

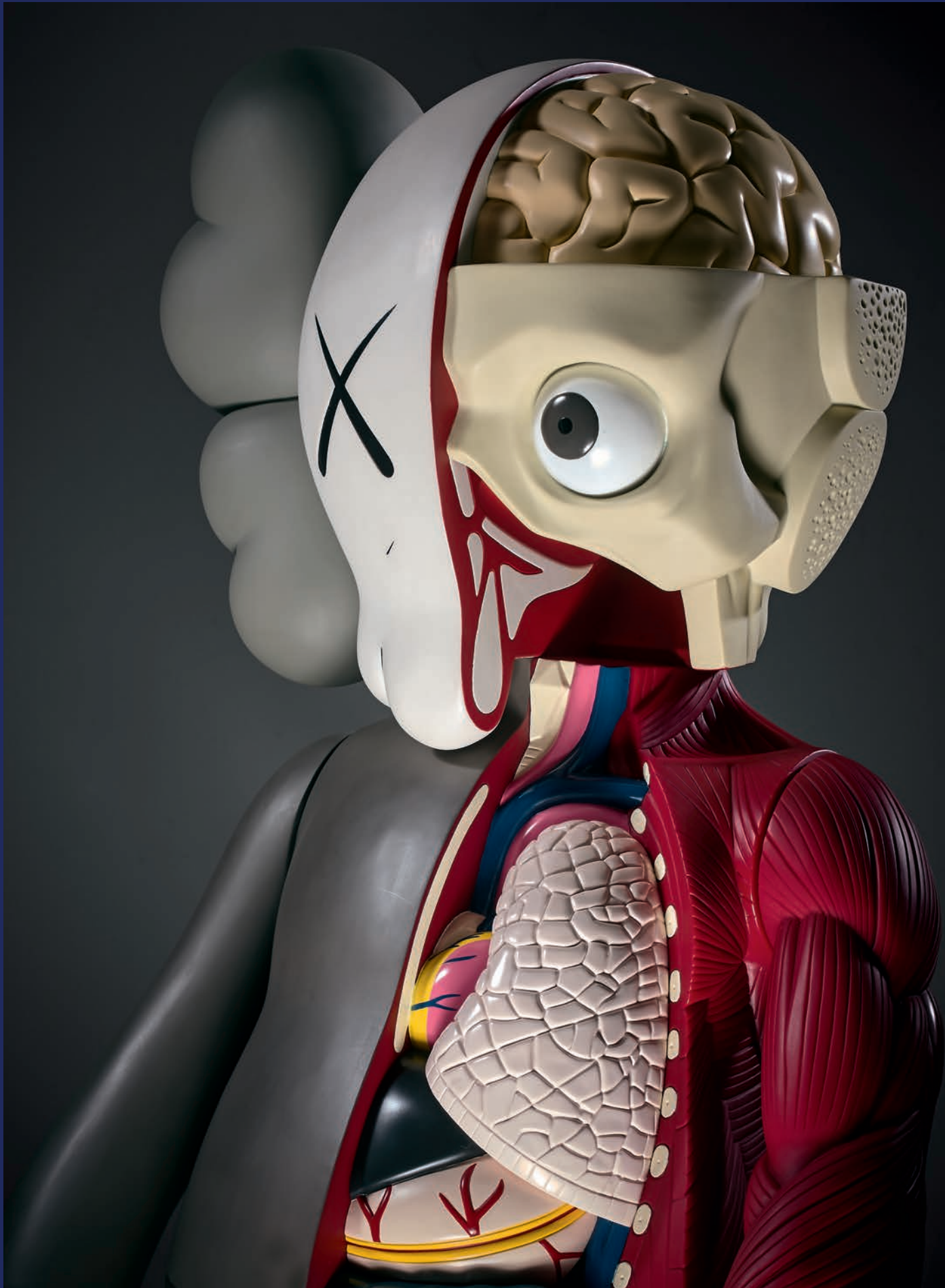
BEYOND URBAN

Mardi 12 décembre 2017 - 19h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris



ARTCURIAL



BEYOND URBAN

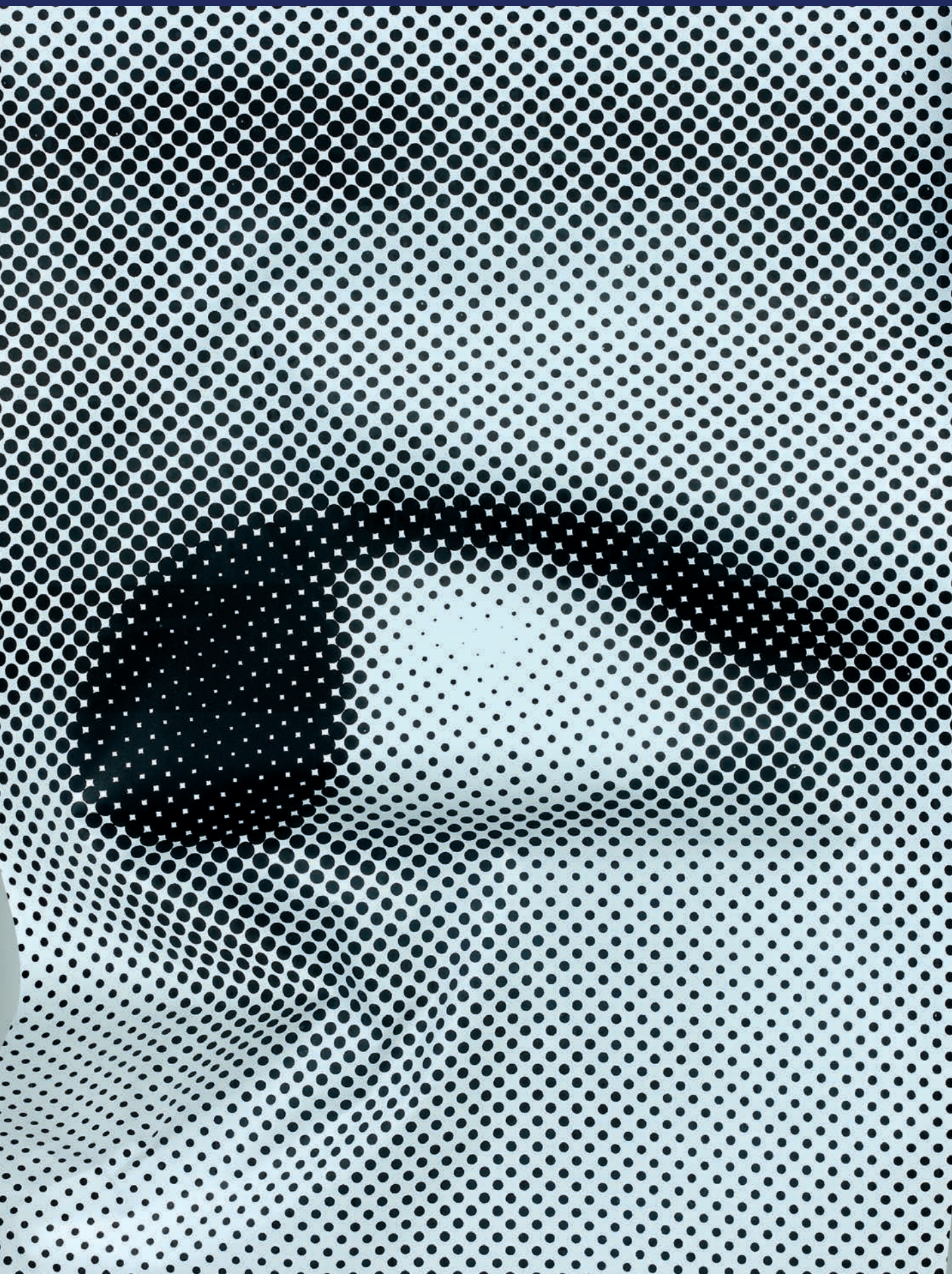
Mardi 12 décembre 2017 - 19h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris



lot n°31, Banksy, *Sid Vicious* - 2000
(détail) p. 73

lot n°35, JR, *Inside out, œil froissé encadré #10 à 19* - 2014
(détail) p. 82-83



DÉPARTEMENTS DU XX^e SIÈCLE



Fabien Naudan
Directeur des départements
du XX^e s.



Francis Briest
Commissaire-priseur



Bruno Jaubert
Directeur
Impressionniste & Moderne



Hugues Sébilleau
Responsable
Post-War & Contemporain



Arnaud Oliveux
Spécialiste senior
Urban Art
Commissaire-priseur



Pierre-Alain Weydert
Spécialiste junior
Estampes, Livres Illustrés
et Multiples



Florent Wanecq
Catalogueur
Impressionniste & Moderne



Elodie Landais
Administrateur
Impressionniste & Moderne



Sophie Cariguel
Catalogueur
Post-War & Contemporain



Vanessa Favre
Administrateur
Post-War & Contemporain



Jessica Cavalero
Recherche et certificat
Impressionniste & Moderne
Post-War & Contemporain



Capucine Tamboise
Administrateur
Photographie



Karine Castagna
Catalogueur Urban Art
et Limited Edition



Alma Barthélemy
Assistante
de Fabien Naudan

EUROPE



Martin Guesnet
Directeur Europe



Vinciane de Traux
Directeur Belgique



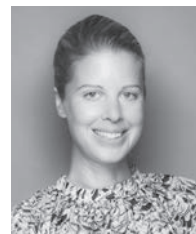
Emilie Volka
Directeur Italie



Caroline Messensee
Directeur Autriche



Moritz von der Heydte
Directeur Allemagne



Louise Gréther
Directeur Monaco

BEYOND URBAN

vente n°3343

EXPOSITIONS PUBLIQUES

Téléphone pendant l'exposition
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 28

Vendredi 8 décembre
11h-18h

Samedi 9 décembre
11h-18h

Dimanche 10 décembre
14h-18h

Lundi 11 décembre
11h-18h

Pour les lots en provenance
hors CEE, il convient d'ajouter:
○ 5, 5 % du prix d'adjudication
pour les lots précédés de
ce symbole. Lots en importation
temporaire: 1, 2, 5, 6, 17, 23, 27,
31, 35, 40, 41, 48, 49, 50, 52, 53,
54, 55, 59, 63, 64 et 66

VENTE

Mardi 12 décembre 2017 - 19h

Commissaire-Preneur
Arnaud Oliveux

Directeur des départements du XX^e s.
Fabien Naudan

Spécialiste
Arnaud Oliveux
Tél.: +33 (0)1 42 99 16 28
aoliveux@artcurial.com

Informations
Karine Castagna
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

Catalogue en ligne:
www.artcurial.com

Comptabilité vendeurs
Thomas Slimrey
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 23
tslimrey@artcurial.com

Comptabilité acheteurs
Marine Langard
Tél.: +33 (0)1 42 99 17 00
mlangard@artcurial.com

Transport et douane
Robin Sanderson
Tél.: +33 (0)1 42 99 16 57
Laure-Anne Truchot
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 77
shipping@artcurial.com

Ordres d'achat,
enchères par téléphone
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 51
bids@artcurial.com

ARTCURIAL

Live Bid

Assistez en direct aux ventes
aux enchères d'Artcurial et
enchérissez comme si vous y étiez,
c'est ce que vous offre le service
Artcurial Live Bid.

Pour s'inscrire:
www.artcurial.com





lot n°66, Michaël Staniak, *IMG_833 (grey)* - 2014
(détail) p. 156

INDEX

A

A-ONE (Anthony Clark dit) - 13

B

BANDO - 21
BANKSY - 31
BILL BLAST (William Cordero dit) - 7
BLADE (Steve Ogburn dit) - 4, 15
BLEK LE RAT - 59
BRUSK - 67

C

CANTO, Thomas - 62
CHALFANT, Henry - 5, 6
COOPER, Martha - 8, 9
CRASH (John Crash Matos dit) - 1, 2
CRASH & DAZE - 20

D

DELTA (Boris TELLEGEN dit) - 60, 61
D*FACE (Dean Stockton dit) - 28
DONDI WHITE (Donald J. White dit) -
17, 18
DRAN - 32

E

EVOL - 63, 64

F

FAILE - 44
FAIREY, Shepard (alias OBEY GIANT) -
24, 25, 26, 27, 34, 36
FUTURA 2000 - 19

H

HARING, Keith - 3

I

INTI CASTRO - 42
INVADER - 45, 48

J

JONONE (John Perello dit) - 14
J.R. - 33, 35

K

KAWS - 46, 49, 50, 51, 52, 53, 54

L

LOKISS - 22

M

MR. - 47

N

NEATE, Adam - 56

O

OKUDA (Oscar San Miguel dit) - 43
OS GEMEOS - 41

P

PETERSON, Cleon - 23

Q

QUIK (Linwood A. Felton dit) - 16

R

RAMMELLZEE - 10, 11, 12
RERO - 37
ROA - 65

S

STANIAK, Michaël - 66
SWOON - 58

V

VHILS (Alexandre Farto dit) - 57
VILLEGLÉ, Jacques - 55

W

WALKER, Nick - 29
WK INTERACT - 30

Z

ZEVS - 38, 39, 40



Underground / Above Ground

Lots 1 à 22



JonOne début des années 90
© Michel Roubert

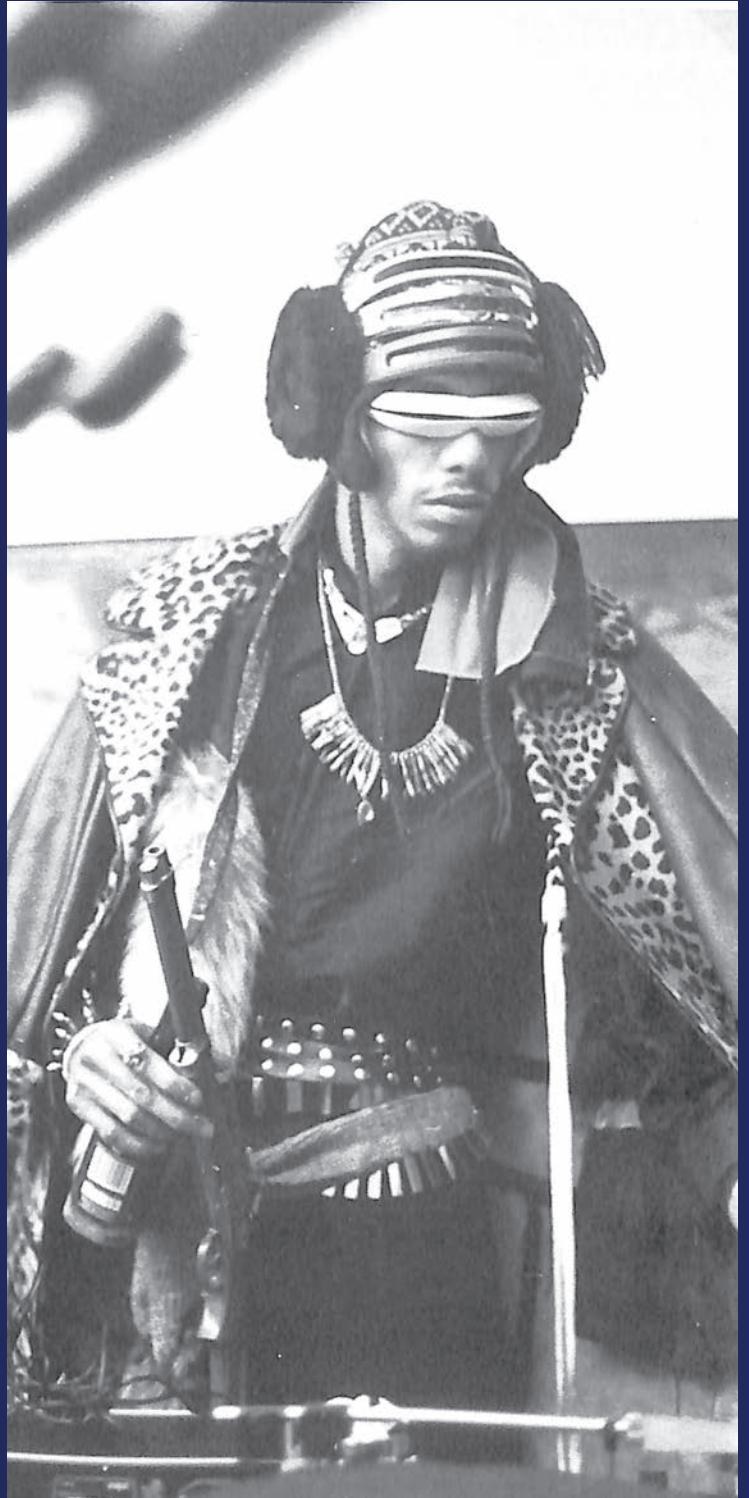
Dondi White
Dark continent of Kings, 1983
Collection particulière,
New York. D.R.





Anthony Clark dit A-One
D.R.

RAMM-ΣΛΛ-ΖΣΣ, 1984
© Arno Vriends. D.R.

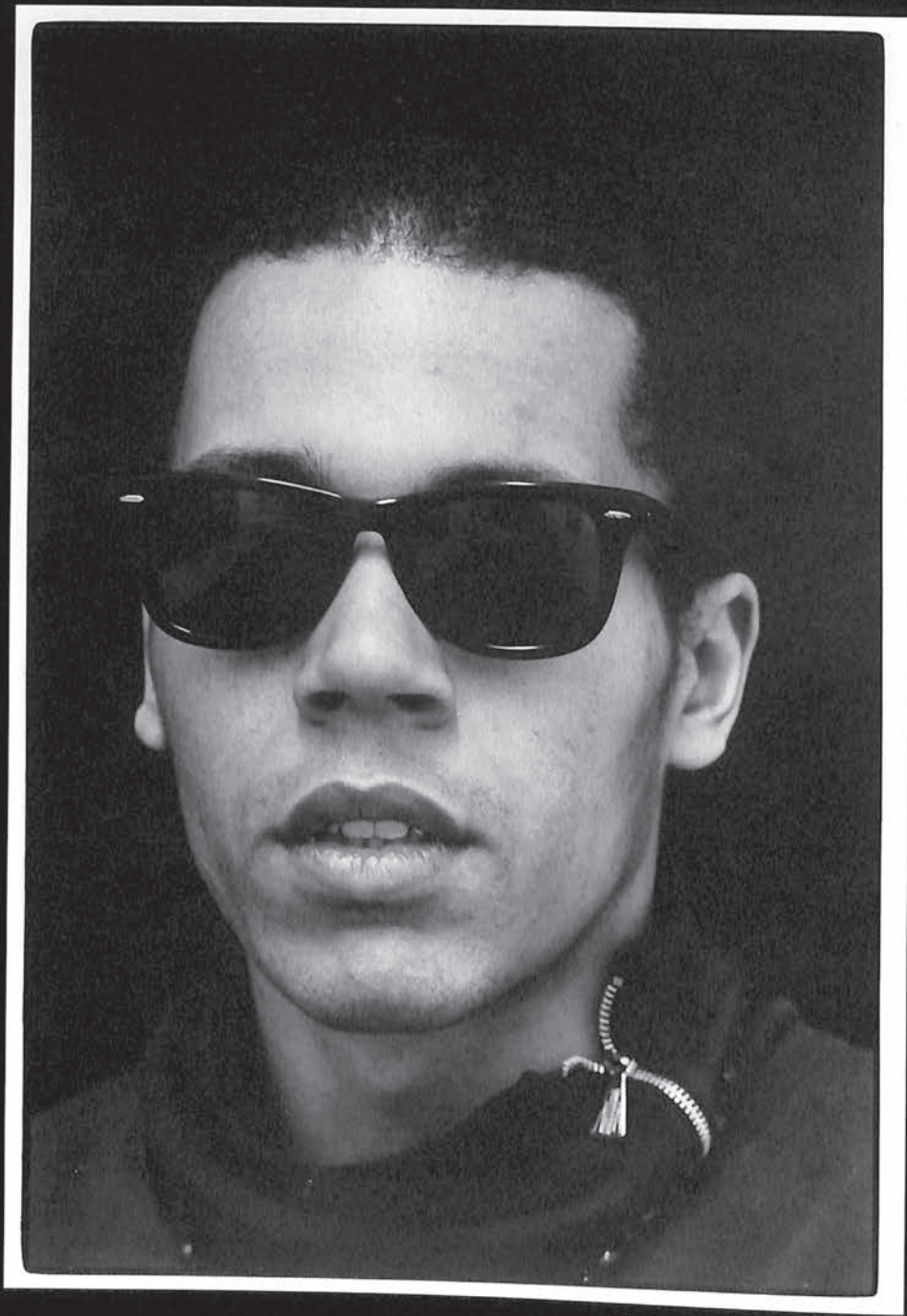




Dondi White, *Projet Art Train*, 1986
© Henry Chalfant. D.R.



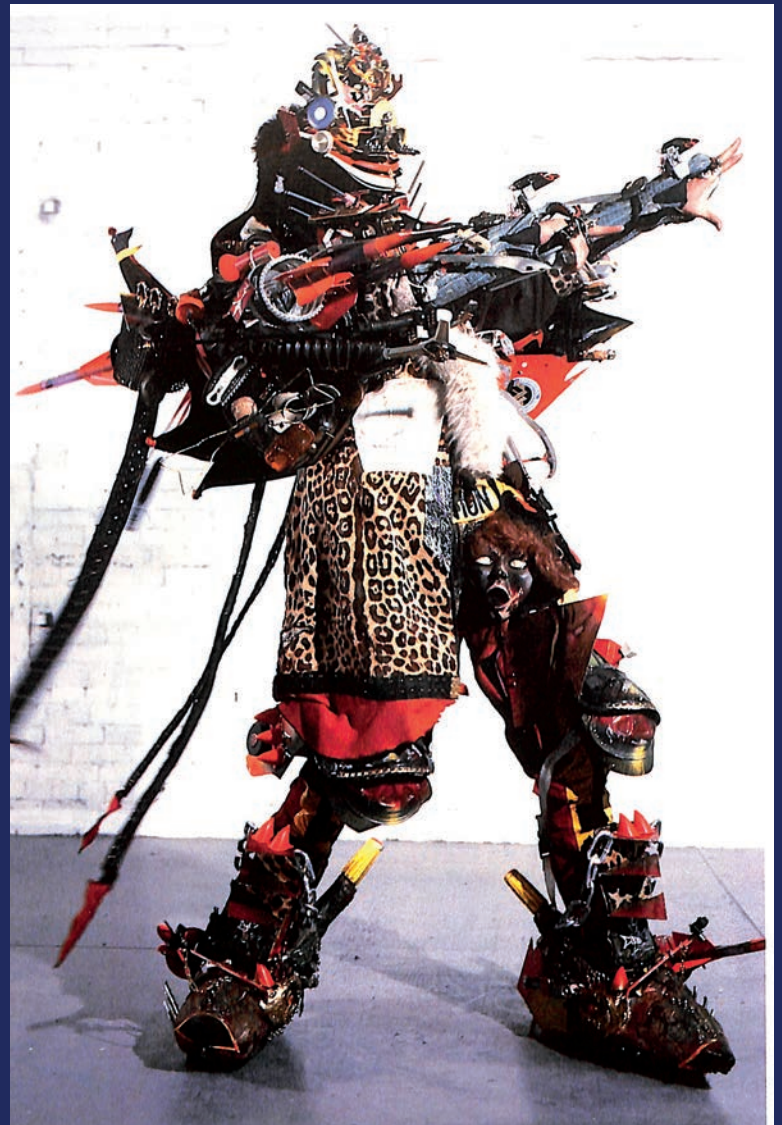
Dondi White, *Projet Art Train*, 1986
© Henry Chalfant. D.R.



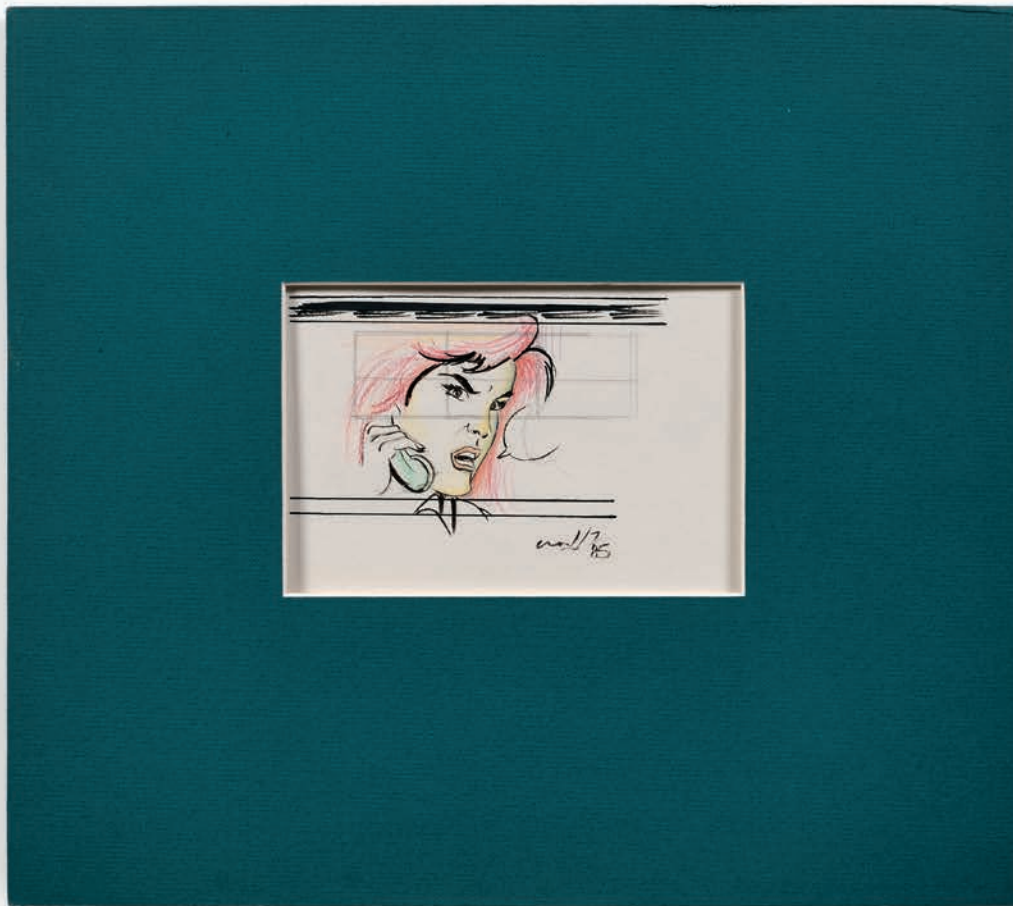
Dondi White
© Courtesy Estate of Dondi White. D.R.



Dondi White, Dessin pour *Children of the Grave 2*, 1980
Collection Martha Cooper
D.R.



RAMM-ΣLL-ZΣΣ, *The Costume*, 1987-1992
© Estate of Rammellzee



○ 1

CRASH (John Crash Matos dit)

Américain - Né en 1961

Untitled – 1985

Crayon de couleur et marqueur sur papier

Signé et daté «7/85»

11 x 16,50 cm

Provenance:

Acquis par l'actuel propriétaire en 1986

Il s'agit d'une étude pour une voiture
de métro de New York.

Colors pens and markers on paper;

signed and dated

4.33 x 6.50 in.

1 000 - 1 500 €

○ 2

CRASH (John Crash Matos dit)

Américain - Né en 1961

Study for a painting – 1985

Aquarelle et marqueurs sur papier
Signé, daté et titré «12/85»
21,50 x 39 cm

Provenance:

Acquis par l'actuel propriétaire en 1986

Il s'agit d'une étude pour une voiture
de métro de New York.

*Watercolor and markers on paper;
signed and dated
8.46 x 15.35 in.*

1 000 - 1 500 €





3

Keith HARING

Américain - 1958-1990

Radiant baby – 1989

Marqueur sur papier

Signé, daté et dédié «To Rah-love»

21,50 x 12,50 cm

Une copie du certificat du Studio Angel Ortiz (LAI) sera remis à l'acquéreur.

*Markers on paper; signed, dated
and dedicated*

4.92 x 8.46 in.

2 500 - 3 500 €

BLADE (Steve Ogburn dit)

Américain - Né en 1958

Sans titre – 1986

Marqueurs et feutres sur papier

Signé et daté

30 x 45 cm

*Markers and felt pens on paper;**signed and dated**11.81 x 17.72 in.*

1 000 - 1 500 €



○ 5

Henry CHALFANT

Américain - Né en 1940

Seen and PJay – 1980

Assemblage de 4 tirages photographiques en couleurs (réalisé par l'artiste)
Signé, daté et numéroté «2/25»
20,50 x 94 cm

Provenance:

Acquis directement auprès de l'artiste par l'actuel propriétaire en 1986

*Photographic print;
signed, dated and numbered
8.07 x 37.01 in.*

800 - 1 200 €

○ 6

Henry CHALFANT

Américain - Né en 1940

I Love Zoo York by Ali – 1980

Assemblage de 4 tirages photographiques en couleurs (réalisé par l'artiste)
Signé, daté et numéroté «3/25»;
contresigné, daté et titré au dos
13 x 66 cm

Provenance:

Acquis directement auprès de l'artiste par l'actuel propriétaire en 1986

*Photographic print; signed, dated and numbered; countersigned, dated and titled on the back
5.12 x 25.98 in.*

800 - 1 200 €

7

Bill BLAST (William Cordero dit)

Américain - Né en 1964

Untitled – 1986

Peinture sur toile
Signée
278 x 217,50 cm

Provenance:

Acquis directement auprès de l'artiste par l'actuel propriétaire

*Oil on canvas; signed
109.45 x 85.63 in.*

4 000 - 5 000 €



5



6



Martha COOPER

Américaine - Née en 1943

Boys in clubhouse with guns – 1978

Tirage argentique
Signé et numéroté au dos «2/7»
39 x 49 cm

Exposition:

Paris, Galerie Bailly Contemporain,
Taguer n'est pas jouer, côté Quai,
22 avril au 2 mai 2008, exposition
organisée par la Taxie Gallery

Bibliographie:

*Martha Cooper Street Play, From Here
to Fame*, New York, 2006, un exemplaire
similaire reproduit

*Argentique printing;
signed and numbered on the back
15.35 x 19.29 in.*

800 - 1 200 €





9

Martha COOPER

Américaine - Née en 1943

Tagged station

Tirage numérique sur papier
photographique Kodac
Signé et numéroté «3/12»
49 x 39 cm

Exposition:

Paris, Galerie Bailly Contemporain,
Taguer n'est pas jouer, Côté Quai,
22 avril au 2 mai 2008, exposition
organisée par la Taxie Gallery

Bibliographie:

Martha Cooper, Tag Town, édition
Dokument Forlag, Arsta (Sweden), 2008,
un exemplaire similaire reproduit
en pleine page p. 6

*Digital printing on Kodac photographic
paper; signed and numbered
19.29 x 15.35 in.*

800 - 1 200 €



10

RAMMELLZEE (RAMM-ΣLL-ZΣΣ)

Américain - 1960-2010

Wild style letter R – 1990

Peinture aérosol, acrylique et stylo
sur papier
Signé, daté et titré au dos
50 x 70 cm

Provenance:

Ancienne collection Henk & Leonie
Pijnenburg, Deurne
Collection particulière, Belgique

*Spray paint, acrylic and pen on paper;
signed, dated and titled on the back
19.69 x 27.56 in.*

10 000 - 15 000 €

RAMMELLZEE (RAMM-ΣELL-ZΣΣ)

Américain - 1960-2010

Knotted minds tip for a crew – 1992

Peinture aérosol, acrylique et collages
sur carton fin
Signé, daté et titré au dos
76 x 101,50 cm

Provenance:

Ancienne collection Henk & Leonie
Pijnenburg, Deurne
Collection particulière, Belgique

*Spray paint, acrylic and collages on
thin cardboard; signed, dated and titled
on the back*
29.92 x 39.96 in.

15 000 - 20 000 €



RAMMELLZEE (RAMM-ΣLL-ZΣΣ)

Américain - 1960-2010

How to make a bomb – 1985

Peinture aérosol, acrylique, collages
et résine sur toile
Signée, datée et titrée au dos
119,50 x 180 cm

Provenance:

Ancienne collection Henk & Leonie
Pijnenburg, Deurne
Collection particulière, Belgique

Expositions:

Helmond, Gemeentemuseum, *Rammellzee*,
15 novembre 1986 au 24 janvier 1987,
exposition itinérante
Groningue, Groninger Museum,
7 février au 22 mars 1987

Bibliographie:

Rammellzee, éditions Gemeentemuseum,
Helmond, 1986, reproduit p.40 sous
le n°41

*Spray paint, acrylic, collages and resin
on canvas; signed, dated and titled
on the back
47.05 x 7.87 in.*

50 000 - 70 000 €

«La commercialisation conduira à l'anarchisme,
et je serais au rendez-vous. La seule façon
de s'arracher du système, c'est de lui foncer dedans,
comme un bélier, et de le faire éclater.»

– Rammellzee in *Coming from the Subway*, 1992

"Marketing will lead to anarchism,
and I will be there to welcome it.
The only way to tear away from
the system is to charge at it, like a
battering ram, and to destroy it."

– Rammellzee in
"Coming from the Subway," 1992





How to make a bomb – 1985

Fr

Rammellzee est un des artistes pionniers du graffiti américain les plus inventif et inspiré de sa génération. Il réalise ses premiers tags dans le métro new-yorkais en 1974 sur les lignes 2 et 5 en compagnie de Dondi White. Il refuse très vite l'étiquette de «writer» trop assimilée au vandalisme et se considère comme un artiste à part entière. Son style très personnel et atypique illustre la tendance conceptuelle et abstraite du graffiti à l'instar de celui de Koor et Futura. Il développe l'esthétique du *Gothic Futurism*, se voulant le successeur de l'œuvre commencée par les moines du Moyen-Âge lors de la période gothique sur le travail de la lettre stylisée. Tout comme elle est illisible chez les Gothiques, elle devient *Wild Style* dans le mouvement graffiti pour échapper à la MTA (Mass Transit Authority). Elle n'est plus déchiffrable que par les initiés.

Dans ses théories, Rammellzee dénonce les perversions de l'alphabet. Vient ensuite l'*Ikonoklast Panzerism*, alphabet regroupant des lettres missiles dont le but est de détruire les symboles. La figuration y est absente. Rammellzee est aussi

un musicien performeur apparaissant sur scène en tenue de camouflage rappelant un personnage évoluant entre samurai et guerrier du Moyen-Âge. Rammellzee se construit un look et un personnage haut en couleur de sorcier vaudou du hip-hop, se couvrant le visage et le corps de masques et colifichets colorés en grand nombre. Là encore les conceptions de l'artiste transparaissent. Son album de 1982 *Beat Bop*, dont la pochette fut illustrée par Basquiat reste dans les annales du rap. Notons qu'avec Jean-Michel Basquiat et Toxic, il a formé le trio des *Hollywood Africans* qui donne son titre au tableau éponyme conservé au Whitney Museum. Les œuvres présentées ici sont une parfaite illustration des théories de Rammellzee du *Gothic Futurism* et de l'*Ikonoklast Panzerism*. Les œuvres de Rammellzee utilisent toutes sortes de matières et de supports, l'aérosol, la résine qui souvent imprègne ses œuvres, la moquette, collages de photographies et textes, l'assemblage d'objets hétéroclites dans de savantes compositions parfois difficiles à interpréter.

En

Rammellzee is one of the most inventive and inspired pioneering American graffiti artists of his generation. He made his first tags in the New York subway in 1974 on lines 2 and 5 in the company of Dondi White. He quickly refutes the label of "writer", too assimilated to vandalism, and considers himself a full-fledged artist. His very personal and atypical style illustrates the conceptual and abstract trend of graffiti, like Koor and Futura. He develops the aesthetics of Gothic Futurism, wanting to be the successor of the work started by the monks of the Middle Ages in the Gothic period on the work of the stylized letter. Just as it is illegible in Gothic, it becomes "Wild Style" in the graffiti movement to escape the MTA (Mass Transit Authority). It can only be decrypted by the initiated.

In his theories, Rammellzee denounced the perversions of the alphabet. Then comes the "Ikonoklast Panzerism", regrouping alphabet missile letters whose aim is to destroy symbols. Figuration is absent. Rammellzee is also a performing musician,

appearing on stage in a camouflage reminiscent of a character somewhere between samurai and medieval warrior. Rammellzee builds up the colourful look and figure of a hip hop voodoo sorcerer, covering his face and body with numerous colourful masks and trinkets. Here again, the artist's designs are reflected. His 1982 album "Beat Bop", whose cover was illustrated by Basquiat, remains in the annals of rap.

It must be noted that alongside Jean-Michel Basquiat and Toxic, he formed the "Hollywood Africans" trio which gave its title to the eponymous painting in the Whitney Museum. The works presented here are a perfect illustration of Rammellzee theories of "Gothic Futurism" and "Ikonoklast Panzerism". The works of Rammellzee use all kinds of materials and media including aerosol, resin that is often used in his works, carpet, collages of photographs and texts, assembling of disparate objects in scholarly, sometimes difficult to interpret compositions.



A-ONE (Anthony Clark dit)

Américain - 1964-2001

Proverbs – 1988

Peinture aérosol sur toile
Signée, datée et titrée au dos
197,50 x 268 cm

Provenance:
Collection particulière, Pays-Bas

*Spray paint on canvas;
signed, dated and titled on the back
77.76 x 105.51 in.*

8 000 - 12 000 €

Fr

A-One (Anthony Clark) est originaire de Manhattan, quartier dans lequel il va commencer à «writer» sur les murs. Il tague vers la 149^e rue et le pont de Brooklyn. Membre des TDS TDT, de la Zulu Nation, il participe en 1982 à l'exposition «South Bronx Show» à la Fashion Moda Gallery puis il réalise avec Toxic et Koor une fresque «Camouflage Panzerism». A-One est un pionnier de cette génération qui passe sur toile. Il développe un travail expressionniste aérosol faisant le lien entre la culture américaine et ses racines africaines, rasta. Il y mêle la mythologie de la rue. Proche de Basquiat qui l'aide dans ses relations avec le monde de l'art, il participe à la Biennale de Venise en 1984 et à plusieurs expositions aux États-Unis et en Europe (Maurice Keitelman à Bruxelles...). Il est considéré comme un artiste capital, très respecté et une icône.

En

A-One (Anthony Clark) is from Manhattan, the neighbourhood in which he will start to "write" on the walls. He tags from around 149th Street and the Brooklyn Bridge. Member TDS TDT and the Zulu Nation, in 1982 he participates in the "South Bronx Show" exhibition at Fashion Moda Gallery then, with Toxic and Koor, he creates a fresco called "Camouflage Panzerism". A-One is a pioneer of this generation who graduates on to canvas. He develops an expressionist aerosol work linking American culture and his African Rasta roots. In it, he mixes the street mythology. Close to Basquiat who helps him in his relations with the art world, he participates in the Venice Biennale in 1984 and in several exhibitions in the United States and in Europe (Maurice Keitelman in Brussels ...). He is considered to be a very respected, major artist and an icon.





JONONE (John Perello dit)

Américain - Né en 1963

**Loves Stories – 1995
(Hopital Éphémère)**Acrylique sur toile
Signée, datée, titrée et localisée
au dos
65 x 92 cm*Acrylic on canvas; signed, dated,
titled and located on the back
25.59 x 36.22 in.*

15 000 - 20 000 €

«Ma peinture est corporelle, dans l'action: il y a du punch. C'est lié à l'énergie des couleurs que je voyais sur les trains peints à New York, comme le surgissement d'un flash de peinture dans la ville. Dans les années 1980, le métro était comme un musée qui traversait la ville.»

– JonOne, entretien avec Hugo Vitrani à l'occasion de l'exposition *Fireworks* à la galerie du jour Agnès b. en 2015

"My painting is physical, in action: it packs a punch. It is related to the energy of the colours I saw painted on the trains in New York, as the appearance of a flash of paint in the city. In the 1980's, the subway was like a museum that was passing through the city. "

– JonOne interview with Hugo Vitrani during the "Fireworks display" at the gallery of the day Agnès b. in 2015

Fr

JonOne est originaire du quartier de Harlem à New York sur les murs duquel il a commencé à taguer. Pour lui, le métro était la seule chose vivante de New York. L'interdit, l'attraction pour ces supports à couleur roulants le poussent dans les tunnels. Pendant plusieurs années il appose son nom Jon156, JonOne et se fait un «nom». Il se distingue par l'abstraction de ses réalisations qui tranchent avec le tag ou la représentation figurative d'autres. Ses influences: les grands maîtres, de Miró à Pollock en passant par de Kooning. Il y joint l'énergie et la force du terrain. Vers 1985, son maître A-One lui fait découvrir la toile.

En 1987, il arrive à Paris invité par Bando, et se révèle sur la scène parisienne dont il est aujourd'hui un des acteurs majeurs. JonOne s'est fait connaître par ses toiles saturées de couleurs, énergie pour lui. Le vide n'existe pas, cette couleur est essentielle voire vitale. Jeux de nuances, palette riche et vive. Au début des années 90, JonOne a un atelier à l'Hôpital Éphémère, squat établi de 1990 à 1995 dans les locaux de l'hôpital Bretonneau dans le 18^e arrondissement de Paris. C'est à cette époque qu'il va réaliser ses œuvres explosives tout en saturation.

En

JonOne comes from Harlem in New York, where he started his tagging. For him, the subway was the only living thing in New York. The forbidden, the attraction to these mediums with rolling colours enticed him into the tunnels. For several years he signs his name Jon156, JonOne and makes a "name" for himself. He distinguishes himself by the abstraction of his realisations that contrast with the tag or other figurative representations. His influences: the great masters, Miró, Pollock through to Kooning. He joined both energy and strength to the terrain. Around 1985, his master, A-One introduces him

to canvas. In 1987, he arrives in Paris, invited by Bando, and appears on the Parisian, becoming one of its major players. JonOne is known for his saturated colour paintings, representing pure energy for him. The vacuum does not exist, this colour is essential or rather, vital. Games of shades, a rich, vivid palette. In the early 90's, JonOne has a workshop at the Hôpital Éphémère, a squat established in 1990 to 1995 in the premises of the Bretonneau hospital in the 18th arrondissement of Paris. It was at this time that he would realise his explosive saturated works.



15

BLADE (Steve Ogburn dit)

Américain - Né en 1958

Candy land – 1983

Peinture aérosol sur toile

Signée, datée et titrée au dos «12-83»

180 x 256 cm

Provenance:

Collection particulière, Pays-Bas

Vente Artcurial, Paris, Art graffiti,

18 février 2008, lot 213

Acquis directement lors de cette
dernière par l'actuel propriétaire

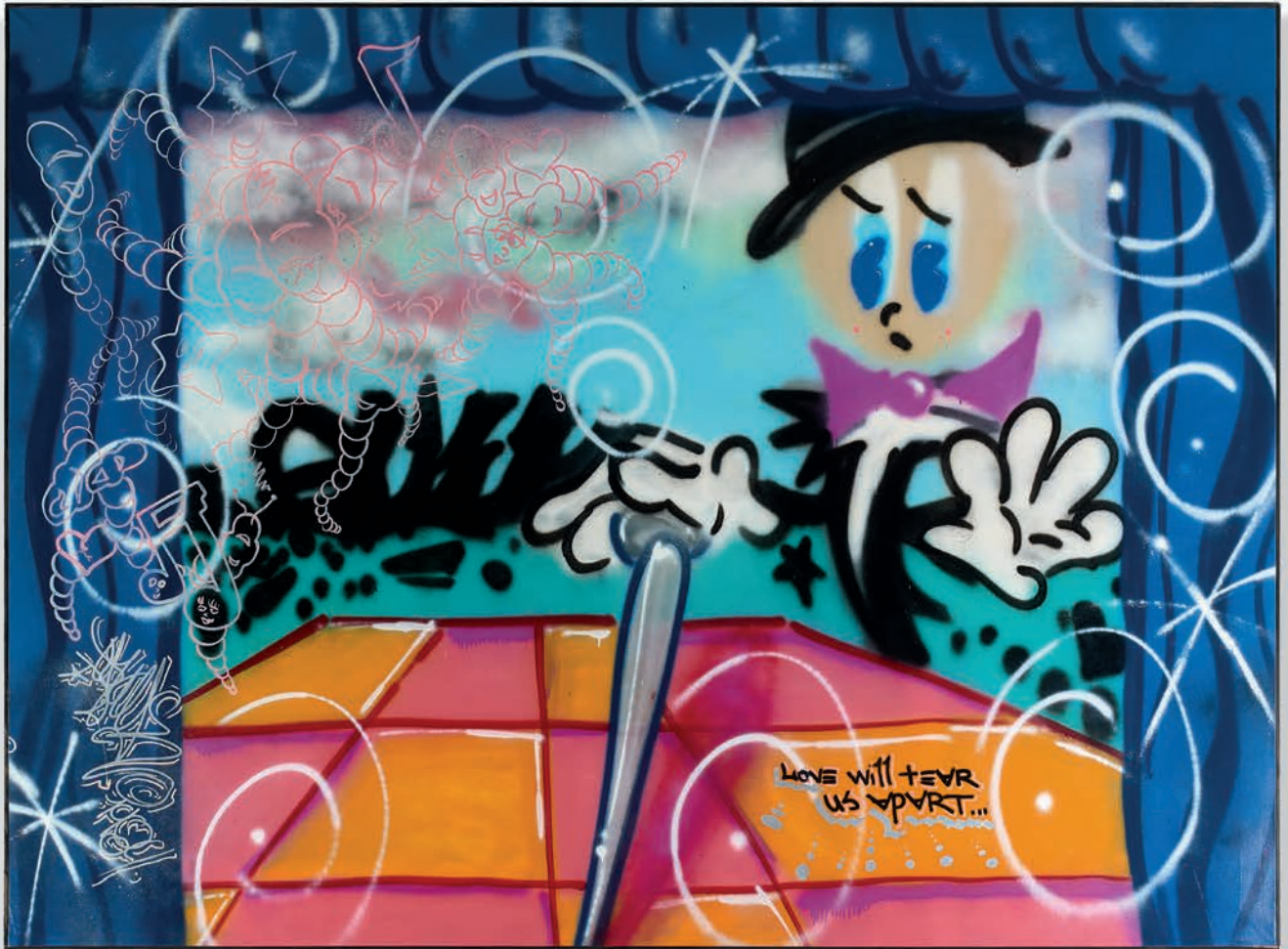
Bibliographie:

Blade, King of Kings, ouvrage conçu par
Henk Pijnenburg, 2009, reproduit p. 57

Une photographie de l'œuvre signée
par l'artiste sera remise à l'acquéreur.

*Spray paint on canvas;
signed, dated and titled on the back
70.87 x 100.79 in.*

15 000 - 20 000 €



16

QUIK (Linwood A. Felton dit)

Américain - Né en 1958

Love will tear us apart... – 1984

Peinture aérosol sur toile
Signée, datée et titrée
174 x 238 cm

Provenance:

Collection Henk & Leonie Pijnenburg,
Deurne
Vente Artcurial, Paris, *Art graffiti*,
18 février 2008, lot n°204
Acquis directement lors de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Spray paint on canvas;
signed, dated and titled
68.50 x 93.70 in.*

20 000 - 30 000 €

DONDI WHITE (Donald J. White dit)

Américain - 1961-1998

Children of the Grave! Part 4 – 1985

Aquarelle, marqueurs et collages
sur papier
Signé, daté et titré
53 x 74,50 cm

Provenance:

Collection particulière, New York

*Watercolor and markers on paper;
signed and dated
20.87 x 29.33 in.*

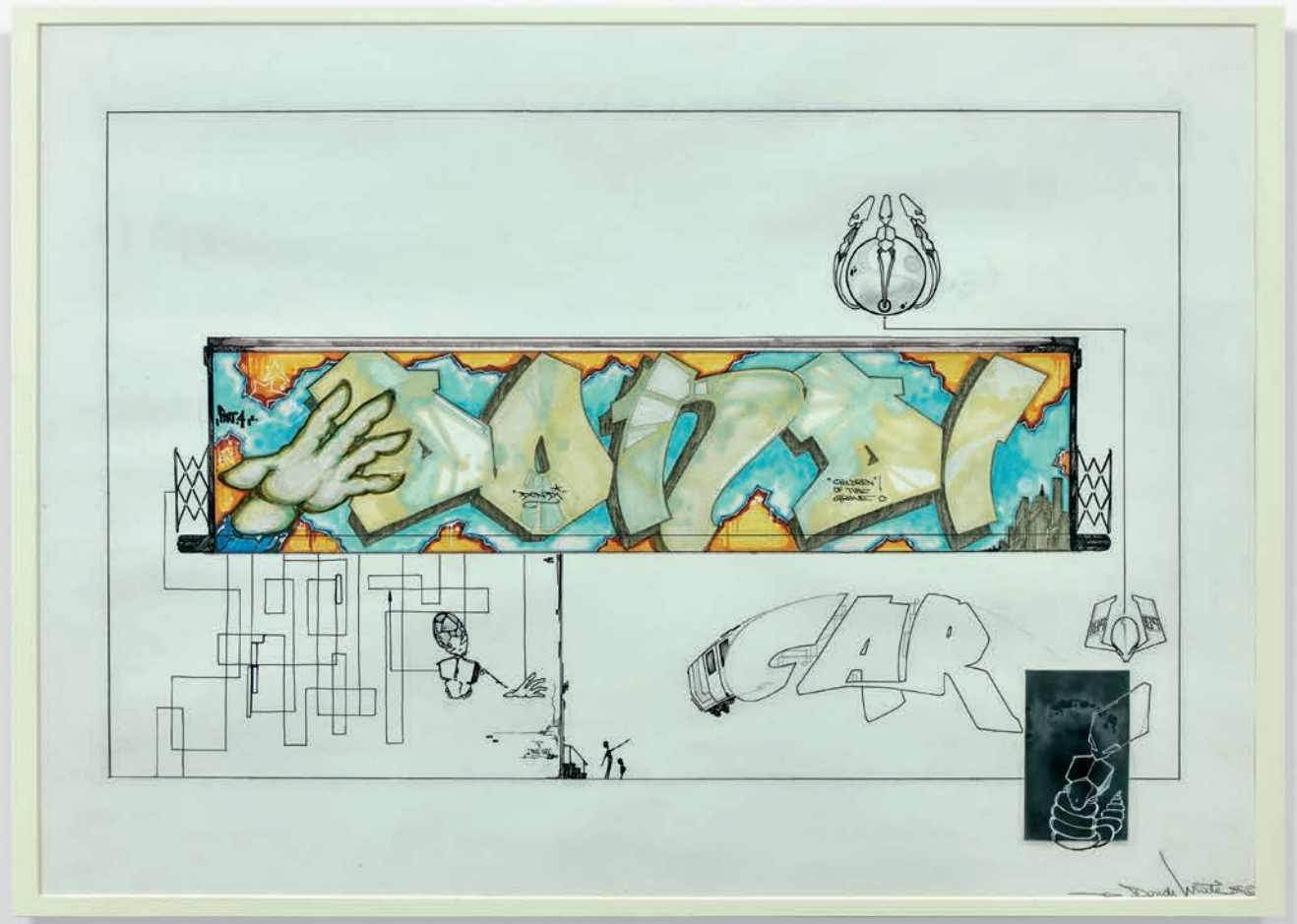
20 000 - 30 000 €

«La nuit que j'ai passée dans le dépôt de New Lot en 1980 à regarder Dondi peindre un whole car est une des meilleures expériences dans ma carrière de photographe du graffiti. Dondi avait appelé cette pièce *Children of the Grave Part 3*. Plus tard, j'ai réalisé que *Children of the Grave Part 2* était l'un des premiers whole cars que j'avais pris en photo, mais je me suis toujours demandé à quoi ressemblait le premier *Children of the Grave*.»

– Martha Cooper

« The night I spent in the New Lot depot in in 1980, watching Dondi paint a whole car was one of the most wonderful experiences in my career as graffiti photographer. Dondi had called this work, *Children of the Grave Part 3*. Then later, I realised that *Children of the Grave Part 2* was one of the first whole cars that I had shot in photo, but I've always wondered what the first *Children of the Grave* looked like."

– Martha Cooper



DONDI WHITE (Donald J. White dit)

Américain - 1961-1998

Children of the Grave! Part 4 – 1985

Fr

« Writing on the subways was a good way to communicate the ideas that I had. Moving into gallery, I had a whole other audience I had to communicate with which was good, because this made my work evolve. » (Peindre sur les trains a été pour moi un bon moyen de communiquer mes idées. Mais une fois en galerie, j'avais un tout autre public à qui je ne devais communiquer que de bonnes choses qui ont fait évoluer mon travail). Dondi (in *Dondi white – Style Master General. The life of Graffiti artiste Dondi White*. Édition Regan Books in print of Harper Collins Publishers. p. 118).

Dondi est un personnage central du mouvement graffiti, considéré comme un des meilleurs «writers» du milieu. Il débute au début des années 70 et fonde le CIA (*Crazy Inside Artists*) en 1977-78, travaillant sur les lignes de métro. Martha Cooper le suit très rapidement et en fait un des personnages de Subway Art dans lequel elle reproduit plusieurs de ses trains. Il expose en galeries dès 1981, a une exposition personnelle en 1982 à la Fun Gallery. Il sera aussi un des premiers à exposer en Europe, Allemagne, Pays-Bas. Le film *Wild Style* le consacre...

Alors qu'il n'a encore que 20 ans, Dondi parcourt le monde et participe à de nombreuses expositions en galeries et en musées. On tente de sortir des aprioris d'un art jugé vandale, underground et décadent. Tout le combat de Dondi se situe dans le débat Above Ground / Underground. Dans une interview, il déclare que pour lui la bataille du style amorcée sur le terrain dans l'Underground, d'un style nouveau continue dans le monde des institutions (l'Above Ground). Ainsi Dondi déclarait : «J'espère avoir réussi à dire que j'avais été là et être entendu. Je viens de la rue, je peins sur des trains et je sais que mon travail est important. Je veux qu'il soit vu. Je veux qu'il influence les autres».

Extrait d'un texte de Valériane Mondot
Cette œuvre est le dessin préparatoire que Dondi a réalisé pour le projet *Art Train* en 1986. Il reprend la composition et les motifs de son train légendaire de 1980, *Children of the Grave, part 2*.

Le titre *Children of the Grave* a été inspiré par une chanson éponyme du groupe de heavy metal Black Sabbath. Dondi a réalisé trois voitures entières de métro entre 1978 et 1980. Elles sont certainement les pièces de train les plus iconiques des métros new-yorkais.

En

"Writing on the subways was a good way to communicate the ideas that I had. But once in a gallery, I had another audience altogether to whom I had to communicate all that was good, which made my work evolve." Dondi (in "Dondi white – Style Master General. The life of Graffiti artiste Dondi White." Edition Regan Books- in print by Harper Collins Publishers. p.118).

Dondi is a central figure of the graffiti movement, considered one of the best "writers" of the medium. He begins in the early 70's and creates the CIA ("Crazy Inside Artists") in 1977-78, working on underground lines. Martha Cooper follows very quickly and is one of the characters in Subway Art in which she reproduces many of his trains. He exhibited in galleries from 1981 and held a solo exhibition in 1982 at the Fun Gallery. He will also be one of the first to exhibit in Europe, Germany, the Netherlands. The film "Wild Style" makes him a star...

While still only 20 years old, Dondi travels the world participating in numerous exhibitions in galleries and museums. We try to remove ourselves from

preconceptions of an art judged as vandalism, underground and decadent. All Dondi's combat is concentrated in the Above Ground / Underground debate. In an interview, he states that for him, the battle style started in the field in the Underground, a new style, perpetuates in the institutional world (Above Ground). Dondi states: "I hope I am able to say that I have been there and have been heard. I come from the street, I paint on trains and I know that my work is important. I want it to be seen. I want it to influence others."

Excerpt from a text by Valerian Mondot

This work is the preparatory drawing that Dondi realised for the Art Train project in 1986. He resumed the composition and motives of his legendary 1980's train, "Children of the Grave, part 2". The title "Children of the Grave" was inspired by an eponymous song of the heavy metal group Black Sabbath. Dondi creates three full metro cars between 1978 and 1980. They are certainly the most iconic train pieces of the New York subways.



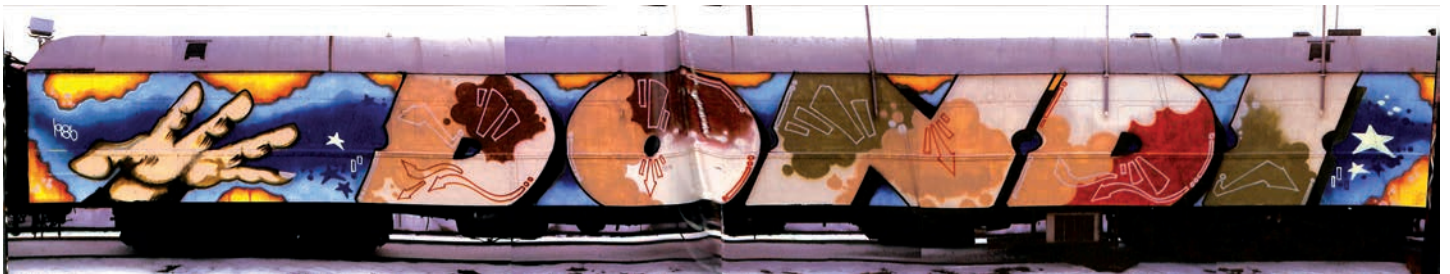
Children of the Grave 1, 1978
© CAVS. D.R.



Children of the Grave 2, 1980
© Henry Chalfant. D.R.



Children of the Grave 3, 1980
© Martha Cooper. D.R.



Art Train Project, 1986
© Henry Chalfant. D.R.

DONDI WHITE (Donald J. White dit)

Américain - 1961-1998

Save the worker – 1984

Peinture aérosol sur toile
Signée, datée et titrée au dos
179 x 171,50 cm

Provenance:

Vente Sotheby's, Amsterdam,
3 décembre 2008, lot n°252
Acquis directement lors de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Spray paint on canvas; signed, dated
and titled on the back
70.47 x 67.52 in.*

30 000 - 50 000 €

«J'ai l'impression que nous devons repartir de zéro. C'est ça que j'entends par arriver dans un nouveau dépôt. Si je me mettais à peindre sur toile en faisant directement des pièces accomplies, les gens ne comprendraient pas d'où elles viennent. Je recommence tout depuis le début: des lettres sans artifice, des œuvres au design élémentaire, et l'utilisation de simples bonhommes. Le bonhomme nous symbolise à nos débuts, nos jours innocents lorsqu'on jouait dans les dépôts, qu'on s'amusaient et qu'on créait. Ce que je fais maintenant, c'est une réflexion sur cette époque, destinée à un public différent.»

– Dondi White

"I feel we need to start from scratch. That's what I feel when arriving in a new depot. If I were to paint on canvas directly, producing accomplished pieces, people would not understand where they came from. I start everything from the beginning: letters without pretence, works of elementary design and the use of simple stick men. The simple guys symbolize our beginnings, our innocent days when playing in the depots, we had fun and we created. What I do now is a reflection on this time, destined for a different audience."

– Dondi White





19

FUTURA 2000

Américain - Né en 1955

Solar flares – 1990

Acrylique et peinture aérosol sur toile
Signée, datée et titrée au dos
105 x 51 cm

Provenance:

Ancienne collection Henk & Leonie
Pijenburg, Deurne

*Acrylic and spray paint on canvas;
signed, dated and titled on the back
41.34 x 20.08 in.*

7 000 - 10 000 €

CRASH & DAZE

Américains - Nés en 1961 & 1962

Day tripper – 1988

Acrylique, peinture aérosol
et collages sur toile
Signée; contresignée, datée
et titrée au dos
Diamètre: 177 cm

Provenance:

Cotthem Gallery, Belgique
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Acrylic, spray paint and collages
on canvas; signed; countersigned, dated
and titled*

Diameter: 69.98 in.

25 000 - 30 000 €



21

BANDO

Franco-américain - Né en 1965

My favorite letter (unique /1) – 1991

Acrylique et marqueur sur toile

Signée et datée

108 x 72 cm

Acrylic and marker on canvas;

signed and dated

42.52 x 28.35 in.

2 500 - 3 500 €





22

LOKISS

Français - Né en 1968

L'enfant – 2017

Acrylique sur inox doré perlé
Signé, daté et titré au dos
139,50 x 95,50 cm

*Acrylic on gold beaded stainless steel;
signed, dated and titled on the back
54.92 x 37.60 in.*

4 500 - 5 500 €

«Déconstruire la lettre, désenclaver la signification des mots et laisser le corps adolescent les dépasser. C'est ce lieu dont je viens. Vivre par et pour la science-fiction, puis poursuivre mon exploration des profondeurs en abordant la science brute. C'est ce passage où je me situe.»

- Lokiss, 2017



Banksy, Queen Victoria Lesbian
D.R.



Un art de la contestation

Lots 23 à 44



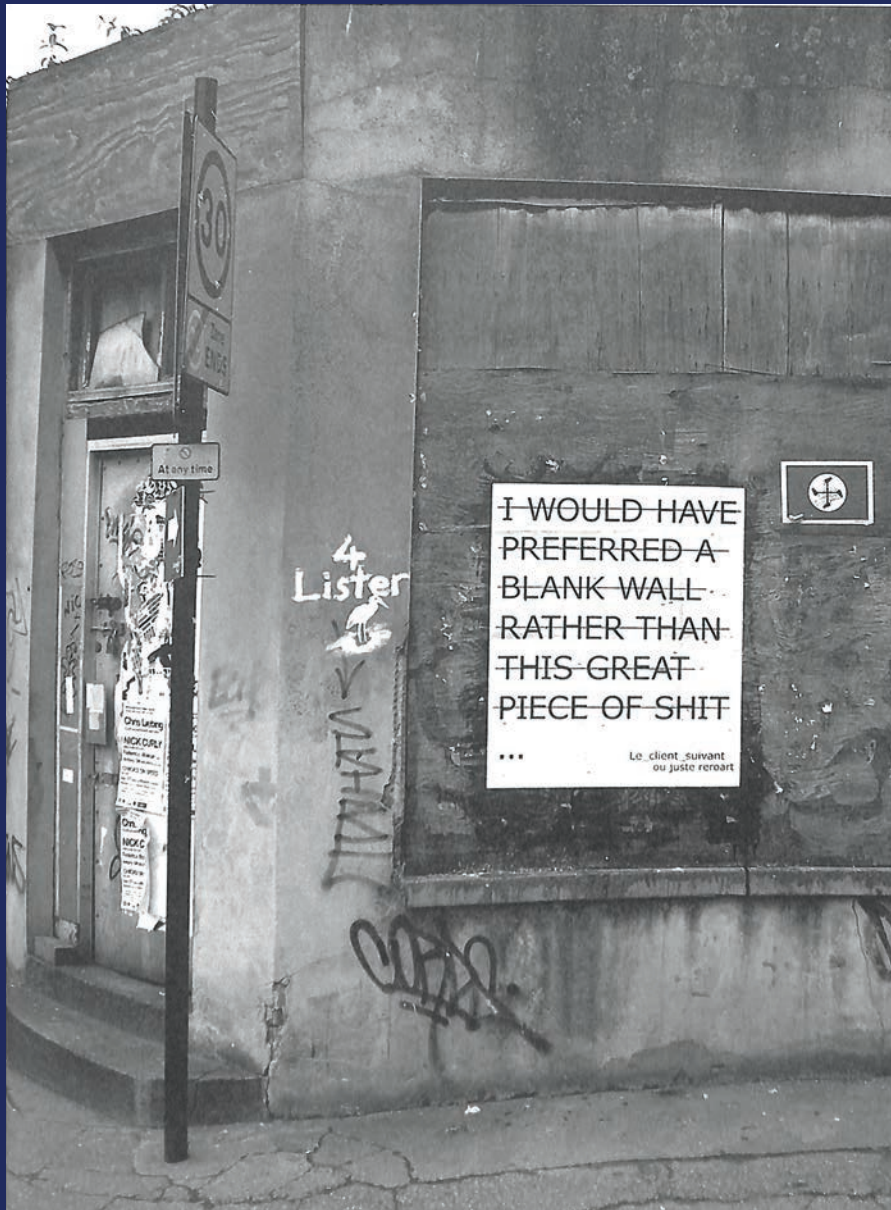
Banksy, *Horse guard*, Borough, Londres, 2012
D.R.



Cléon Peterson & Shepard Fairey
Power and Glory, 2014, Miami
D.R.



ZeVS
Liquidated logo McDonald's, Paris, 2006
D.R.



Rero
I would have preferred...
Installation en extérieur
D.R.



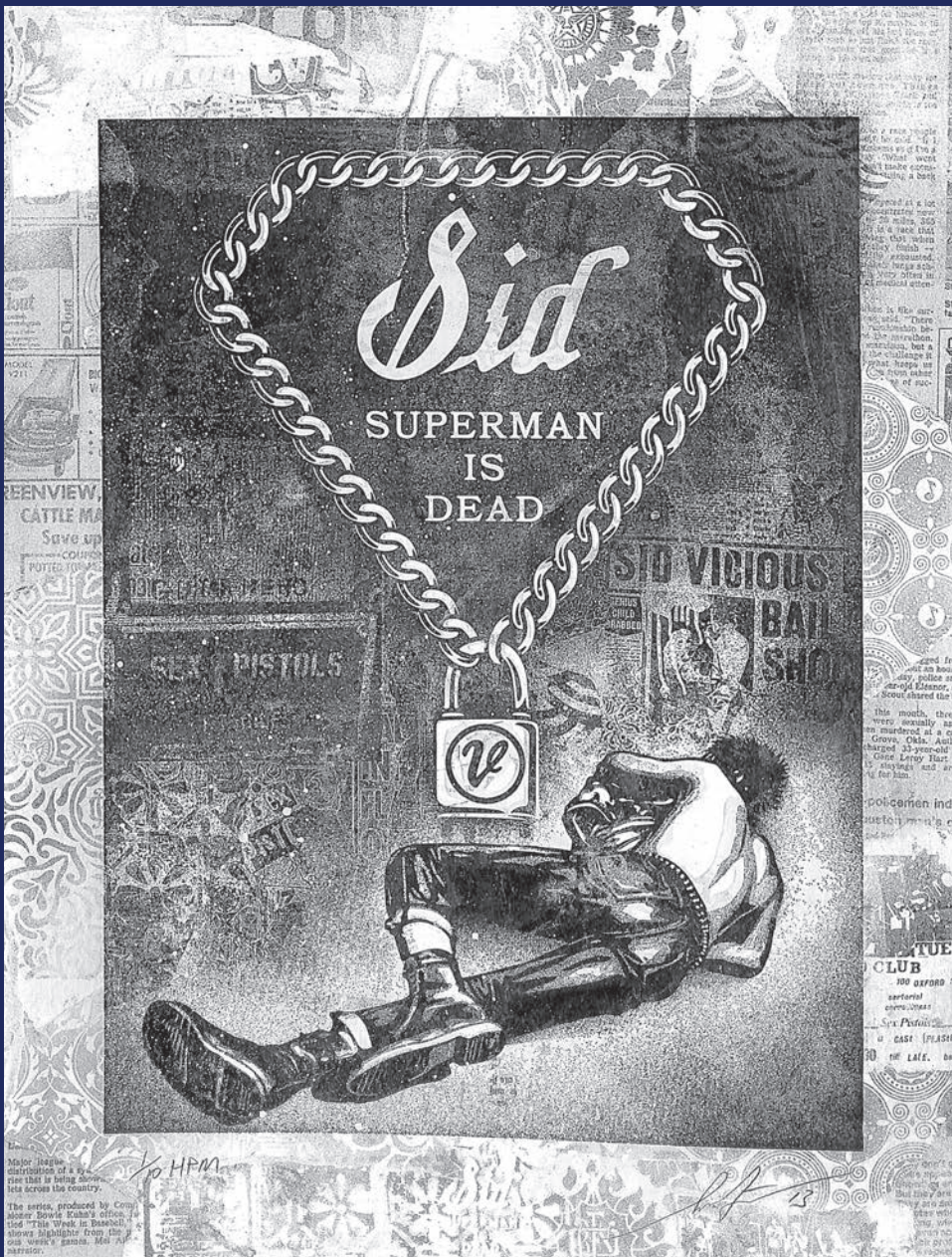
Rero, vue de l'exposition *Error 404*,
Backslash Gallery, Paris, 2011
© Luc de Lagotrie. D.R.

JR, *Portrait d'une génération*, 2006
Planche contact
D.R.



Shepard Fairey peignant un portrait
de Bob Marley, 2015
D.R.

Shepard Fairey
 Bookstore Mural, 2011
 The Geffen Contemporary
 at MOCA, Los Angeles
 D.R.



Shepard Fairey
 Sid - Superman is dead, 2013
 D.R.

Cleon PETERSON

Américain - Né en 1973

Sans titre – 2015

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
253,60 x 453,40 cm

Provenance:

Acquis directement auprès de l'artiste
par l'actuel propriétaire

*Acrylic on canvas;
signed and dated on the back
99.84 x 178.50 in.*

25 000 - 35 000 €

«Je peins une réalité que tout le monde
n'a pas forcément vécue mais qui existe,
qui est là dehors. Il y a un genre de vie primaire
qui va avec cette misère, c'est ce que j'essaye
d'aborder dans mes peintures».

– Cleon Peterson

"I paint a reality that not everyone has lived but which exists, which is out there. There is a kind of primal life that goes hand in hand with this misery, which is what I attempt to address in my paintings."

– Cleon Peterson







Cleon PETERSON

Américain - Né en 1973

Sans titre – 2015



Amphore grecque d'Athènes, 540 - 520 avant JC
Collection Musée Saint-Raymond, Toulouse
D.R.

Fr

Cleon Peterson grandit au sein d'une famille qui mène une vie de bohème. Gravement asthmatique, il se plonge dans le dessin lors de ses longues hospitalisations puis traîne dans la rue avec son frère, le photographe Leigh Ledare. Enfants terribles, ils sont surnommés *Les Rats de l'Avenue*. Une jeunesse mouvementée et toxico-mane à NYC en a fait le témoin du désordre humain qu'il dépeint aujourd'hui, un fantôme graphique épuré poussant au paroxysme la tension qui se joue au quotidien dans les territoires de pauvreté et de violence urbaine.

Graphiste très réputé dans le milieu du skateboard, il intègre en 1998 l'équipe californienne des assistants de Shepard Fairey après quelques passages en prison, HP et cure de désintoxication.

C'est en 2009 qu'il obtient sa première exposition personnelle à Los Angeles et ne cesse de multiplier les projets depuis.

Chorégraphie en noir et blanc du corps dans l'affrontement, cauchemar, violence physique et mentale: face au mur et sans recul, Cleon Peterson n'offre ni échappatoire, ni jugement moral sur l'état du monde en crise.

(in exposition *Cleon Peterson, Disappear into midnight* à la galerie Agnès b., 11 septembre au 24 octobre 2015).

Plus récemment, ses figures deviennent plus monumentales et tournoyantes presque similaires aux figures noires des vases grecs. La violence est toujours omniprésente parfois stylisée.

En

Cleon Peterson grows up in a bohemian family. Severely asthmatic, he immerses himself into drawing during his long hospitalisations and while spending time in the street with his brother, photographer Leigh Ledare. As "enfants terribles," they were nicknamed *Les Rats de l'Avenue*. A troubled and drug riddled youth in NYC introduced him to the human disorder that he portrays today, a sleek, graphic fantasy pushing tension to its paroxysm that plays daily in poverty-stricken, violent urbanism.

A graphic artist renown in the world of skateboarding, he joins Shepard Fairey's team of assistants in California in 1998, after a few stays behind bars, HP and rehab sessions. In 2009, he

gets his first personal exhibition in Los Angeles and since then, has never stopped multiplying his projects.

A choreography of clashing bodies, nightmares, violent physical and mental anguish in black and white: the back against the wall with no room to turn back, Cleon Peterson offers neither escape nor moral judgement on the state of the world in crisis.

(Cleon Peterson, *Disappear into midnight* in the Agnès b. galerie, 11th September to 24th of October 2015).

More recently, his figures have become more monumental and whirling, almost similar to the black figures on Greek vases. Violence is always omnipresent, sometimes stylised.



Shepard FAIREY
(alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Sunsets to die for – 2007

Technique mixte, collage et sérigraphie sur bois (HPM)

Signé et numéroté «AP HPM»; contresigné, daté et justifié au dos «AP»

47,50 x 62,50 cm

Provenance:

White Walls, San Francisco

Vente Phillips, Londres, 15 février

2013, lot n°172

Acquis directement lors de cette dernière par l'actuel propriétaire

Bibliographie:

Obey, Supply & Demand, the art of Shepard Fairey, Gingko Press éditions, Berkeley, 2009 visuel reproduit p. 216-217

Mixed media, collage and screenprint on wood (HPM); signed and dated; countersigned, dated and justified on the back
18.70 x 24.61 in.

12 000 - 15 000 €

Fr

Les questions environnementales sont devenues ces dernières années essentielles dans les œuvres de Shepard Fairey. Après avoir vu le documentaire de David Guggenheim *An Inconvenient Truth* (Une vérité qui dérange) en 2006 qui traitait du changement climatique, du réchauffement climatique, Shepard Fairey s'est sensibilisé à titre personnel à ces problématiques. Il conduit d'ailleurs aujourd'hui un véhicule hybride. Cette œuvre est en résonance avec ces sujets, elle dépeint un magnifique coucher de soleil dont la terrible beauté réside dans les fumées s'échappant des usines. Cette image est tirée d'une photographie de Manhattan prise par Shepard depuis Brooklyn. Peu à peu, l'humanité étouffe et ce phénomène s'amplifie.

En

Environmental issues have become critical in recent years in Shepard Fairey's works. In 2006, after seeing the David Guggenheim documentary, "An Inconvenient Truth" addressing climate change and global warming, Shepard Fairey became personally aware of these issues. In fact, he drives a hybrid car today. This work reflects these issues, depicting a beautiful sunset with the terrible beauty that lies in the fumes escaping from the factories. This image is of a Manhattan photography taken from Brooklyn by Shepard. Gradually, humanity suffocates and the phenomenon amplifies.



These **SUNSETS ARE TO DIE FOR!**

Shepard FAIREY
(alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Obey propaganda – 2009

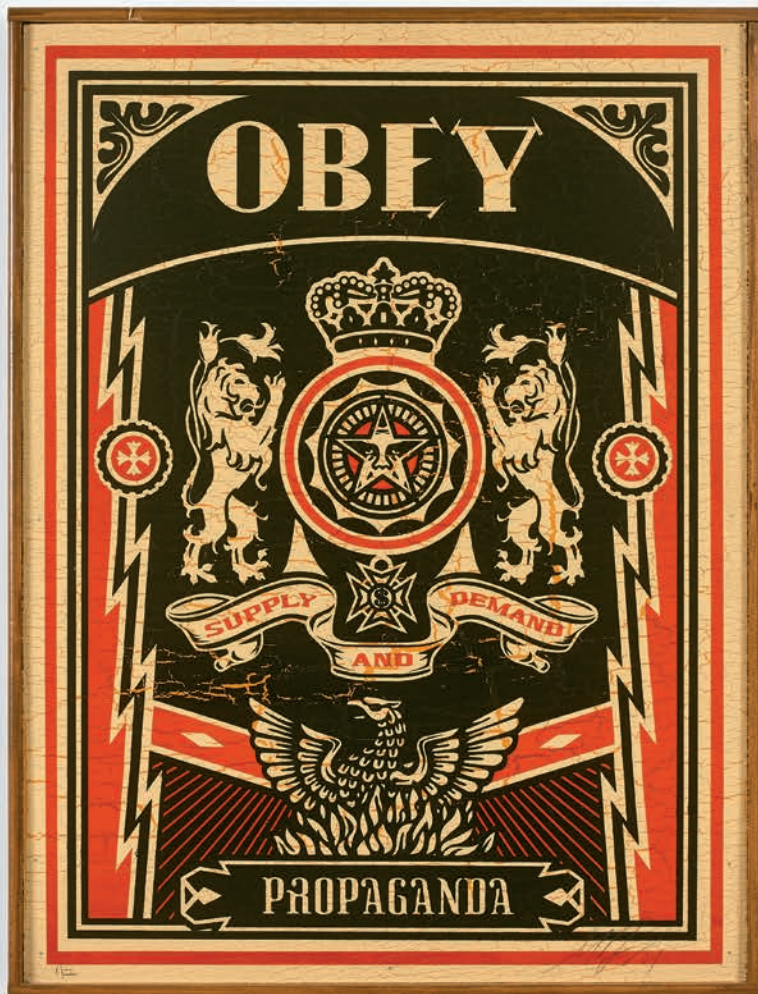
Sérigraphie sur bois
 Signé, daté et numéroté «1/2»;
 contresigné, daté et numéroté
 au dos «1/2»
 61 x 46 cm

Provenance:

Galerie Brugier Rigail, Paris
 Acquis directement auprès de cette
 dernière par l'actuel propriétaire

*Screenprint on wood; signed, dated
 and numbered; countersigned, dated
 and numbered on the back
 24.02 x 18.11 in.*

5 000 - 7 000 €



26

Shepard FAIREY
(alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Protestor - 2011

Technique mixte, collages et sérigraphie sur bois (HPM)

Signé, daté et numéroté «2/2 HPM»,
contresigné, daté et numéroté «2/2»
60,60 x 55,70 cm

Provenance:

Stolen Space Gallery, Londres
Vente Bonhams, Hong Kong, 14 novembre
2015, lot n°48
Acquis directement lors de cette
dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

Londres, Stolen Space Gallery, *Sound & Vision*, 20 octobre au 4 novembre 2012

Bibliographie:

Time Magazine, *Person of the year*, 2012,
visuel reproduit en couverture

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

Mixed media, collage and screenprint on wood (HPM); signed, dated and numbered; countersigned, dated and numbered
23.86 x 21.93 in.

10 000 - 15 000 €



Shepard FAIREY
(alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Duality of humanity 2 Mural – 2008

Technique mixte, pochoir, peinture
aérosol et collages sur toile

Signée et datée

Pièce unique

304,80 x 426,70 cm

Provenance:

White Walls Gallery, San Francisco

Collection particulière, San Francisco

Exposition:

San Francisco, White Walls Gallery,

Duality of humanity, 13 septembre

au 4 octobre 2008

Bibliographie:

Obey, Supply & Demand, the art of

Shepard Fairey, Gingko Press éditions,

Berkeley, 2009 visuel reproduit p. 247

Mixed media on canvas;

signed and dated; unique piece

120 x 167.99 in.

120 000 - 150 000 €

«Les images sont choquantes et combinent les fameux *Peace Sign* aux éléments violents. Un certain optimisme transparait grâce à cet élément. Nous sommes partagés par une lutte entre le bien et le mal, l'espoir et la peur.»

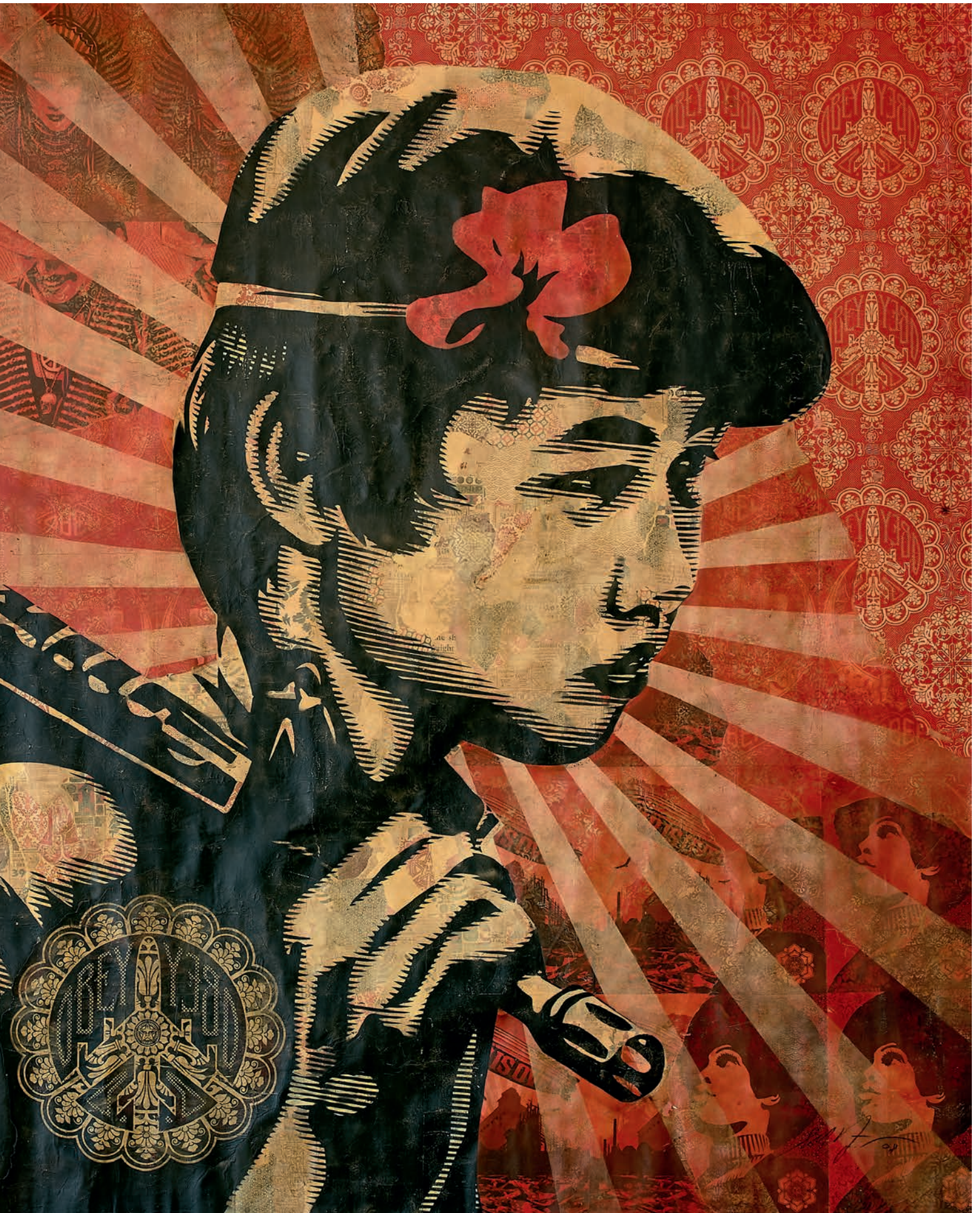
"The images are shocking and combine the famous "Peace Sign" with violent elements. A certain optimism shines through this element. We are torn by a struggle between good and evil, hope and fear."



Vernissage de l'exposition *Duality of Humanity*,
White Walls Gallery, San Francisco, 13 septembre 2008
D.R.







Shepard FAIREY
(alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Duality of humanity 2 Mural – 2008

Fr

C'est à la fin des années 80 que le nom de Shepard Fairey commence à se faire connaître à travers la campagne d'affichage de stickers *André the Giant has a posse*. Issu de la scène underground skate, Shepard Fairey a compris le pouvoir des images dans la société, véhiculant l'information et manipulant les idées, les consciences et les pensées. Il reprend à son compte le précepte *the Medium is the Message* et fait dès la fin des années 90 du visage du catcheur français André le Géant le symbole de son travail, logotype récurrent qu'il accompagne du mot OBEY (obéir/obéis), message elliptique. Dès lors, son intérêt pour l'autoritarisme sera un des fils conducteurs de ses œuvres réalisées pour des expositions en galeries et en institutions. Shepard Fairey a compris l'évolution de la société contemporaine; l'impact essentiel et fondamental de l'image. Reprenant l'esthétique des régimes totalitaires de l'URSS, Cuba ou de la Chine, il crée des œuvres à l'impact visuel saisissant se suffisant à elles-mêmes. Le sens est direct. Le logo «Obey» se transforme en parallèle en un motif complexe en forme d'étoile.

Duality of Humanity est une des expositions importantes de Shepard Fairey en 2008 à San Francisco. Elle marque un tournant dans son art qui était jusque-là essentiellement inspirée par une esthétique assez sombre de la propagande issue de *Big Brother* et sans véritable échappée possible. La campagne puis l'élection d'Obama est un souffle nouveau pour l'art de Shepard Fairey.

Un certain optimisme nouveau apparaît dans ses œuvres. Avec des personnages comme Obama, tout est possible (*Yes, we can!*). Orchestrée en collaboration avec le photographe de guerre Al Rockoff, elle s'inspire du personnage Joker du film de Stanley Kubrick, *Full Metal Jacket*. Il porte ce fameux signe (*Peace Sign*) qui va être le jalon de toute la série des œuvres de cette exposition. Al Rockoff a photographié pendant la guerre du Vietnam des soldats américains, des enfants vietnamiens armés, toutes ces images qui vont marquer longuement la société américaine et seront un véritable traumatisme pour toute une génération.

Shepard Fairey reprend à son compte cette imagerie à travers cette série aux couleurs psychédéliques; les images sont choquantes et combinent les fameux *Peace Sign* aux éléments violents. Un certain optimisme transparait grâce à cet élément. Nous sommes partagés par une lutte entre le bien et le mal, l'espoir et la peur.

Cette œuvre mur est tout à fait exceptionnelle dans l'œuvre de Shepard Fairey et est une des plus importantes œuvres apparaissant sur le marché. C'était la pièce centrale de l'exposition *Duality of Humanity* présentant un enfant armé et arborant une fleur sur son béret. Une véritable dualité! Le fond est réalisé à partir des motifs les plus célèbres de Shepard depuis la femme soldat vietnamienne jusqu'à la figure de Angela Davis.

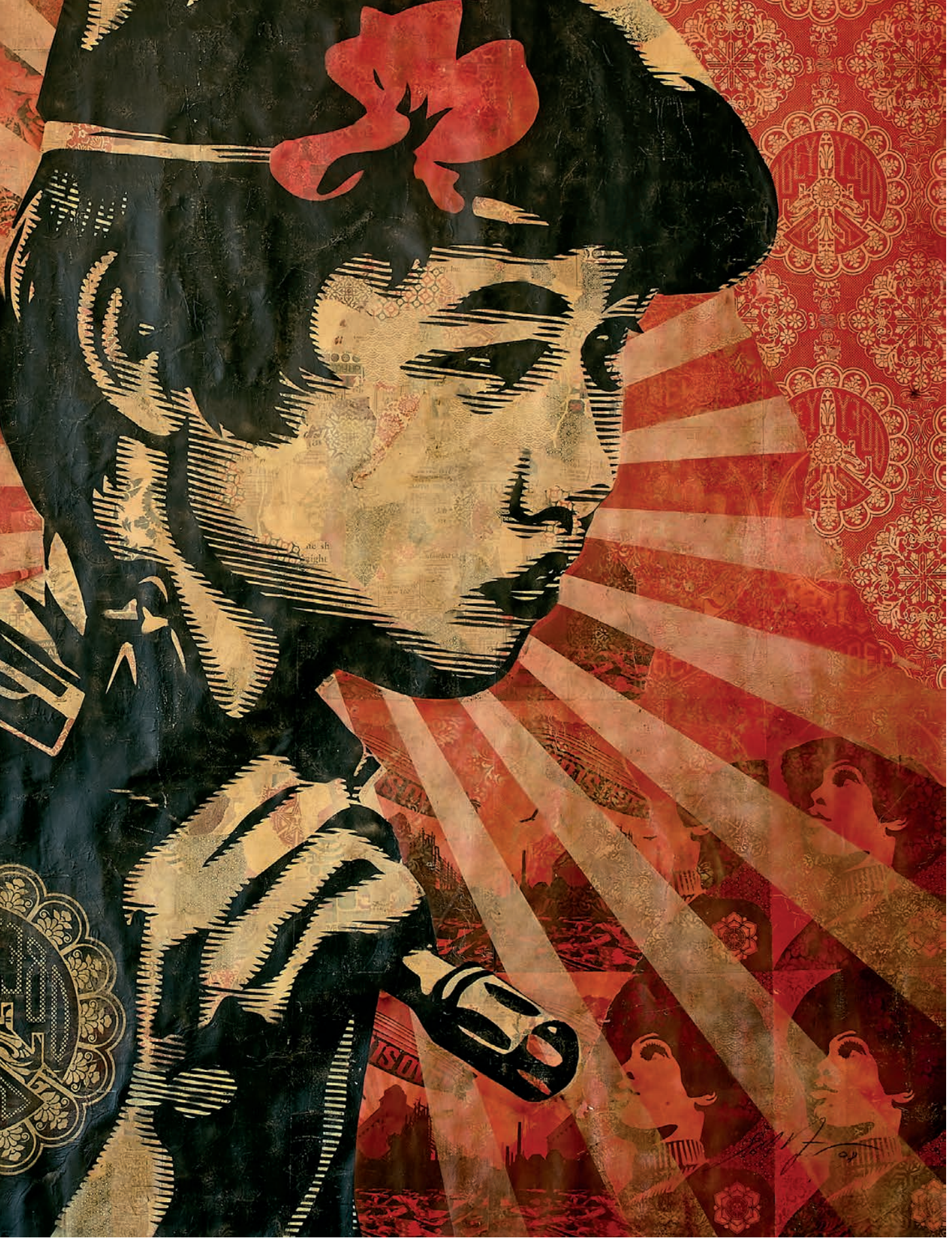
En

In the late 80s, Shepard Fairey's name begins to be recognised through a stickers/poster campaign "André the Giant: has a posse." Native of the underground skate scene, Shepard Fairey understands the power of images in society, conveying information and manipulating ideas, minds and thoughts. He takes up the precept the "Medium is the Message" and creates the face of French wrestler Andre the Giant as a symbol of his work in the late 90's, a recurring logo that accompanies the word OBEY as a cryptic message. From then on, his interest in authoritarianism will be one of the driving forces of the works he produces for gallery exhibitions and institutions. Shepard Fairey understands the evolution of contemporary society, the essential and fundamental impact of images. Taking up the aesthetics of USSR, Cuba or China's totalitarian regimes, he creates pieces of striking visual impact, sufficient in themselves. The meaning is direct. In parallel, the Obey logo turns into a complex star pattern.

In 2008, in San Francisco, "Duality of Humanity" becomes one of Shepard Fairey's most important exhibitions. It marks a turning point in his art, previously mainly inspired by a rather dark aesthetics of "Big Brother" propaganda issues, without any possible escape. Obama's electoral campaign followed by his election is a breath of fresh air for Shepard Fairey's art.

A certain new optimism appears once again in his works. With characters like Obama, everything is possible (Yes, we can!). Orchestrated in collaboration with war photographer Al Rockoff, it is inspired by the character of Joker in Stanley Kubrick's film, "Full Metal Jacket". He uses the famous Peace Sign which will be the common thread of the whole series of works in this exhibition. During the Vietnam War, Al Rockoff photographed US soldiers, armed Vietnamese children, all the images which will mark American society for considerable time and which becomes a severe trauma for an entire generation.

Shepard Fairey appropriates this imagery through a series using psychedelic colors: The images are shocking and combine the famous Peace Sign with violent elements. Some optimism shines through with this element. The viewer is torn between a struggle between good and evil, hope and fear. This wall piece is quite exceptional in the work of Shepard Fairey and is one of the most important works to appear on the art market. It was the masterpiece of the Duality of Humanity exhibition, representing an armed child wearing a flower on his beret. A real duality! The background is made of Shepard's most famous subjects from the Vietnamese female soldier to the figure of Angela Davis.



D*FACE (Dean Stockton dit)

Anglais - Né en 1973

Drowning in Sorrow – 2011

Peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée et datée au dos sur le châssis
154 x 152 cm

Provenance:

Corey Helford Gallery, Los Angeles
Vente Digard, *Art contemporain urbain*,
11 juin 2014, lot n°63
Acquis directement lors de cette
dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

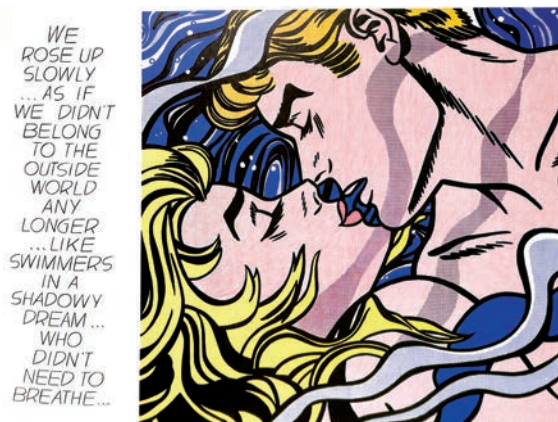
Los Angeles, Corey Helford Gallery,
*D*Face, Going nowhere fast*, 9 au 27
avril 2011

Bibliographie:

*The Art of D*Face, One man and his dog*,
Laurence King Édition, Londres, 2013,
reproduit p. 232-233 (détail)

*Emulsion, enamel and spray paint
on canvas; signed and dated on the back
60.63 x 59.84 in.*

30 000 - 50 000 €



Roy Lichtenstein, *The Kiss IV*, 1964. D.R.

Fr

Grand adepte de la pratique du skateboard, D*face débute sa carrière comme graphiste, motivé par l'envie de créer des décors pour les planches de skates. Très rapidement, en parallèle d'un emploi ennuyeux dans une agence, il crée des stickers et des affiches qu'il va coller dans les rues de Londres. Il envahit l'espace dans un désir de libération créative et dans une volonté d'amener les gens à remettre en question leur environnement, notamment la publicité. Les œuvres de D*Face questionnent la culture populaire, la publicité, la consommation. En cela il est un digne héritier du Pop Art américain des années 60. Ses premiers logos dont le célèbre D*Dog sont complétés par des personnages à dimension ironique, satirique et politique. Ainsi il détourne les grandes figures de la société contemporaine, la Reine Elisabeth, Che Guevara, Marilyn,

Andy Warhol,... en leur donnant un aspect squelettique voire mortifère avec des os à la place des oreilles. Pour lui, ces portraits détournés sont une façon de se «foutre» du consumérisme. Ceci sous-tend tout le travail de D*Face qui souhaite inciter les gens à ouvrir les yeux pour regarder, réfléchir et ne pas subir les images matraquées par la société.

Drowning in sorrow (Noyade dans le chagrin) a été peint pour l'exposition *Going nowhere fast* à la Corey Helford Gallery à Los Angeles en 2011. Il fait partie d'une série d'œuvres réalisées par D*Face sur son approche du rêve américain brossé par les images de Roy Lichtenstein. Il dépeint une approche ironique de ce rêve, de l'amour idéal, les failles de ce système brisé par une société vivant à toute vitesse et consommant tout à outrance.

En

A true skateboarder, D*face launches his career as a graphic artist, motivated by the desire to create skateboard decors. Very quickly, parallel to a boring job in an agency, he creates stickers and posters which he places throughout the streets of London. He invades the space in a desire for creative freedom and a desire to push people to question their environment, including notably, advertising. The works of D*Face question popular culture, advertising, consumerism. He is a worthy heir of 1960's American Pop Art. His first logos, including the famous D*Dog, are complemented by characters in ironic, satirical and political dimension. He toys with great figures of contemporary society such as Queen Elizabeth, Che Guevara, Marilyn, Andy Warhol ... giving them a skeletal even decaying

appearance with bones instead of ears. For him, these portraits are distorted in a way to "mock" consumerism. This relates to all of D*Face's work, and his desire to encourage people to open their eyes, to look, to think and to not be blindly subjected to the images hammered on them by society.

"Drowning in sorrow" was painted for the "Going nowhere fast" exhibition in the Corey Helford Gallery in Los Angeles, in 2011. It is part of a series of works by D*Face on his take on the American dream brushed by Roy Lichtenstein images. It depicts an ironic approach to the dream, to true love, to the flaws of the system broken by a society living at full speed and consuming everything to excess.



Nick WALKER

Anglais - Né en 1969

Vandalism – 2015

Pochoir et peinture aérosol sur toile
Signée et datée au dos
76 x 61 cm

Provenance:

Galerie Brugier Rigail, Paris
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Stencil and spray paint on canvas;
Signed and dated on the back
29.92 x 24.02 in.*

6 000 - 8 000 €

«J'essaie d'injecter un peu d'humour ou d'ironie
dans certains tableaux, histoire de déridier les murs.»

– Nick Walker

"I try to inject a bit of humour
or irony in certain paintings,
just to cheer up the walls."

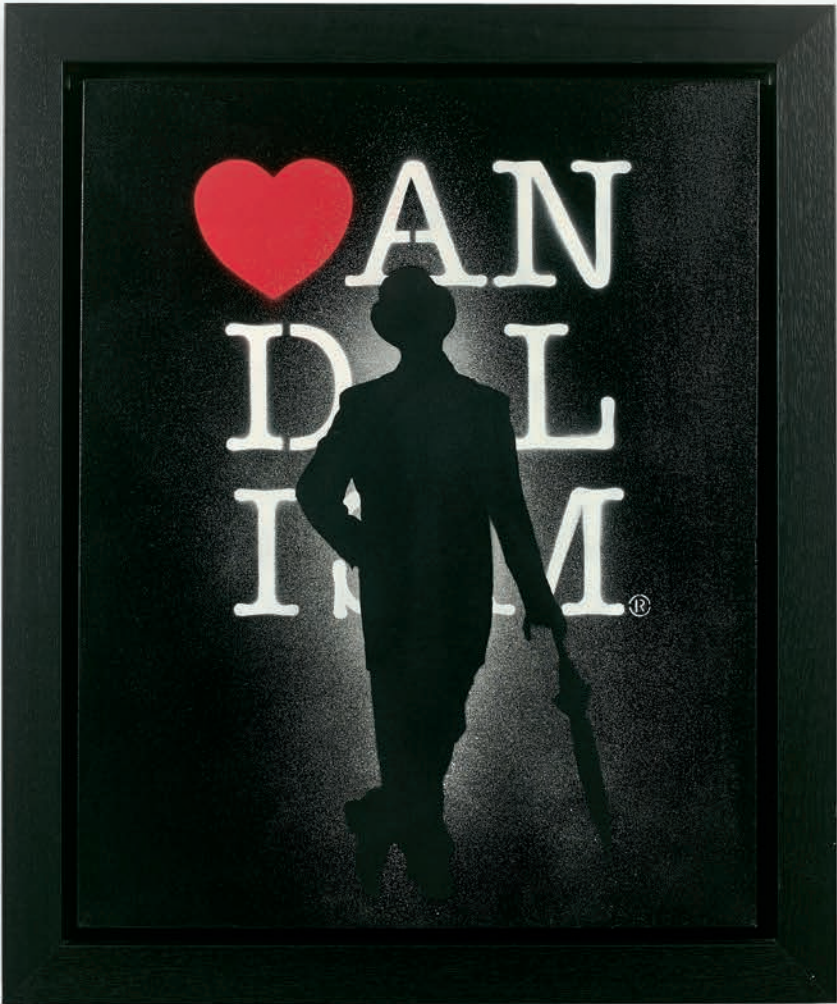
– Nick Walker

Fr

En

Issu de la scène de Bristol, Nick Walker nous emporte dans son univers où l'humour, le décalage et parfois la drôlerie règnent. Il a ainsi créé ce personnage caractéristique et récurrent dans son œuvre, «V The Vandal», incarnation du gentleman britannique, complet rayé, chapeau melon qu'il met en scène sur mur et sur toile. V ressemble à un homme d'affaires qui s'adonne à toute une série d'actes répréhensibles. Son costume et son appareil lui permettent de passer plus inaperçu.

Coming from the Bristol scene, Nick Walker draws us into his universe where humour, irony and sometimes comedy prevail. He created "V The Vandal," a recurring character in his work, an incarnation of the British gentleman dressed in a striped suit and bowler hat that he portrays on walls and canvas. V looks like a businessman, yet gets away with a lits of wrongdoings, as if protected by his suit, his apparent respectability making him less noticeable.



WK INTERACT

Français - Né en 1969

Skate – 1997

Acrylique sur toile
Signée, datée et localisée au dos «NYC»
224 x 183 cm

Provenance:

Addict Galerie, Paris
Collection particulière, Paris

Exposition:

New York, Cooper Hewitt Museum,
11-Painting Installation, 1997

Une photographie signée par l'artiste
sera remise à l'acquéreur

*Acrylic on canvas; signed, dated
and located on the back
88.19 x 72.05 in.*

8 000 - 12 000 €

«Le mouvement est la clé de voute de mon travail.»

– WK

**“Movement is the cornerstone
of my work.”**

– WK

Fr

Le mouvement est un élément central dans le travail de WK qui l'accentue en étirant ses personnages dans leur action. C'est la découverte de la bouillonnante New York qui lui a insufflé cette fascination du mouvement. S'y installant très tôt, WK va réaliser des fresques à grande échelle dans Manhattan, dans lesquelles il met en scène des personnages :

«Placés dans la rue mes personnages racontent des histoires. Ils obligent les piétons à se poser des questions. Que se passe-t-il? Où suis-je? Ils sont toujours en mouvement, ils indiquent toujours des directions. Ce sont des saynètes qui s'additionnent les unes aux autres. Elles forment un récit parcellaire que chacun peut reconstituer. Je montre toujours le paroxysme d'une action. Je pointe toujours un moment précis. À chacun, ensuite, d'y aller de son interprétation pour savoir ce qui a précédé, et ce qui va découler de tout cela.»

WK, entretien avec
Pierre-Evariste Douaire, 2007

En

Movement is a central element in WK's work who accentuates and extends his characters in their action. His discovery of New York instilled this fascination for movement within him. Moving to the city early on, WK carried out large-scale frescoes in Manhattan, where he portrays his characters:

"Placed in the streets, my characters tell stories. They force pedestrians to ask themselves questions. What's going on? Where am I? They are always in motion, they always indicate direction. These are sketches that add up to each other. They form a fragmentary story that everyone can reconstruct. I always describe the paroxysm of an action. I always point to a specific time. Then, to each their own interpretation on what preceded who, and what will result from all this."

**WK, interview with
Pierre-Evariste Douaire, 2007**



BANKSY

Anglais - Né en 1974

Sid Vicious – 2000

Pochoir, peinture aérosol
et acrylique sur toile
Signée au pochoir

Cette œuvre est une variante originale
issue d'une série sur le même sujet
92 x 92 cm

Provenance:

Alterior, Urban Clothes Shop, Bristol
Vente Bonhams, Londres, Urban art,
5 février 2008, lot 19
Collection particulière, New York

Exposition:

Bristol, Alterior, Urban Clothes Shop,
Banksy, juillet 2000

Un certificat du Pest Control
sera remis à l'acquéreur

*Spray paint, stencil and acrylic
on canvas; signed
36.22 x 36.22 in.*

220 000 - 280 000 €

« J'utilise l'art pour contester l'ordre établi,
mais peut-être que j'utilise simplement la
contestation pour promouvoir mes œuvres. »

– Banksy

" I use art to challenge the
establishment, but maybe I just
use the challenge to promote
my works."

– Banksy



Flyer de l'exposition chez Alterior,
Urban Clothes Shop à Bristol. D.R.



BANKSY

Anglais - Né en 1974

Sid Vicious – 2000

«Si Johnny Rotten est la voix du punk, Vicious est l'attitude»

– Malcolm McLaren

"If Johnny Rotten is the voice
of punk, Vicious is the attitude"

– Malcolm McLaren

Fr

Les œuvres de Banksy sont celles qui suscitent aujourd'hui le plus de suivi, de commentaires, de critiques sur la scène urbaine. Véritable mystificateur pour certains, il est surtout un artiste anti-capitaliste et anti-ordre établi qui dénonce le système et les dérives actuelles d'une société de l'image, du paraître, du jeu, du superficiel.

Banksy est passé maître dans l'art de l'humour et de la satire sociale. Ses œuvres prennent à contre-pied le spectateur, captent son regard, en font en quelque sorte un acteur de l'œuvre. Ainsi il est forcé à réfléchir sur le sens des œuvres, sur leur humour et leur dérision qui pointe des problèmes de société. En ce sens les œuvres de Banksy sont engagées.

Il est aujourd'hui un des plus audacieux artistes de cette contre-culture qu'est (a été) l'art urbain tout comme Sid Vicious fut une des figures de la punk-attitude.

Sid Vicious fut un de ces contestataires dans la musique autour de la culture punk. En 1977, appelé par Malcolm McLaren, il rejoint les Sex Pistols et leur leader Johnny Rotten. Plus figure du punk que réel musicien, Sid Vicious représente une véritable icône de ce mouvement et de cette époque à travers son apparence, son style débraillé, sa position anti-conformiste et son addiction aux drogues. Il meurt d'ailleurs d'une overdose en 1979. Son comportement extrême, ses mimiques de visage que Banksy utilise dans cette œuvre fera en partie le succès des Sex Pistols.

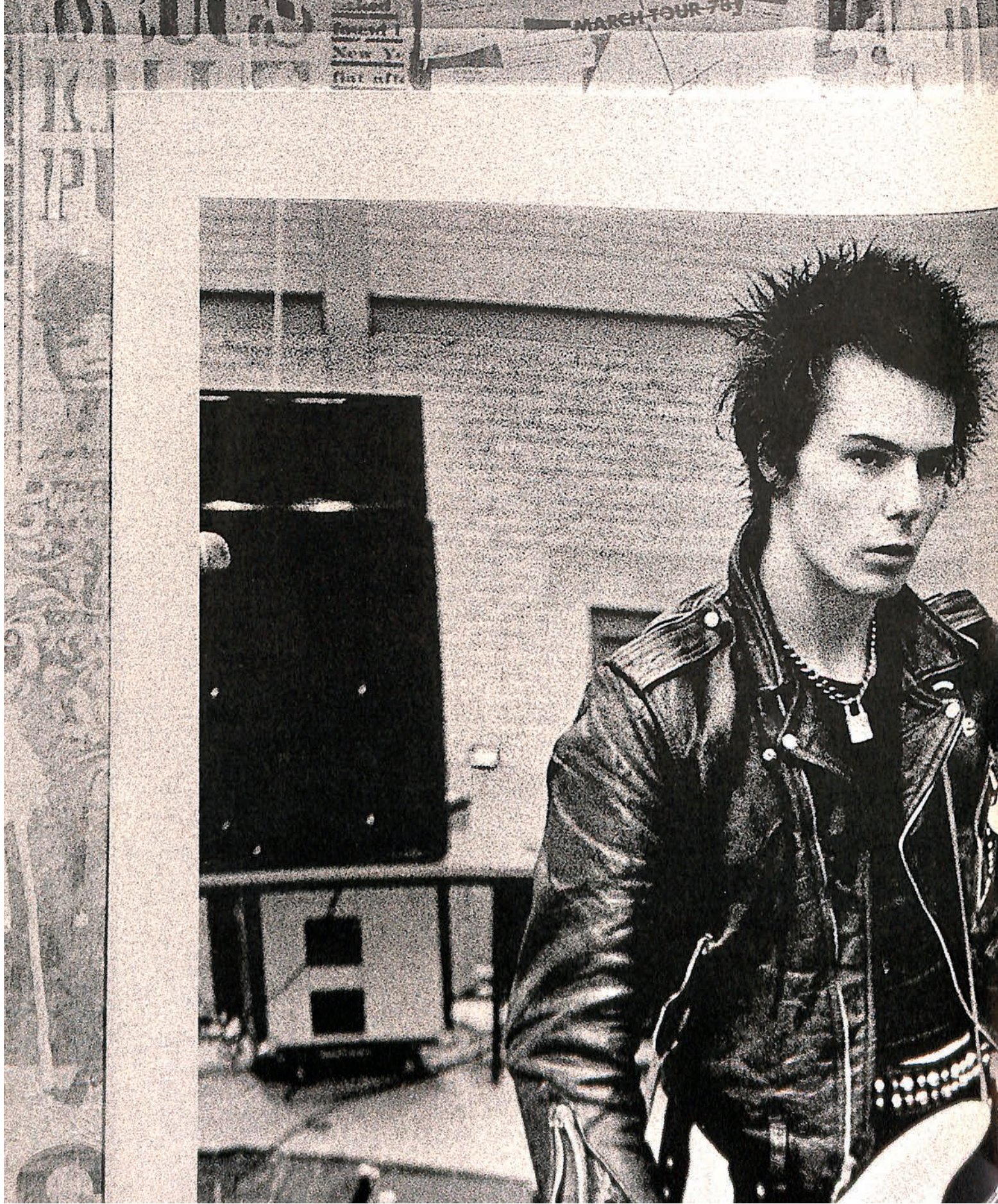
En

Banksy's works are those that incite the biggest following, comments and criticisms on the urban scene. Truly mystifying for some, he is primarily anti-capitalist and anti establishment denouncing the system and current excesses of a society of image, appearance, games and the superficial.

Banksy has become the master of humorous art and social satire. His works take the spectator offguard, capture his attention and make him participate in the work in some way. He is forced to reflect on the meaning behind the works, on their humour and their dirision pointing at the problems of society. This is what Banksy's works are committed to.

Today he is one of the most audacious artists of the urban art counter-culture, much like Sid Vicious was to the figures of punk attitude.

Sid Vicious was one of the most vocal members of the music protest movement of the punk culture. In 1977, recruited by Malcolm McLaren, he joined the Sex Pistols and Johnny Rotten, their leader. More a punk figure than a real musician, Sid Vicious is an icon of this movement and time period through his appearance, unkempt style, nonconformist position and drug addiction. He died of an overdose in 1979. His extreme behavior, facial mimicry that Banksy used in this work, will in part make the success of the Sex Pistols.



Sid Vicious, visuel de Dennis Morris utilisé par Shepard Fairey
© Dennis Morris. D.R.

DRAN

Français - Né en 1979

Security – 2010

Gouache et crayon à la pierre noire
sur papier marouflé sur toile
73 x 54 cm

Provenance:

RAS Gallery (en collaboration avec Suben Gallery), Barcelone
Vente Artcurial, Paris, *The Beautiful Winners*, 27 octobre 2015, lot 43
Acquis directement lors de cette dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

Barcelone, RAS Gallery en collaboration avec Suben Gallery, *Dibujar Mata Violente*, 9 septembre au 2 octobre 2010
Un certificat sera remis à l'acquéreur.

Gouache and black chalk pencil on paper mounted on canvas
28.74 x 21.26 in.

8 000 - 12 000 €

« Je n'ai jamais voulu provoquer pour provoquer, mais je veux parler de la société, avec mon petit regard... On a le droit d'être méchant quand c'est pour alerter. Mes dessins photographient les connards pour qu'on rigole d'eux. »

– Dran
(Entretien avec Jean-Daniel Beauvallet, 2011)

"I never wanted to provoke just to provoke, but I want to talk about society, with my little watchful eye ... We have the right to be mean when it is to sound the alert. My drawings photograph morons so that we can mock them."

– Dran (Interview with Jean-Daniel Beauvallet, 2011)

Fr

Observateur critique et grinçant de la société, Dran trace sur papier et toiles des visions acerbes et cyniques des rapports humains de la société contemporaine, celle que Guy Debord qualifiait de Société du Spectacle. Il en critique les travers, ses évolutions, ses approches politiques, économiques, religieuses mais aussi les faits divers qui jonchent les pages

de l'actualité. Son intervention récente au cœur de l'exposition Inside au Palais de Tokyo a marqué les esprits. Ses œuvres sont des scénettes véhiculant un message corrosif. Les enfants grimaçants, rêveurs sont menacés par le monde qui les entoure. Entre rêve et cauchemar, la société et ses violences s'imposent à eux.

En

A critical and unforgiving observer of society, Dran uses paper and canvas to draw ascerbic and cynical visions of human relationships in contemporary society, the one that Guy Debord described as a Society of Spectacle. He criticises its failings, its evolutions, its political economics and religions approaches, and also various facts that litter

the news pages. His recent intervention at the heart of the exhibition Inside the Palais de Tokyo made an impression. His works are scenes conveying a corrosive message. The grimacing and dreaming children are threatened by the world around them. Between dream and nightmare, society and its violence are thrust upon on them.



J.R.

Français - Né en 1984

28 millimètres / Kärcher – 2007

Tirage photographique sur papier contrecollé sur palissade de bois
Signé et daté; titré et situé au dos
«Paris»
73 x 100 cm

Provenance:

Vente Digard, *Art contemporain urbain*,
14 décembre 2014, lot n°56
Acquis directement lors de cette
dernière par l'actuel propriétaire

Bibliographie:

*28 Millimeters, a journey through
JR's 28 MM projects*, Lazarides Gallery
Éditions, Londres, 2008, visuel
reproduit p. 31
JR 28 MM 2004-2010, éditions
Alternatives, Paris, 2011, visuel
reproduit p. 78-79
JR, Can art change the world?, éditions
Phaidon, New York, 2015, visuel
reproduit p. 65

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

*Printing photograph on paper mounted
on a wooden pallet; signed and dated;
titled and located on the back
28.74 x 39.37 in.*

25 000 - 35 000 €

« 28 mm, c'est le nom d'un objectif grand angle qui sert généralement à photographier des paysages mais que j'ai choisi pour réaliser des portraits de près, pour sentir le souffle de ceux que je vais coller en grand format, pour que la proximité physique transforme la prise de vue en une danse avec mes sujets. »

– JR

"28 MM is the name of a wide-angle lens that is generally used to shoot landscapes, but I chose to take close-up portraits, to feel the breath of those I'll put in large format, so that the physical proximity transforms photography into a dance with my subjects."

– JR

Fr

Cette œuvre fait partie de la série *28 millimètres-portraits d'une génération* réalisée par JR entre 2004 et 2006. JR convertit ses clichés en affiches et transforme nos rues en galeries universelles à ciel ouvert. Suite à une première exposition sauvage réalisée en 2004 sur les murs de la cité des Bosquets, à Montfermeil, en Seine-Saint-Denis, JR décide l'année suivante d'installer son objectif 28 mm en plein cœur de ce quartier. Avec la collaboration de Ladj Ly, il réalise des portraits plein cadre à visage découvert des jeunes de la cité et du quartier voisin de La Forestière à Clichy-sous-Bois, épicentres des événements survenus en banlieue à l'automne 2005. Les premiers portraits s'exposent illégalement sur les murs de l'Est parisien, derniers quartiers populaires de la capitale.

Avec une certaine impertinence, ils provoquent le passant et questionnent la représentation sociale et médiatique d'une génération que l'on ne saurait voir qu'aux portes de Paris ou aux journaux télévisés.

Du 12 au 22 avril 2006, JR participe à l'exposition *Aux Arts Citoyens*, la révolution par l'image à l'espace des Blancs Manteaux. Il colle sur les murs de ce lieu d'exposition situé en plein cœur du 4^e arrondissement de Paris, les portraits de ces jeunes réalisés à Montfermeil et Clichy-sous-Bois. L'œuvre présentée ici nous montre un employé de la Propreté de la ville de Paris en train de passer au kärcher ces murs.

En

Produced by JR between 2004 and 2006, this work is part of the series of 28 mm-portraits depicting a generation. JR converts his pictures into posters and transforms our streets into universal open-air galleries. Following a first wild exhibition held in 2004 on the walls of the Bosquets neighbourhood in Montfermeil, in Seine-Saint-Denis, JR decides to install the 28mm lens in the heart of this district the following year. With the collaboration of Ladj Ly, he creates full frame portraits of uncovered-faced youths of the Cité and La Forestière neighbourhood in Clichy-sous-Bois, the epicentres of the suburban riots in the autumn of 2005. The first portraits were illegally displayed on the walls of eastern

Paris, the last of the sensitive neighborhoods of the capital. With a certain impertinence, they cause the passer-by to question the social and media representation of a generation that we could only see at the gates of Paris or on televised news. From the 12th to the 22nd of April 2006, JR took part in the "Aux Arts Citoyens" exhibition, the revolution through images in the espace des Blancs Manteaux. He displays portraits of these Montfermeil and Clichy-sous-Bois youths on the exhibition space walls in the heart of the 4th arrondissement of Paris. The work presented here shows a Paris city employee cleaning the same walls, using a Kärcher.



Shepard FAIREY (alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Bob Marley slave driver – 2015

Technique mixte, pochoir,
peinture aérosol, collage
et sérigraphie sur toile
Signée et datée

104 x 76 cm

Provenance:

Stolen Space Gallery, Londres
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

Bibliographie:

*Covert to overt, The Under/Overground
art of Shepard Fairey*, éditions Rizzoli,
New York, 2015, reproduite p. 232

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

*Mixed media, stencil, spray paint,
collage and screenprint on canvas;
signed and dated
40.94 x 29.92 in.*

30 000 - 40 000 €



Bob Marley par Dennis Morris
© Dennis Morris. D.R.

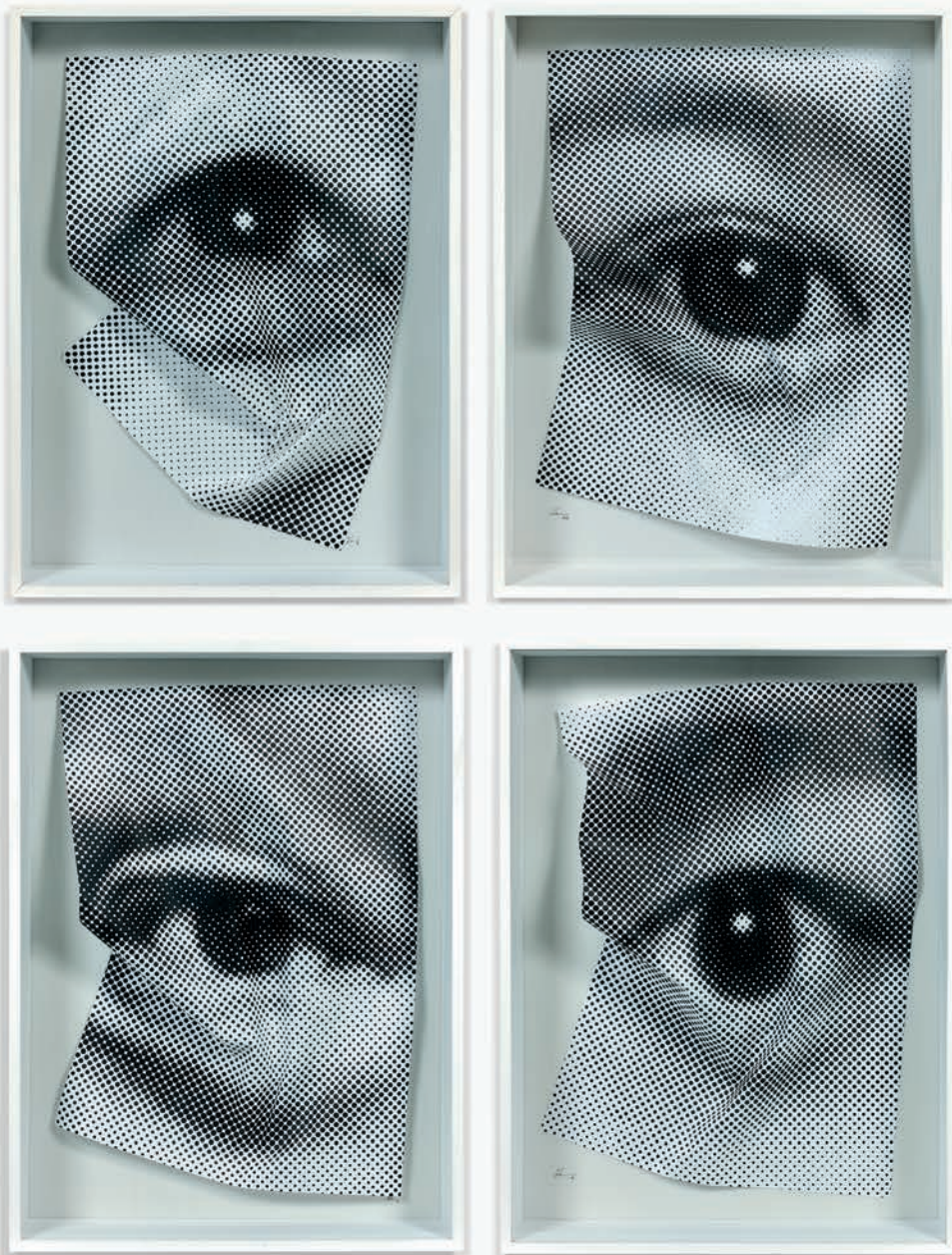
Fr

Shepard Fairey s'est souvent inspiré d'images de photographes pour réaliser ses œuvres. Pour son portrait de Bob Marley, c'est une image de Dennis Morris qui a été utilisée. Il avait déjà collaboré avec lui pour l'exposition *SID: Superman is dead* autour de la figure punk de Sid Vicious. Ici, c'est toute l'intensité du visage de Bob Marley contenue dans cette photographie qui a séduit Shepard. L'œuvre parle d'elle-même sans besoin d'analyse supplémentaire.

En

Shepard Fairey was often inspired by photographic images to create his works. For his portrait of Bob Marley, an image of Dennis Morris was used. He had already collaborated with him for the exhibition *SID: Superman is dead* around the punk figure of Sid Vicious. The intensity in Bob Marley's face in this photograph seduced Shepard. The work speaks for itself without any need for further analysis.





○ 35

J.R.

Français - Né en 1984

Inside out, œil froissé encadré #10 à 19 – 2014

Encre sur papier froissé
Signé et daté; contresigné, daté
et titré au dos
Œuvre unique (chaque)
82 x 61,70 x 14 cm

Exposition:

Hong Kong, Hong Kong Contemporary
Art Foundation (HOCA), *JR: a Survey
Exhibition*, 15 mars au 19 avril 2015

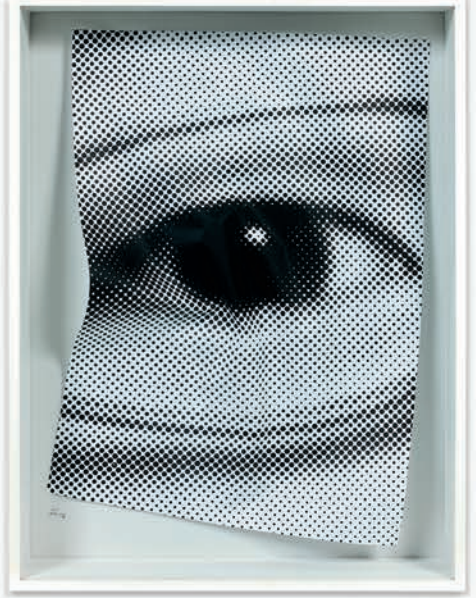
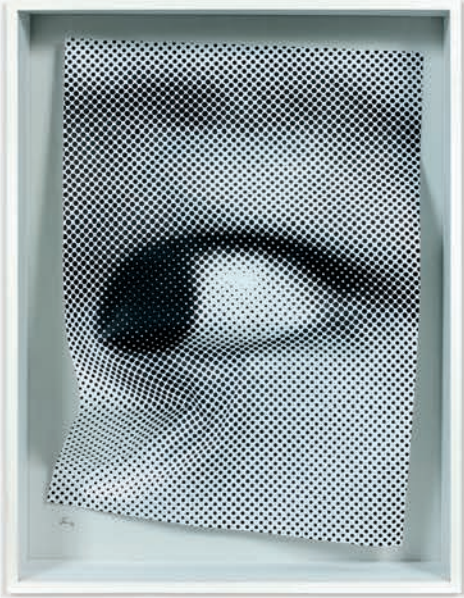
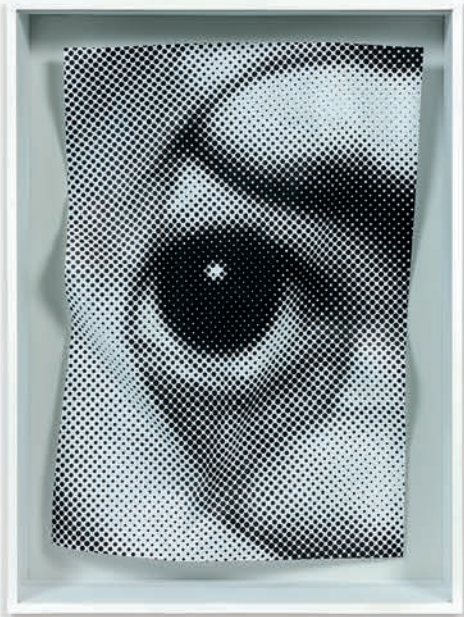
Bibliographie:

JR, Can art change the world?, éditions
Phaidon, New York, 2015, visuels #19 et
#11 reproduits p. 273

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

*Ink on wrinkled paper; signed and dated;
countersigned, dated and titled on the
back; unique piece (each)
32.28 x 24.29 x 5.51 in.*

120 000 - 150 000 €



J.R.

Français - Né en 1984

Inside out, œil froissé encadré
#10 à 19 – 2014

«Je souhaite que vous vous leviez pour ce que vous aimez en participant à un projet d'art global, et ensemble, nous allons transformer le monde... *Inside Out.*»

– JR

"I want you to stand up for what you love by participating in a global art project, and together we will change the world...
Inside Out."

– JR

Fr

Le 2 mars 2011, lors de la Conférence *TED* à Long Beach, en Californie, J.R. a appelé à la création d'un projet d'art global – *Inside Out Project* (IOP) – inspiré par ses collages de rue grand format, le concept du projet est de donner à chacun la possibilité de partager avec le monde son portrait et un message. *Inside Out* offre aux particuliers et groupes du monde entier un nouveau moyen de faire passer un message. N'importe qui peut participer et est mis au défi d'utiliser des portraits pour partager les histoires de personnes de leurs communautés. Leurs actions sont documentées, archivées et exposées en ligne sur www.insideoutproject.net.

Plus de 100 000 posters ont été envoyés dans plus de 108 pays

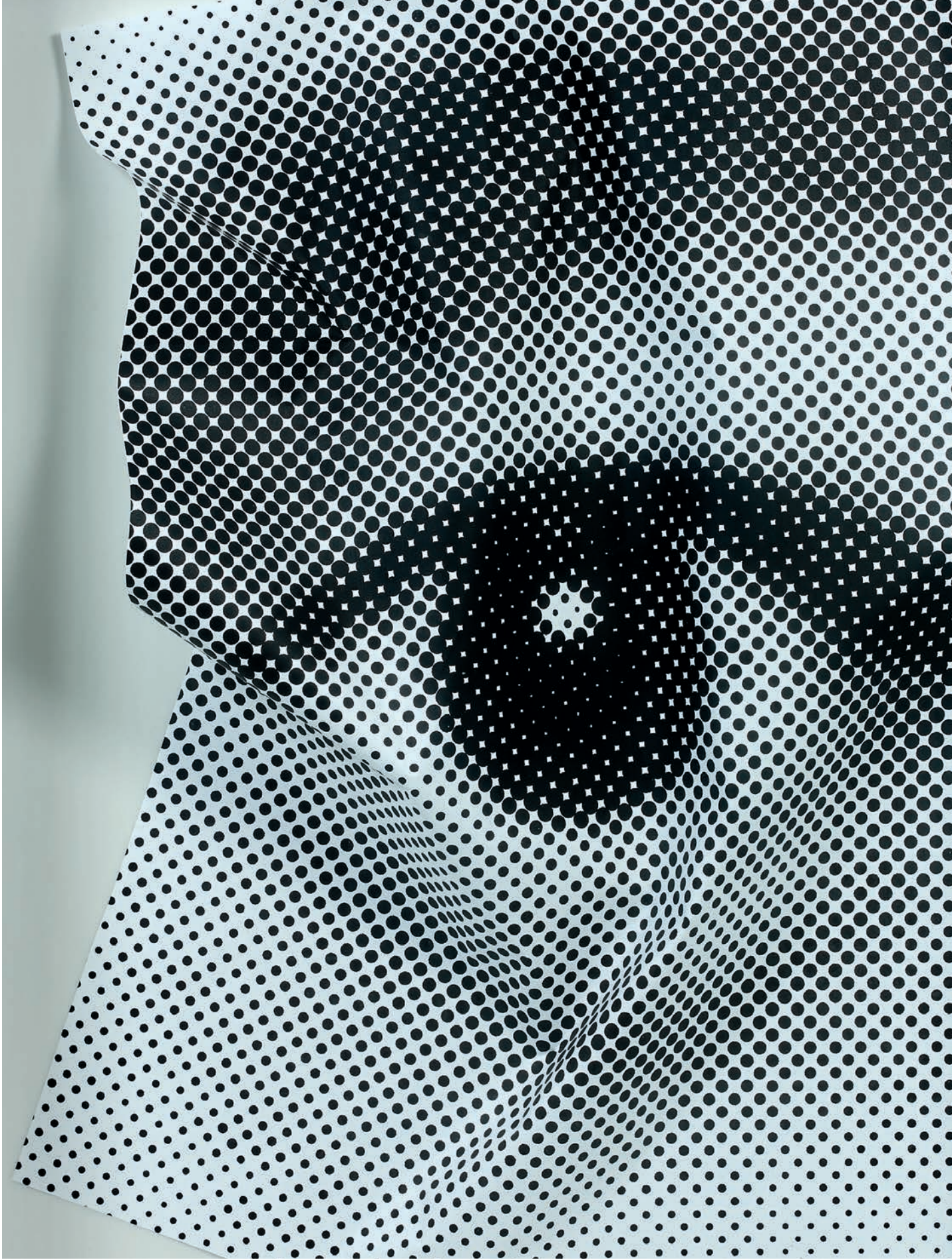
depuis mars 2011. Les Cabines Photographiques *Inside Out* apportent le projet dans la rue – et permettent au public de participer instantanément et gratuitement. Des dizaines de milliers de portraits ont été imprimés dans ces Cabines Photographiques situées partout dans le monde, dans des endroits tels que le Centre Pompidou (Paris), *Les Rencontres de la Photographie* (Arles), plusieurs villes en Israël et en Palestine, *Emirati Expressions* (Abu Dhabi), et à la Galerie Perrotin (Paris). C'est dans ce cadre, que par l'agrandissement et le zoom sur les yeux de ces individus, la série *Œil froissé* est née et a notamment été exposée à la HOCA Fondation à Hong Kong.

En

March 2, 2011, at the TED Conference in Long Beach, California, JR called for the creation of a global art project - "Inside Out Project (IOP)" - inspired by its large size street collages, the concept of the project is to give everyone the opportunity to share his portrait and a message with the world. *Inside Out* provides individuals and groups around the world with a new way to get a message across. Anyone can participate and is challenged to use portraits to share the stories of people in their communities. Their actions are documented, archived and exhibited online at www.insideoutproject.net.

More than 100,000 posters were sent to over 108 countries since March 2011. The *Inside*

Out photo booths brings the project to the street, allowing members of the public to participate instantly and for free. Tens of thousands of portraits were printed in these photo booths, located everywhere in the world, in places such as the Centre Pompidou (Paris), *Les Rencontres de la Photographie* (Arles), several cities in Israel and Palestine, *Emirati Expressions* (Abu Dhabi), and Galerie Perrotin (Paris). In this context, it is by enlarging and zooming on the eyes of the participants that the series "Œil froissé" was conceived and was notably exposed at the HOCA Foundation in Hong Kong.



Shepard FAIREY
(alias OBEY GIANT)

Américain - Né en 1970

Station to station I – 2012

Technique mixte, pochoir, peinture
aérosol et collages sur toile
Signé et daté «12»
127 x 90 cm

Provenance:

Stolen Space Gallery, Londres
Collection Nicolas Laugero Lasserre,
Paris

Expositions:

Londres, Stolen Space Gallery, *Sound and vision*, 20 octobre au 4 novembre 2012
Lille, Galerie Lasécu, *Art urbain*
Collection Nicolas Laugero Lasserre,
25 janvier au 8 mars 2014
Créteil, Maison des Arts, *In / Out*,
3 octobre au 13 décembre 2014

Bibliographie:

Art urbain - Collection Nicolas Laugero Lasserre, Lasécu, édition Galerie Lasécu, Lille, 2014, reproduit p. 45
Covert to overt, The Under/Overground art of Shepard Fairey, éditions Rizzoli, New York, 2015, reproduite p.82

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

Mixed media, stencil, spray paint and collages on canvas; signed and dated 50 x 35.43 in.

30 000 - 40 000 €

«Je collecte depuis des années des billets de train et de transports collectifs, comme une sorte de répertoire classique d'éléments de design. Ce sont de véritables objets désignés, ils offrent une mise en page et une décoration intéressante. Ils sont aussi pensés en terme de vecteur de communication... Je voulais partager un message politique sur les conséquences pour l'environnement des déplacements aériens et sur route, et sur les avantages d'utiliser les transports collectifs.»

– Shepard Fairey

"I've collected train and mass transit tickets, as well as books of classic ticket designs, for years. As designed objects, they often have interesting layouts and ornamentation, and are well thought out as a communication media... I wanted to share a political message about the environmental consequences of air and car travel and the benefits of mass transits"

– Shepard Fairey

30
3
alenderdygn
82
sta
aljo-
olm 0
13 R

STATION TO STATION
ФВЕЦАРЬ
2

Sittplats
expresstag
Karlavagn
Karlavagn



A.-B STOCKHOLMS SPARTAGAR
Kvitto 10 ore
43013
Ser. J...
for enkel fard
ofverlatas.
ost kvitto
Skall under farden
bevaras och pa be-
garan uppvisas for
kontrollor

TRANSFER FARE RECEIPT
7 Dorr 1
Door
89 195
Ave. Dep
MUNI RAILWAY

RECEIVED ON BEHA



LONDON
Expedite Baggage
Weight this piece kg/ lbs.
RUSH
To ARN LB No.
Airline SK Flight 528

Cc 1 540285
19279715> 0820

R.G.R. CFL. AVI. TICE.
JURZSTRECKEBILLJEE
170 ETZEBUERG
Public Transit Saves Fuel
Reduces Congestion
Reduces Carbon Footprint
GELT ENG STONN



RERO

Français - Né en 1983

Sans titre (j'aurais préféré un mur blanc plutôt que cette peinture de merde) – 2011

Technique mixte sur toile
Signée, datée et titrée au dos
sur le châssis
200 x 200 cm

Provenance:

Backslash Gallery, Paris
Vente Artcurial, *Art urbain contemporain*, 5 février 2014, lot n°113
Acquis directement lors de cette dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

Rero, *Error 404 lien manquant*, Paris, Backslash Gallery, 12 février au 12 mars 2011

Mixed media on canvas; signed, dated and titled on the back
78.74 x 78.74 in.

10 000 - 15 000 €

Fr

Au milieu des années 2000, les murs de Paris se couvrent de phrases et de mots affichés. À l'image qui envahit la ville, qui obsède notre regard Rero préfère le mot, celui qui le poursuit dans sa vie de graphiste. En cela il proteste contre l'overdose d'images dont nous sommes aujourd'hui les victimes consentantes.

Son fameux «J'aurais préféré un mur blanc plutôt que cette affiche de merde» est révélateur de sa démarche et de sa conception de l'art. Ses phrases sont des messages adressés aux spectateurs, à base de langage informatique, du rapport de l'homme à la machine. Mais ce langage prend une autre tournure. Le mot chez Rero est rayé, il le nie.

Opposition du signifiant et du signifié?

Plus que lui refuser une existence pleine, cet acte de négation prend la tournure d'une réflexion intense chez Rero. Le spectateur doit aller au delà du sens premier du mot.

Le mot, le lettrage est l'essence du graffiti. Chez Rero, on va au delà à l'instar d'un Basquiat qui raturait ses mots dans ses toiles.

Le réel est ailleurs chez Rero et ne cantonne pas à la signification première qu'on voudrait avoir des choses; sens caché des choses, interprétations multiples possibles...

Rero s'impose aujourd'hui comme un des artistes majeurs de la nouvelle scène contemporaine française.

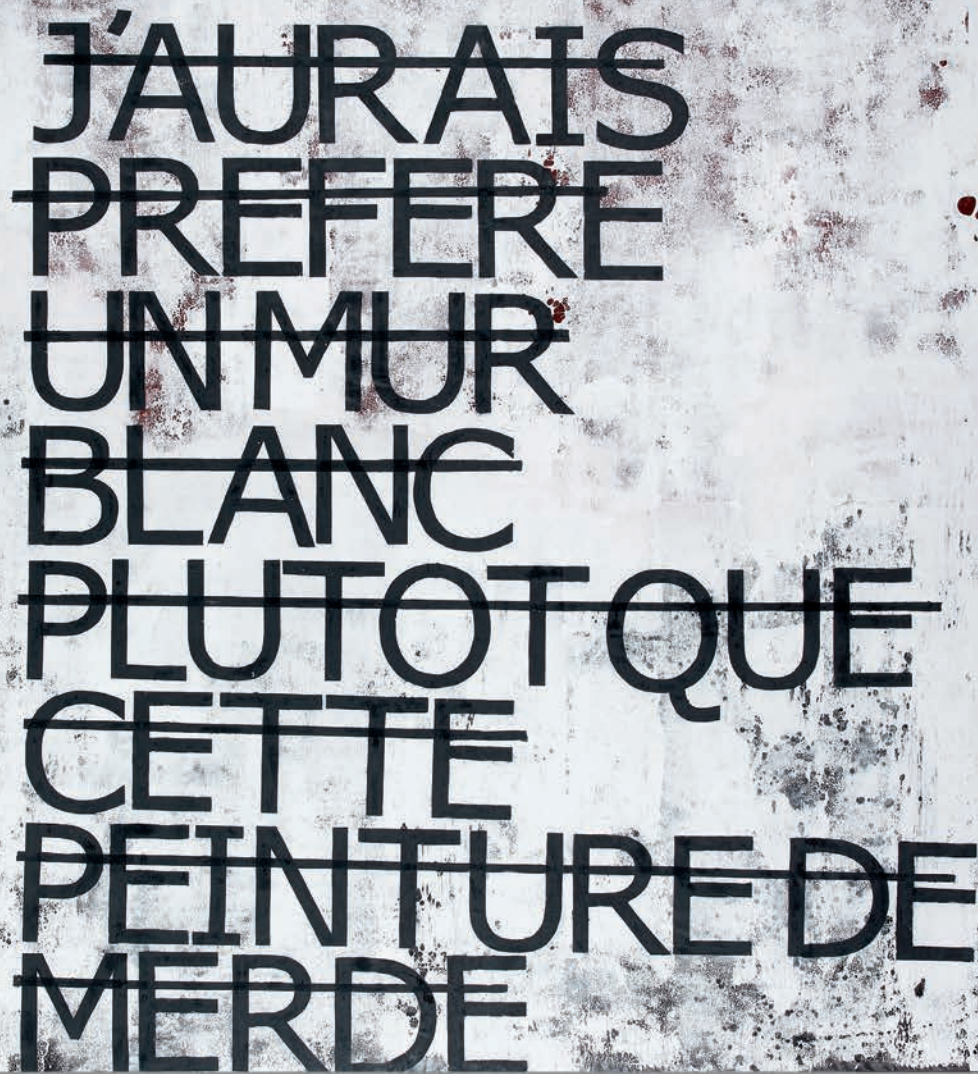
En

In the mid 2000's, Paris walls were covered with displayed phrases and words. While images invade our city and grab our attention, Rero prefers words, which follow him in his graphic life. In this manner, he protests against the overdose of images of which we are now the consenting victims. His famous "I would have preferred a white wall instead of this shitty poster display " is indicative of his approach and his concept of art. His sentences are messages to viewers, based on computer language, the relation of man to the machine. But this language takes another turn. With Rero, the word is scratched, he denies

it. Opposition of the signifier and the signified?

More than deny him a full life, this act of negation takes the turn of intense thought with Rero. The viewer has to go beyond the first sense of the word. Words, lettering, are the essence of graffiti. With Rero, it goes beyond the example of a Basquiat erasing his words in his paintings, reality is elsewhere and not confined to the first meaning we would have of things; hidden meaning of things, possible multiple interpretations ...

Today, Rero is noted as one of the major artists of the new French contemporary scene.



~~J'AU RAIS~~
~~PREFERE~~
~~UN MUR~~
~~BLANC~~
~~PLUTOT QUE~~
~~CETTE~~
~~PEINTURE DE~~
~~MERDE~~

ZEVS

Français - Né en 1977

Liquidated Gucci - Yellow – 2011

Liquitex sur toile
Signée, datée et située au dos «New York»
122 x 152 cm

Provenance:

De Buck Gallery, New York
Collection particulière, Belgique

*Liquitex on canvas; signed, dated
and located on the back
48.03 x 59.84 in.*

10 000 - 15 000 €

Fr

Zevs réalise une œuvre qui se décline en chapitres: *Urban Shadows*, ombres portées du mobilier urbain; *Visual Attacks* transgression de l'intouchabilité des icônes publicitaires; *Visual Kidnapping*, une intervention sur l'image promotionnelle et incongrue d'une femme à demi-nue, affiche découpée, roulée et enlevée puis la routine transgressive avec la demande de rançon et les expositions à Berlin et Paris pour remettre les choses dans l'ordre naturel; *Liquidated Logos* dégoulinements de peinture qui dépravent le sens même du symbole de la religion consumériste.

Outre ces réalisations, des performances comme *Le choc de Vénus* ou *Victim*, complètent un panorama très divers d'une œuvre prolifique, qui sont le témoignage

d'un engagement perpétuel contre les évidences visuelles qu'imposent au monde la publicité et le commerce. Zevs est un artiste dont les œuvres sont toujours transgressives, parlent à tout le monde. Son œuvre est généreuse et jubilatoire, il exprime avec un talent rare, des idées subversives qui enchantent, car elles parlent avec à propos et un humour glaçant, du monde tel qu'il est. Zevs est un artiste jeune dont l'œuvre a toujours été mature. Élevé au graffiti, son nom symbolisa naguère sa confrontation d'artiste à la clandestinité, à la nuit des villes et aux risques que cela comporte. Réductible à aucun des chapitres qui la composent, l'œuvre de Zevs est à l'image de l'artiste: solide, signifiante et intemporelle.

Serge Malik

En

Zevs creates a work which is divided into chapters: *Urban Shadows*, shadows of urban furniture; *Visual Attacks*, transgression of untouchability of advertising icons; *Visual Kidnapping*, intervention on the promotional image and incongruous half-naked woman, poster cut, rolled and then removed transgressive routine with ransom and exhibitions in Berlin and Paris to put things in a natural order; *Liquidated Logos*, drips of paint that deprave the same meaning of the symbol of the consumerist religion.

In addition to these achievements, performance such as "Choc de Venus" or "Victim" complement a diverse panorama of prolific work, which is the testimony of a lifelong commit-

ment against visual evidence imposed by the world of advertising and trade. Zevs is an artist whose works are always transgressive and appeal to everyone. His work is generous and joyful, he speaks with a rare talent, subversive ideas that delight as they describe with chilling humor the world as it is. Zevs is a young artist whose work has always been mature. Brought up with graffiti, his name once symbolised his artistic confrontation with the clandestine, to nights in cities and the risks involved. Reducible to none of the chapters that compose it, Zevs'work is in the image of the artist: solid, significant and intemporel.

Serge Malik



ZEVS

Français - Né en 1977

Liquidated Chanel – 2009

Peinture laquée sur plaque de métal
Signée et datée au dos
78 x 37 cm

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

*Lacquered painting on metal sheet;
signed and dated on the back
30.71 x 14.57 in.*

5 000 - 7 000 €





○ 40

ZEVS

Français - Né en 1977

Liquidated Apple - Black – 2013

Liquitex sur MDF
Signée et datée au dos
120 x 60 cm

Provenance:
De Buck Gallery, New York
Collection particulière, Belgique

*Liquitex on MDF;
signed and dated on the back
47.24 x 23.62 in.*

8 000 - 12 000 €

OS GEMEOS

Brésiliens - Nés en 1974

Maria De Seu Pereira
& Pereira De Maria Beje – 2012

Technique mixte, acrylique, peinture
aérosol et collages de sequins
sur panneau
38 x 51 x 2,50 cm

Provenance:

Prism Gallery, Los Angeles
Collection particulière, New York

Exposition:

Los Angeles, Prism Gallery, *Os Gêmeos:*
Miss You, 25 février au 24 mars 2012

*Mixed media, acrylic, spray paint
and collages on panel
14.96 x 20.08 x 0.98 in.*

20 000 - 30 000 €

«Les personnages et les ambiances que nous créons sont liés aux gens que nous connaissons mais c'est aussi le reflet de notre imagination. Depuis plusieurs années, nos peintures nous permettent de questionner nos origines et la culture dans lesquelles nous évoluons. Notre style est totalement intemporel.»

– Os Gemeos

"The characters and environments we create are associated with people we know, but are also a reflection of our own imagination. For several years, our paintings allow us to question our origins and the culture in which we evolve. Our style is totally timeless."

– Os Gemeos

Fr

Nourris des influences du hip-hop et du graffiti new-yorkais, les jumeaux brésiliens Pandolfo connus sous le nom Os Gemeos commencent à bomber les rues de São Paulo. Ils sont isolés du monde du graffiti et vont développer une voie inédite. Après avoir peint des B-Boys, ils développent un style personnel sous l'influence de Barry McGee, un univers imaginaire qui raconte la vie à São Paulo, le folklore local, leur pays le Brésil. Ils peignent ainsi une galerie de portraits colorés très identifiables. Chronique de la vie quotidienne, métissage culturel, c'est le peuple brésilien et ses racines que les Os Gemeos décrivent dans leurs

œuvres. Ils associent le jaune qui devient leur couleur fétiche au rouge, code visuel des rues de São Paulo, respecté par les autres graffeurs. L'art des Os Gemeos est un art de l'imaginaire, du rêve. Avant tout, ils veulent que les spectateurs soient en contemplation devant les œuvres puis fassent leur propre interprétation et aient leur propre compréhension. Leurs thématiques sont parfois provocantes dénonçant les scandales et les injustices, les luttes de classes sociales. Souvent les personnages représentés sont des portraits inspirés des membres de leur famille, de proches ou de connaissances.

En

Fed of hip-hop and New York graffiti influences, the Brazilian Pandolfo twins known as Os Gemeos stand out in the streets of Sao Paulo. Isolated from the world of graffiti, they will develop in an unprecedented way. After painting B-Boys, they developed a personal style influenced by Barry McGee, an imaginary world which tells the story of life in Sao Paulo, local folklore, of their country, Brazil. They paint a gallery of colorful, very identifiable portraits. A chronicle of everyday life, of cultural mix, Brazilian people and their roots which Os Gemeos describe in their

works. They associate the yellow that becomes their favorite color to red, the visual code of Sao Paulo streets, respected by other graffiti artists. The art of Os Gemeos is a fantasy art, a dream. Above all, they want the audience to contemplate works and then use their own interpretation and create an individual understanding of it. Their themes are sometimes provocative, denouncing scandals and injustices, the struggles of social classes. Often the people represented are portraits inspired by members of their family, of loved ones or of acquaintances.



INTI CASTRO

Chilien - Né en 1982

Sans titre – 2012

Acrylique sur toile
Signée
179,50 x 120 cm

Provenance:

Galerie Itinerrance, Paris
Acquis directement auprès de cette dernière par l'actuel propriétaire

Un certificat sera remis à l'acquéreur.

Acrylic on canvas; signed
70.67 x 47.24 in.

10 000 - 15 000 €

Fr

Influencée par la scène street art comme par la tradition muraliste mexicaine, la peinture riche et colorée d'Inti Castro évoque immédiatement sa culture sud-américaine. L'artiste donne corps à des personnages dans un jeu de collage graphique, et les pare d'attributs symboliques forts, empruntés à l'imaginaire latino-américain, au paganisme et au christianisme, qui trouvent ensemble une résonance contemporaine. Il a souvent représenté des personnages des guérillas sud-américaines parés de colliers et d'attributs évoquant les mythes et croyances populaires.

Originaire de Valparaiso au Chili, Inti réside aujourd'hui en Espagne mais passe l'essentiel de son temps à voyager à travers le monde et à peindre d'immenses fresques

murales. Chacune donne naissance à une toile.

À l'heure où le Graffiti et le Street Art se sont développés à travers le monde et s'institutionnalisent aux États-Unis et en Europe, c'est en Amérique du Sud que se trouvent leurs principaux territoires. Aux côtés de São Paulo, ville des Os Gemeos, de Nunca, et des «Pixadores», Santiago s'impose comme la nouvelle capitale du Graffiti. Composante majeure de la scène de Valparaiso et du Graffiti chilien, la peinture d'Inti voyage depuis 2008 à travers l'Europe, les États-Unis et l'Amérique du Sud, où elle s'expose tant dans les rues que sur les cimaises. Elle participait notamment à l'exposition «Chile Estyle» à la Carmichael Gallery à Los Angeles, en 2009.

En

Influenced by the street art scene as well as the Mexican muralist tradition, the rich and colourful painting of Inti Castro immediately evokes his South American culture. The artist embodies the characters in a play of graphic collage, adorned with strong symbolic attributes borrowed from Latin American imagination, paganism and Christianity, all confounded in contemporary resonance. He often represents characters of South American guerrillas wearing necklaces and other artifacts evoking myths and popular beliefs.

Valparaiso native, Chile, Inti now lives in Spain but spends most of his time traveling around the world, painting huge

murals. Each is followed by a canvas.

At a time when the graffiti and street art have developed throughout the world and are institutionalised in the US and Europe, its main territory has become South America. Alongside Sao- Paulo Gemeos Bone's city, Nunca, and the "Pixadores" Santiago is becoming Graffiti's new capital. As a major component of the Chilean and Valparaiso Graffiti scene, Inti painting travels across Europe, the US and South America, since 2008, where it is exhibited as much in the streets as on the walls of a gallery. He also took part in the exhibition "Chile Estyle" at the Carmichael Gallery in Los Angeles in 2009.



INTI

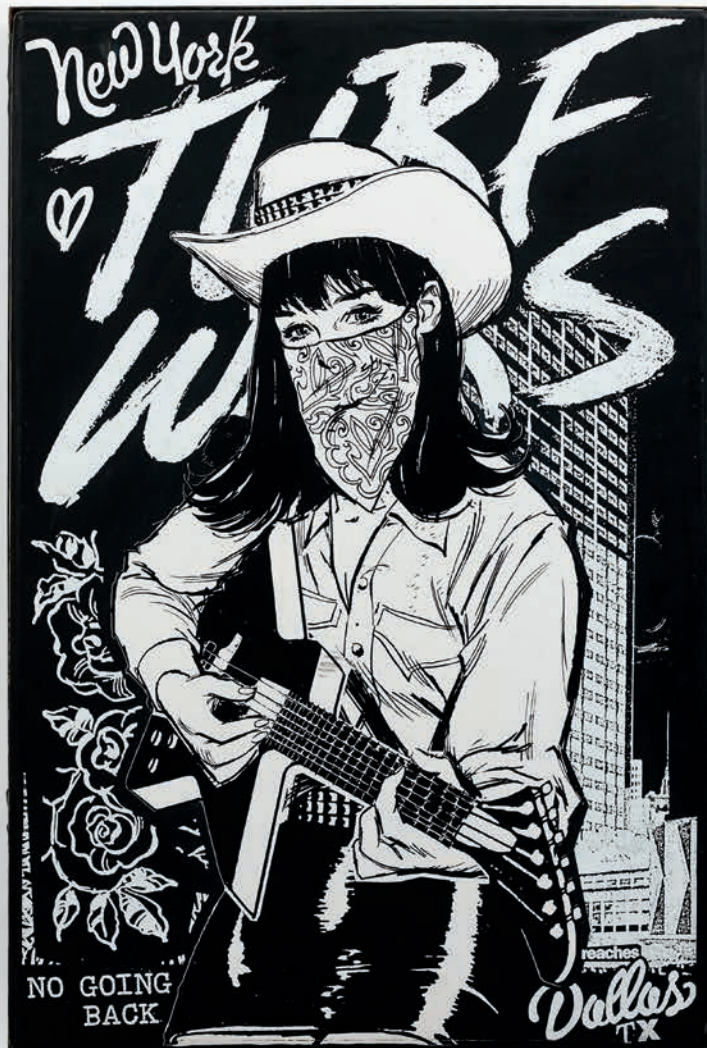
OKUDA (Oscar San Miguel dit)

Espagnol - Né en 1980

The sin of Eve - 2017Acrylique sur bois
Signée sur la tranche
120 x 120 cm**Provenance:**
Adda & Taxie, Paris**Exposition:**
Paris, Adda & Taxie, The Dream of Mona
Lisa, 17 juin au 29 août 2017 (visuel du
carton d'invitation)*Acrylic on wood; signed on the edge*
47.24 x 47.24 in.

8 000 - 12 000 €





44

FAILE

Collectif fondé en 1999

NYC, Turf, wars, Dallas TX – 2014

Acrylique et encre sérigraphique
sur bois et cadre en acier

Signé et daté au dos

92,50 x 62 x 7 cm

Provenance:

Galerie Ernst Hilger, Vienne

Collection Nicolas Laugero Lasserre,
Paris

Bibliographie:

Art 42 Urban art Museum, *Collection*

Nicolas Laugero Lasserre, *Opus*

Délits#70, Éditions Critères, Grenoble,

2016, reproduit p. 36 et 60

*Acrylic and squeeprint ink on wood
and steel frame; signed and dated
on the back*

36.42 x 24.41 x 2.76 in.

10 000 - 15 000 €



Vue de l'exposition Kaws: *Downtime*, High Museum of Atlanta, 2012
Gone and Beyond, 2011-2012, panels 1 - 27
© 1993-2012 KAWS

Une Néo Pop Culture

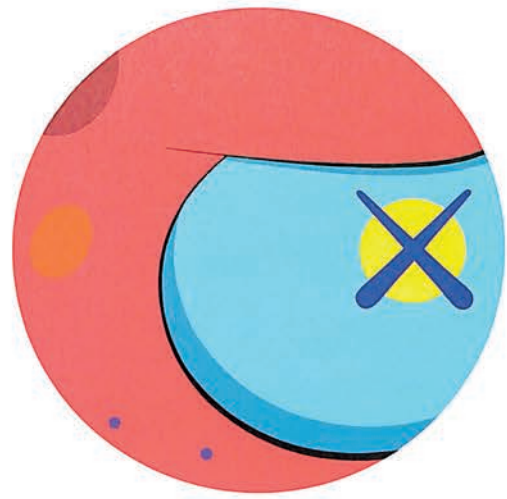
Lots 45 à 54



Invader, PA_372: Luigi/Bastille-Rue de Charonne
© SCS & Invader

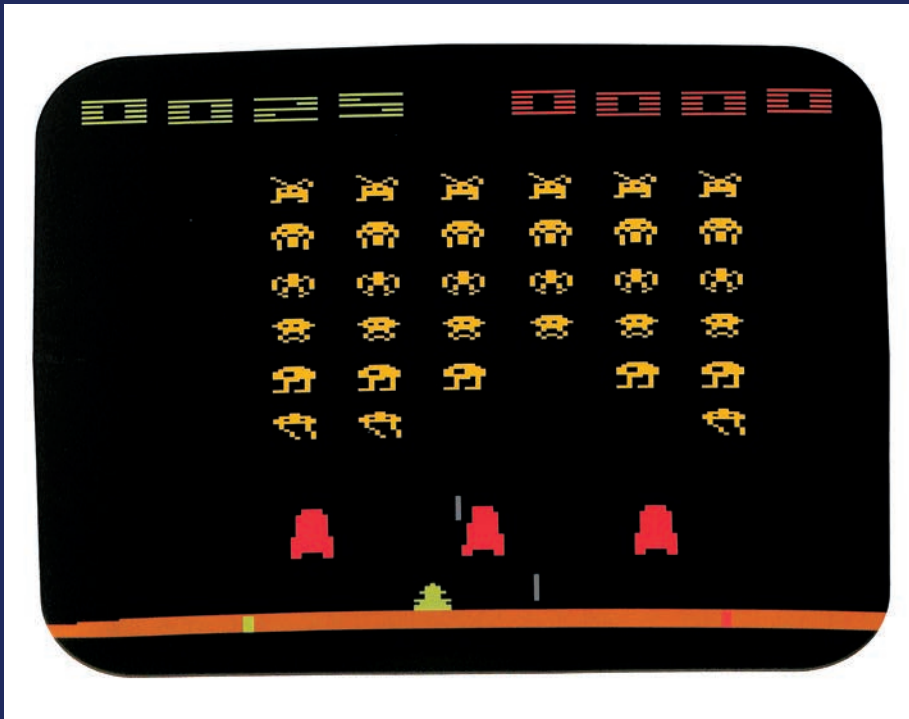


Invader, PA_372: Luigi/Bastille-Rue de Charonne
© SCS & Invader

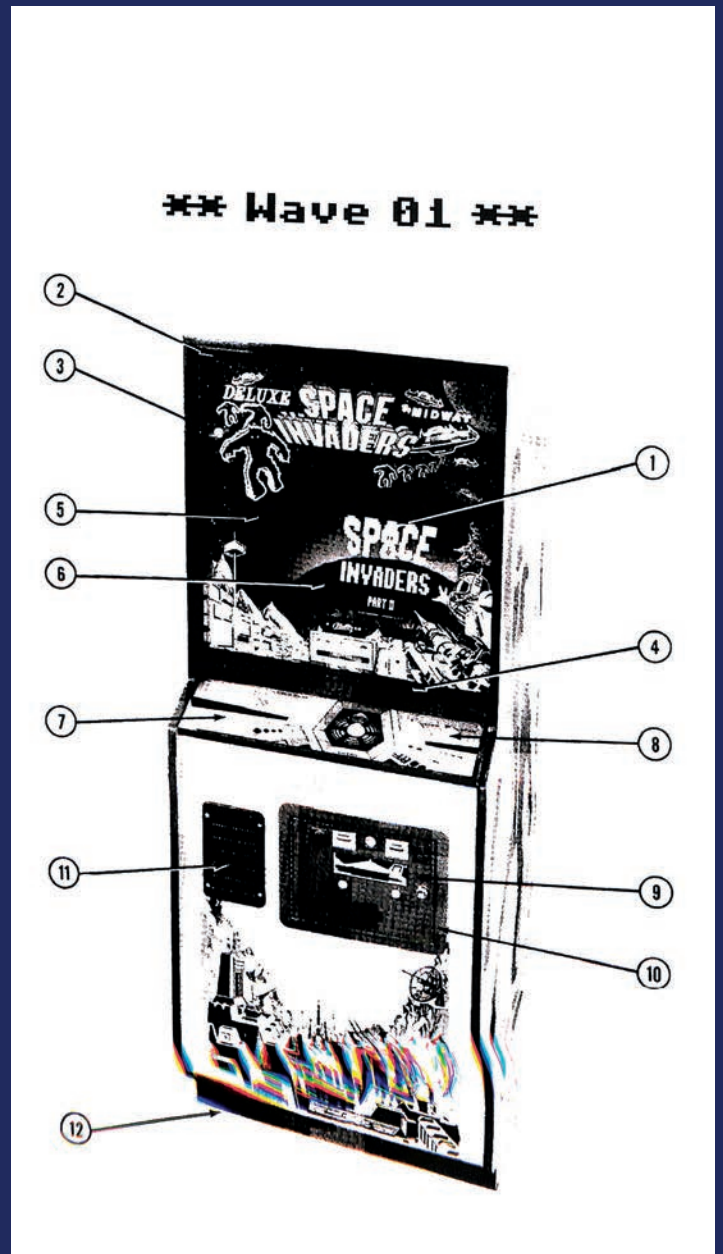




Kaws, *Untitled (Maidenform)*, 2000
Intervention sur une cabine téléphonique de New York
© 1993-2016 KAWS



Atari 2600, screenshot
 Atari version for the 2600 home system
 © Atari 1980. D.R.



Borne d'arcade Space Invaders
 D.R.

INVADER

Français - Né en 1969

Luigi jumpin – 2004

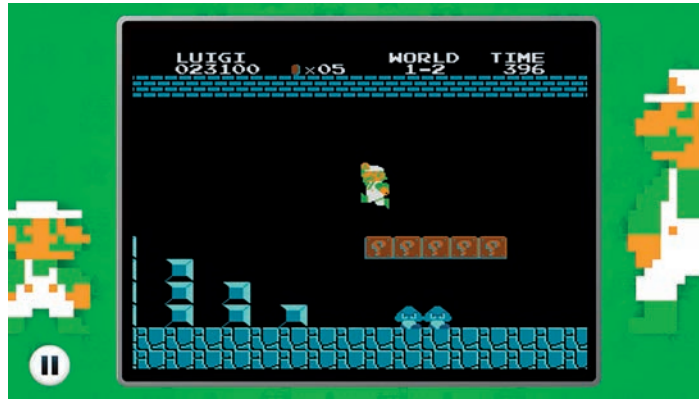
Carreaux de mosaïque sur panneau
Signé, daté et titré au dos
40 x 40 cm

Provenance:

Art Partner, Paris
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Mosaics tiles on wooden panel;
signed, dated and titled on the back
15.75 x 15.75 in.*

50 000 - 70 000 €



Nintendo, *Super Luigi Bros*
© Nintendo. D.R.

Fr

Depuis 1998, Invader envahit nos espaces urbains mais aussi notre conscience collective à laquelle il préfère proposer son univers peuplé de *Space Invaders* et d'icônes des cultures populaires (jeux vidéo, comics, séries télévisées...) plutôt que celui d'une publicité destinée aux consommateurs que nous sommes devenus. Envahisseur infatigable, Invader dissémine ses œuvres autour du monde. Prenant comme point de départ le jeu d'arcade *Space Invaders*, il le porte dans la rue à une échelle humaine puis planétaire. Son but : envahir. Il comptabilise

d'ailleurs les invasions. Chaque mosaïque créée est unique, pensée pour un endroit précis : « Il faut au moins deux semaines pour envahir une ville, je ne me contente pas d'en mettre un ou deux dans le centre puis de rentrer chez moi. Mon but est de couvrir la ville toute entière. »

L'œuvre représente la figure de Luigi, un personnage issu d'un des jeux d'arcade les plus populaires des années 80, *Mario Bros*, développé dès 1983 par Nintendo. Luigi est le frère jumeau de Mario plombier également.

En

Since 1998, Invader conquers our urban spaces but also our collective consciousness to which he offers his universe populated by *Space Invaders* and popular culture icons (video games, comics, television series ...) as opposed to advertising aimed at the consumers which we have become. A tireless assailant, Invader disseminates his work around the world. Using the arcade game *Space Invaders* as his focal point, he takes to the street on a human and a global scale. His goal: to invade. He also takes a tally of his invasions.

Each mosaic is unique, specially created for that specific area: "It takes at least two weeks to invade a town; I am not content to put one or two in the centre and then go home. My goal is to cover the entire city." The work represents the figure of Luigi, a character from one of the most popular arcade games of the 80's, *Mario Bros.*, developed in 1983 by Nintendo. Luigi is Mario's twin brother, who is also a plumber.





46

KAWS

Américain - Né en 1974

Sans titre – 1999

Acrylique sur toile
41 x 41 cm

Provenance:

Don de l'artiste en 1999 à l'actuel
propriétaire

Acrylic on canvas
16.14 x 16.14 in.

20 000 - 30 000 €



47

MR.

Japonais - Né en 1969

Stettetereren – 2005

Acrylique sur toile

Signée, datée et annotée au dos

«painting staff: Tomoko Sugimoto, Kaori

Kawauchi, Chika Ogura, Takae Inoue,

Hiropon Factory»

61 x 50 cm

Provenance:

Vente *Contemporary Art: Under the Influence*, Phillips de Pury & Company,

New York, 27 février 2007, lot n°128

Acquis directement lors de cette

dernière par l'actuel propriétaire

Acrylic on canvas; signed, dated and annotated on the back "painting staff: Tomoko Sugimoto, Kaori Kawauchi, Chika Ogura, Takae Inoue, Hiropon Factory" 24.02 x 19.69 in.

20 000 - 30 000 €

INVADER

Français - Né en 1969

Big blue runner – 2009

Carreaux de céramique sur plexiglas
Signé, daté et titré au dos
120 x 150 cm

Provenance:

Galerie Le Feuvre, Paris
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Mosaics tiles on plexiglass;
signed, dated and titled
47.24 x 59.06 in.*

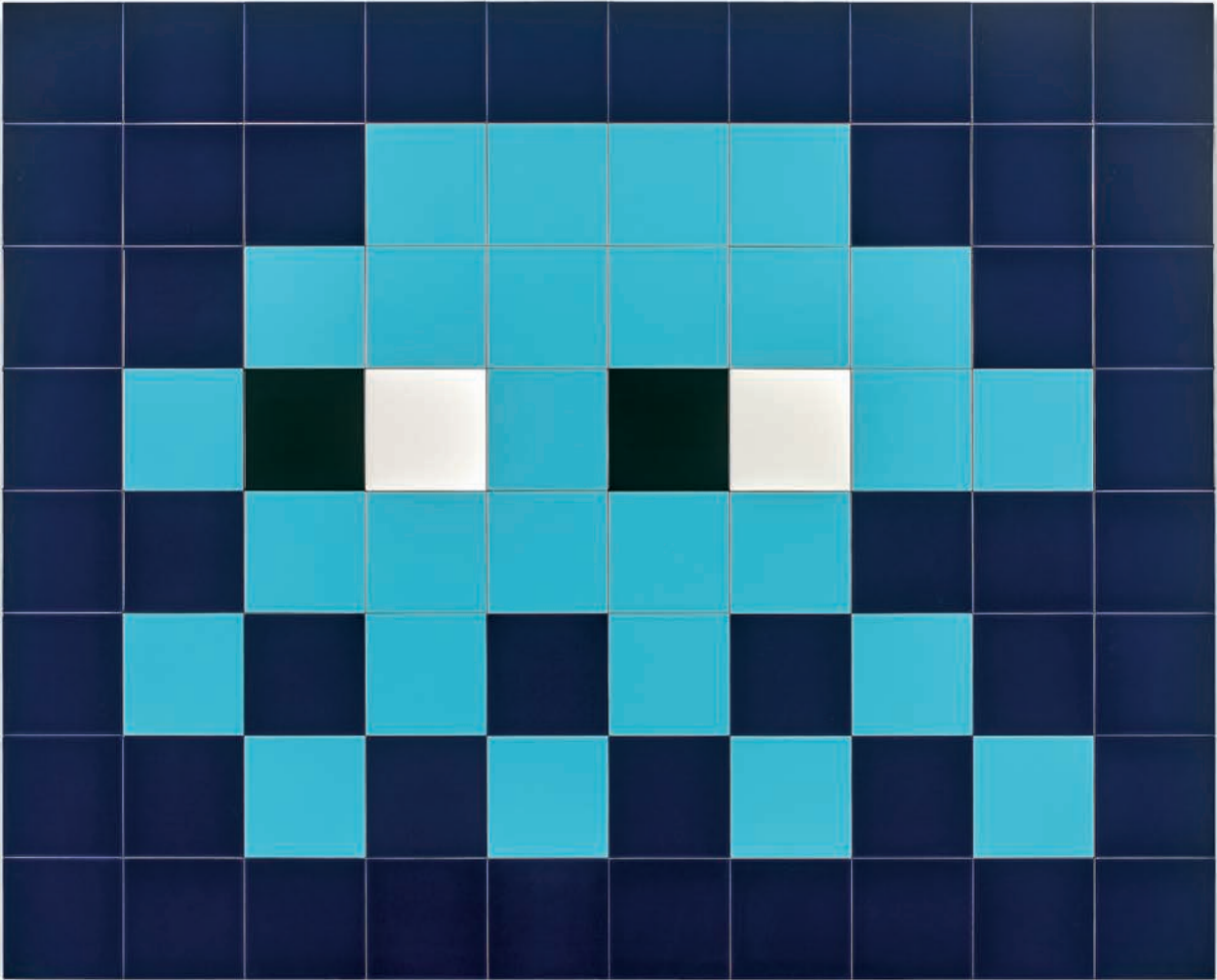
90 000 - 140 000 €

« S'il n'y avait pas d'artistes comme moi
pour créer dans la rue, il n'y aurait que de la
publicité partout. La pub, c'est comme *Big
Brother...* ça ne cherche ni à rendre heureux
ni à montrer de belles images. C'est pour
ça que je ne pense pas être un vandale.
Ce que je fais est dans l'intérêt des gens. »

– Invader

"If there were no artists like me
to create in the street, there
would be advertising everywhere.
Publicity is like Big Brother...
it does not seek to make one
happy or to show beautiful
images. That's why I do not think
I am a vandal. What I do is in
peoples' interest."

– Invader



INVADER

Français - Né en 1969

Big blue runner – 2009

Fr

Nous avons tous eu l'occasion de croiser dans les rues de Paris des mosaïques à l'effigie des *Space Invaders*. Le jeu d'arcade éponyme créé en 1978 par Toshiro Nishikado est entré, après un succès planétaire de près de 30 ans, dans la réalité de nos vies. Ses personnages et leur univers numérique sont déclinés depuis plus de cinq ans sur les murs des plus importantes mégapoles de la planète. L'auteur de cette invasion mondiale est Invader. S'appuyant sur un des phénomènes fondateurs de la culture populaire mondialisée lié aux nouvelles technologies, Invader a su élaborer une esthétique et un univers propre au langage universel. Ne se contentant pas d'illustrer une culture submergeante par une illustration murale, il fait véritablement œuvre critique par une distanciation matérielle aux technologies. Il nous propose une promenade poétique dans nos villes et dessine son œuvre par un système de réseaux très efficace. L'ensemble de son travail *in situ*, constitué de centaines de *Spaces invaders* qui nous surveillent du coin de l'œil, n'est pas sans rappeler la notion de «psycho-géographie» chère à Guy Debord et définie par Asger Jorn comme la «science-fiction de l'urbanisme». Ces figures pixellisées ne changent pas la ville, mais créent une turbulence dans sa lecture avant d'en redessiner le parcours. Elles sont comme des écrans qui nous relient à son travail,

des points d'entrée dans son univers. Chaque *Space Invader* est relié aux autres par la série (chacun étant unique et possédant un numéro d'identification), et renvoie aux différentes phases de l'invasion. Si chaque pièce est autonome, au sens où elle peut disparaître pour plein de raisons, elle ne peut exister seule. Son sens est d'être relié au programme d'invasion, une sorte de dispositif articulé à entrées multiples: un réseau renvoyant au cœur même de son œuvre constitué des guides d'invasions. Et c'est bien sur ce modèle de réseau qu'Invader travaille. Non pas un réseau de plusieurs joueurs, puisqu'il agit pour l'instant seul comme artiste, mais comme réseau parallèle au «méta-réseau» structurant notre société en mutation, celui de l'information. Car en effet, si le Pop Art avait en son temps fait glisser la notion d'œuvre vers celle de marchandise par la généralisation de la reproduction mécanique, Invader met en avant la notion de dissémination comme point nodal de son œuvre. Il souligne l'importante transformation de nos sociétés opérée par des réseaux informationnels, tout en ancrant son travail dans une réalité matérielle et humaine. Il joue de la dématérialisation des données en nous offrant une œuvre qui utilise une technique ancestrale.

Jean Marc Avrilla

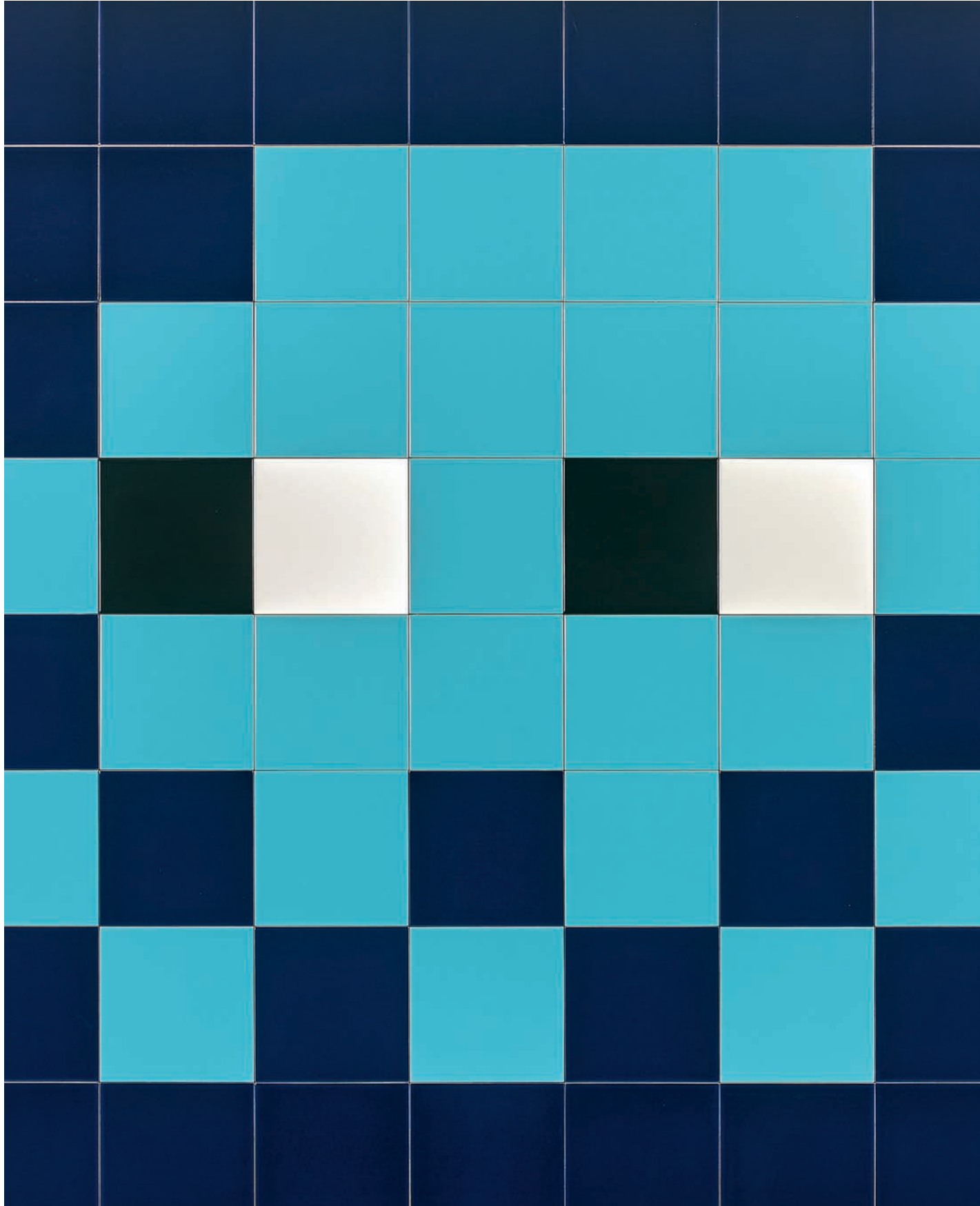
En

We all have had the opportunity to come across "Space Invader" mosaics in the streets of Paris. Following nearly 30 years of success, the eponymous arcade game created in 1978 by Toshiro Nishikado has become part of our lives. The characters and their digital world have been declined for more than five years on the walls of the largest megacities in the world. The author of this global invasion is Invader. Based on the founding phenomena of globalised popular culture linked to new technologies, Invader has managed to develop an aesthetic and a clean universe belonging to a universal language. Non-content to illustrate a submerging culture through a wall illustration, he creates truly critical work using materials distancing themselves from technology. He offers us a poetic walk in our cities and draws his work through a very efficient network system. All of his *in-situ* art consists of hundreds of space invaders watching us from the corner of their eye, reminiscent of the concept of "psycho-geography" dear to Guy Debord and Asger Jorn, as defined by the "urban science fiction".

These pixelated figures do not change the city, but create turbulence within the walls before redrawing our path. They are like screens that connect us to

his work, as entry points into his world. Each Invader is connected to the other by a series (each carrying a unique identification number), returning to various stages of the invasion. If each piece is autonomous, in the sense that it can disappear for many reasons, it cannot exist alone. Its meaning is to be connected to the invading program, a sort of articulated device with multiple entries: a network that returns to the heart of his work consists of invasions guides. And it is on this model that Invader works. Not a network of several players, as the sole artist but as a network parallel to the "meta network" structuring our mutating society of information. Indeed, if in its time, Pop Art had slipped in the notion of works of art that of merchandises, thanks to mechanical reproduction, Invader puts forward the notion of dissemination as the focal point of his work. He stresses the important transformation of our society operated by information networks, while anchoring his work in material and human realities. He plays on the dematerialisation of data by offering us a work that uses ancestral techniques.

Jean Marc Avrilla



KAWS

Américain - Né en 1974

Gone and beyond 2 – 2012

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
Diamètre: 101,60 cm

Provenance:

Honor Fraser Gallery, Los Angeles
Acquis directement auprès de cette dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

Atlanta, High Museum of Art Atlanta,
Kaws: Down Time, 18 février
au 29 juillet 2012

Bibliographie:

Downtime, Éditions High Museum of Art
Atlanta, 2012, reproduit pp. 22 et 25

*Acrylic on canvas;
signed and dated on the back
Diameter: 40 in.*

120 000 - 150 000 €

« J'ai été introduit à l'art par le biais
des magazines, des planches de skate
et des t-shirts avec des graphismes.
Je ne viens pas d'un environnement où
les musées faisaient partie du paysage »

– Kaws

"I was introduced to art through
magazines, skateboards and
graphic t-shirts. I do not
come from an environment
where museums were part of
the landscape"

– Kaws



KAWS

Américain - Né en 1974

Gone and beyond 2 – 2012

Fr

Kaws s'est fait connaître dans les années 90 avec une série d'affiches publicitaires détournées. Issu de la scène graffiti de la fin des années 90, il commence par les tagguer puis y substituent ce qui va devenir ses icônes : des têtes de mort accompagnées de croix. Sa démarche se complexifie, quand subtilisant les affiches de rues, il les retravaille en studio avec son univers de personnages puis les remet à leur place afin qu'elles soient vues par le plus grand nombre. L'artiste Kaws est né. Influencé par la culture Pop, le détournement est au centre de son travail ; le bibendum Michelin devient Chum, Mickey le Companion. Son univers est peuplé des personnages de l'imagerie populaire, *Astroboy*, *Hello Kitty*, *les Simpsons*, *Bob l'éponge*... Il vante l'esthétique du kitsch américain. Les visages sont dotés d'un vide émotionnel, sans expressivité ; ils sont à la fois familiers et étranges, voire dérangement.

Ses œuvres mettent en scène toutes ces icônes, en groupe ou de façon isolée. Puis au fil du temps, Kaws a commencé à zoomer sur ses personnages de sorte que ses œuvres sont des détails très agrandis de parties de visages, de corps.

En parallèle de son travail de plasticien, Kaws se rend dès 1999 à Tokyo où il commence alors son travail dans la conception de jouets en édition limitée en collaboration avec KidRobot puis sous son propre label OriginalFake. Existants donc à l'origine sous forme de croquis ou de dessins, la démarche des « ad disruptions » est reprise en 3 dimensions et ces personnages prennent alors vie.

Kaws utilise souvent le *Companion* pour faire des déclarations sur son propre état d'être, comme un avatar entre sa conscience et l'enfant qu'il reste à l'intérieur. Agrandi à différents types d'échelles jusqu'au monumental (8 ft), ici véritable détournement d'un corps de *Mickey Mouse* ganté et culotté comme le personnage original mais agrémenté d'une tête de pirate aux yeux en X. Est-il bon ou méchant, heureux ou triste ?

Ces designers toys ou art toys sont ambivalents : considérés par certains comme des jouets pour adultes, par d'autres comme de véritables sculptures, ils démythifient le statut de la statuaire monumentale.

En

Kaws came into fame in the 90's with a series of diverted advertising posters. Emerging from the graffiti scene of the late 90's, he started off with a tag, then replacing it with what will become his icons: skulls and crosses. His approach becomes more complex, when stealing street signs, he reworks them in his studio with his universe of characters, then replacing them where they can be seen by the greatest number of people. The artist Kaws is born. Influenced by pop culture, diverting or misappropriation is central to his work; Michelin Bibendum becomes Chum, Mickey the Companion. His universe is populated by characters from popular imagery, "Astroboy", "Hello Kitty," "The Simpsons," "SpongeBob..." He showcases American kitsch aesthetics. The faces are provided with an emotional void, without any facial expression; they are both familiar and strange, even disturbing.

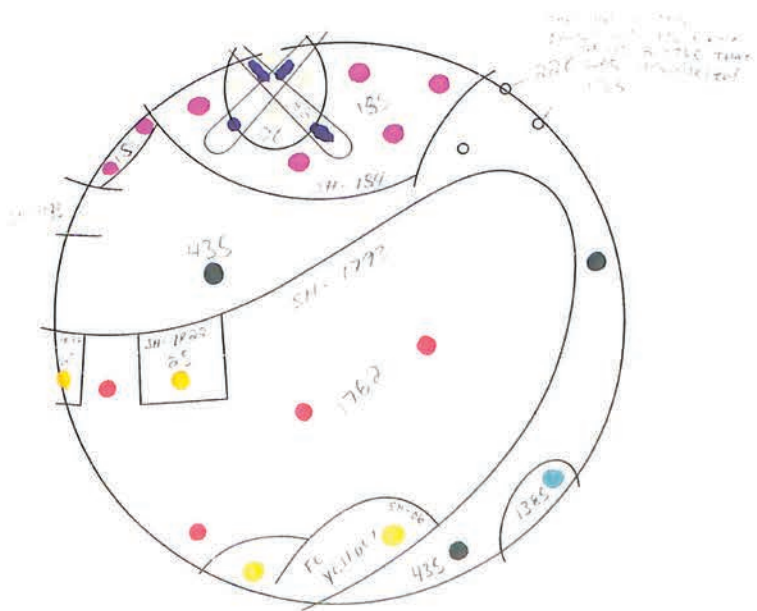
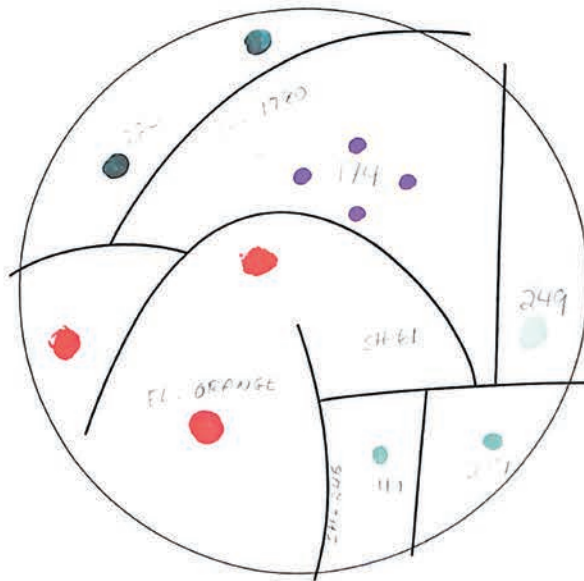
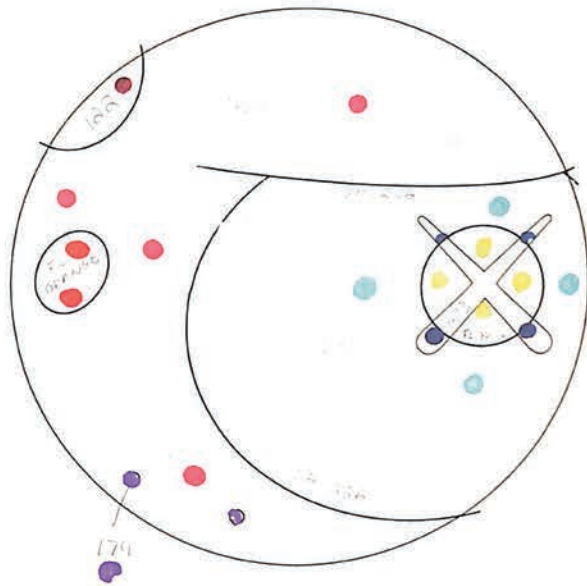
His works depict these icons in groups or alone. Over time, Kaws begins to zoom in on his characters so that his works are

greatly enlarged, focusing on facial and body details.

Parallely to his work as an artist, Kaws travels to Tokyo in 1999, where he starts designing limited edition toys in collaboration with KidRobot, then under his own label OriginalFake. Existing originally in the form of sketches or drawings, the process of "ad disruptions" is taken to a 3-dimentional level allowing his characters to come to life.

Kaws often uses the Companion to make a statement about his own state of being, as an avatar between his conscience and the child he remains inside. Enlarged to different types of scales up to monumental (8ft), an actual hijacking of a Mickey Mouse body, gloved and dressed like the original character but embellished with a pirate head with X's for eyes. Is he good or bad, happy or sad?

These designer or art toys are ambivalent: considered by some as adult toys, by others as real sculptures, they demystify the status of monumental statuary.





○ 50

KAWS

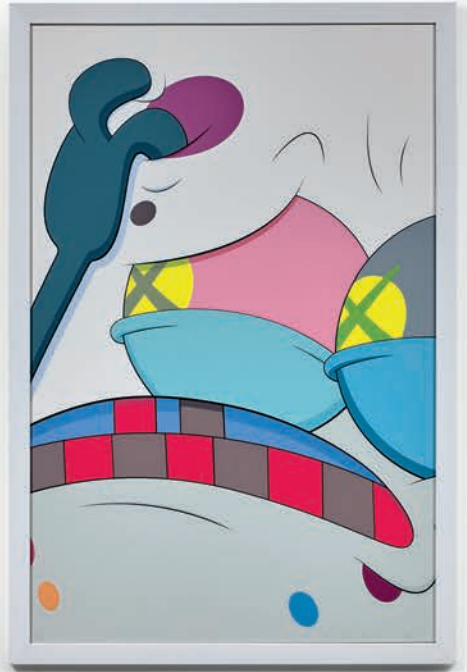
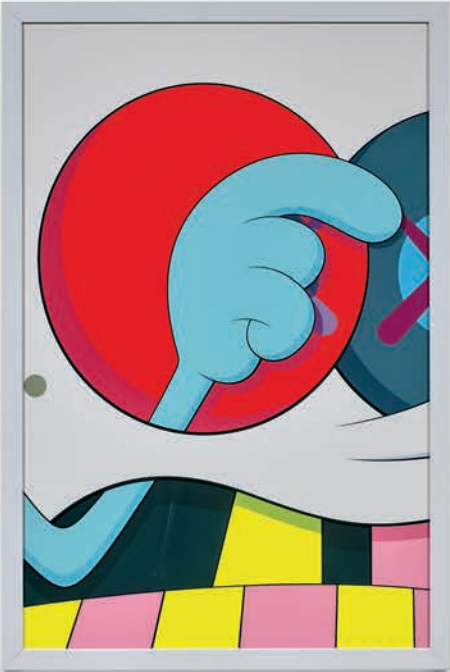
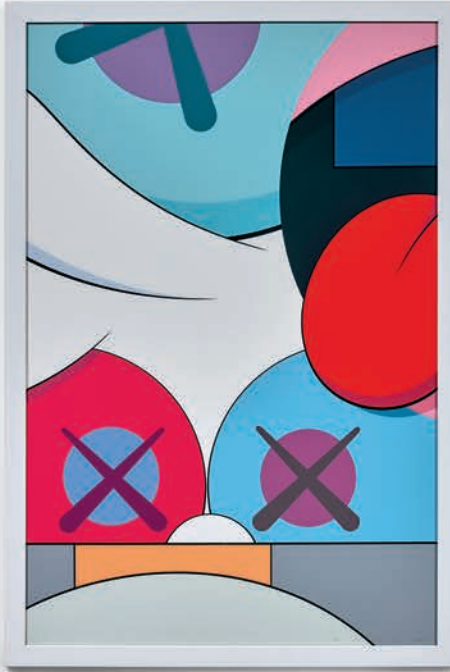
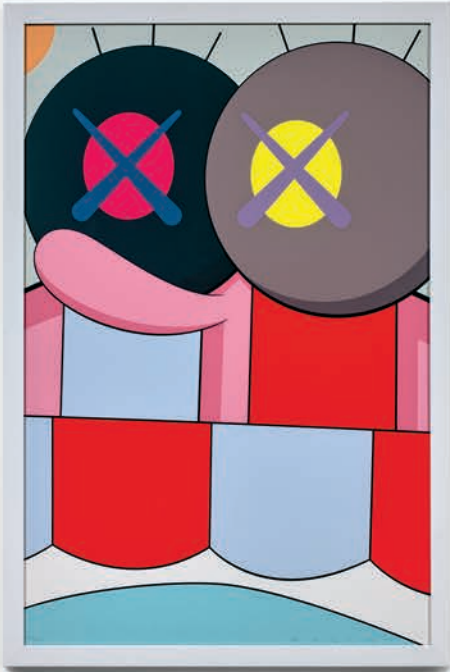
Américain - Né en 1974

Blame game – 2014

Set complet des 10 sérigraphies en couleurs sur papier Saunders Waterford High White, avec page de titre et emboitage
 Signées, datées et numérotées «14/100»
 Tirage à 100 exemplaires + 20AP
 89 x 58,54 cm (chaque)

*Screen printing, signed, dated and numbered, a cover sheet and a portfolio box
 35 x 23 in. (each)*

35 000 - 45 000 €



KAWS

Américain - Né en 1974

4 Foot Companion (Brown) – 2007

Sculpture en vinyle peinte
Estampillé du nom de l'artiste,
date et éditeur
Tirage à 100 exemplaires
Édition Medicom Toys, Tokyo
128 x 58 x 37 cm

Bibliographie:

This is not a toy, Éditions Design
Exchange, Canada's Design Museum,
Toronto, 2014, un exemplaire similaire
reproduit pp.280-281

*Cast vinyl painted sculpture;
stamped with the artist's name, date
and editor
50.39 x 22.83 x 14.57 in.*

20 000 - 30 000 €



KAWS

Américain - Né en 1974

4 Foot Dissected companion (brown)
2009

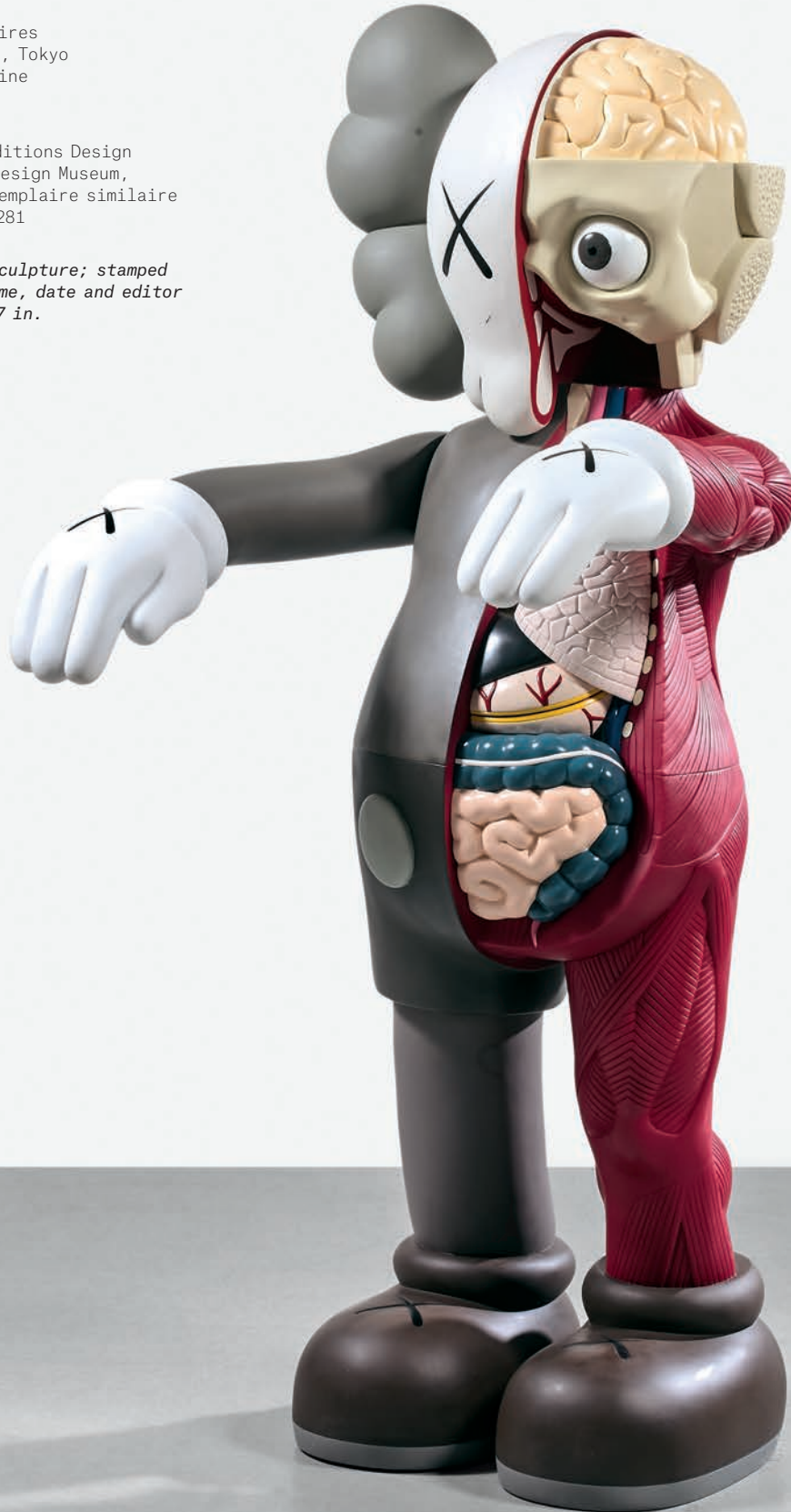
Sculpture en vinyle peinte
Estampillé du nom de l'artiste,
date et éditeur
Tirage à 100 exemplaires
Édition Medicom Toys, Tokyo
Dans sa boîte d'origine
128 x 58 x 37 cm

Bibliographie:

This is not a toy, Éditions Design
Exchange, Canada's Design Museum,
Toronto, 2014, un exemplaire similaire
reproduit pp. 279 à 281

*Cast vinyl painted sculpture; stamped
with the artist's name, date and editor
50.39 x 22.83 x 14.57 in.*

20 000 - 30 000 €



○ 53

KAWS

Américain - Né en 1974

Sans titre – 2015

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
89 x 58,50 cm

Cette oeuvre est référencée dans
les archives de l'artiste sous le numéro
Inv# 3487.

Nous remercions le studio Kaws
pour les informations qu'il nous
a aimablement communiquées.

*Acrylic on canvas;
signed and dated on the back
35.04 x 23.03 in.*

100 000 - 150 000 €



KAWS

Américain - Né en 1974

Untitled (MBFMIO) – 2015

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
89 x 58,50 cm

Nous remercions le studio Kaws pour les informations qu'il nous a aimablement communiquées.

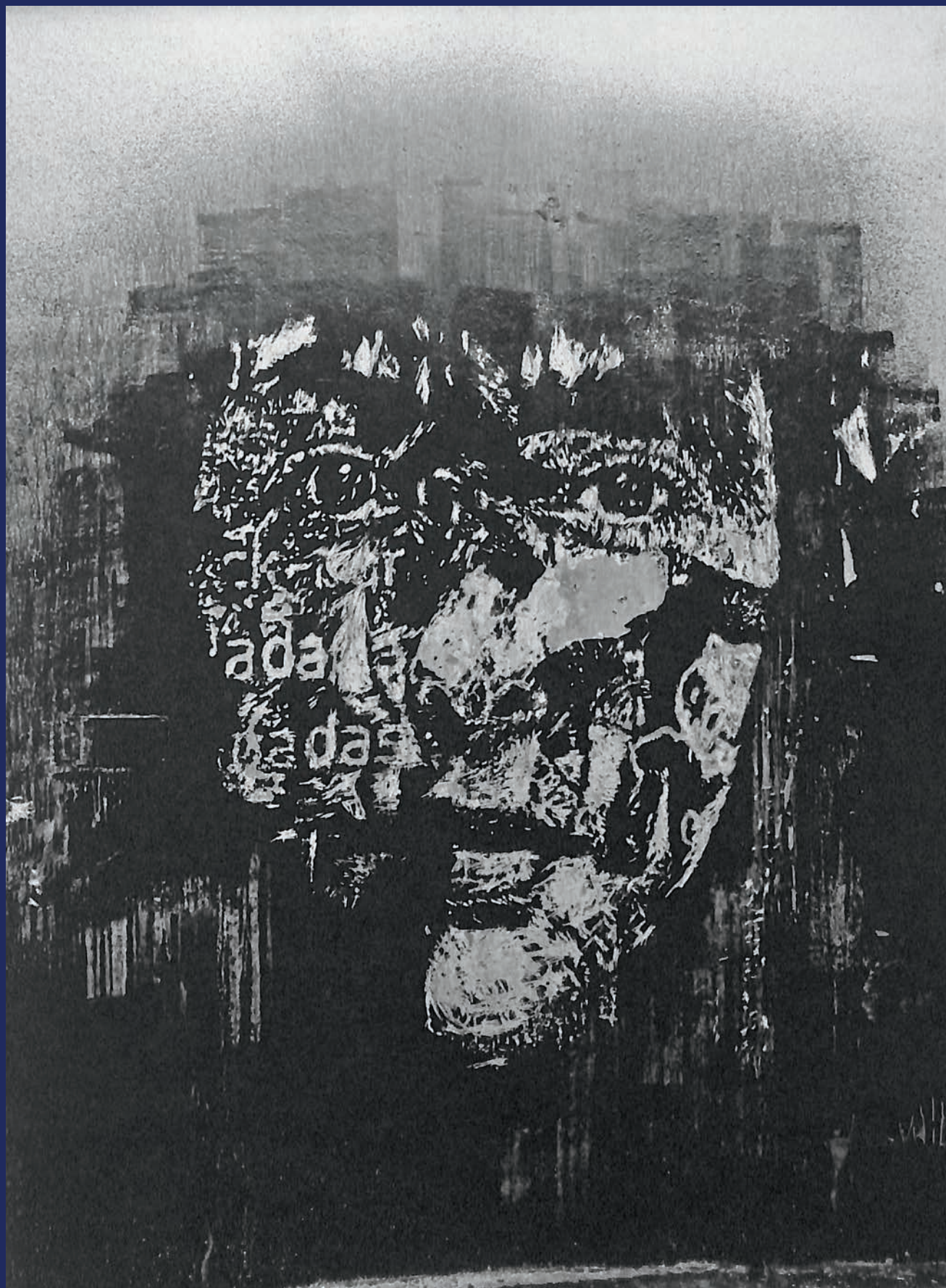
*Acrylic on canvas;
signed and dated on the back
35.04 x 23.03 in.*

80 000 - 120 000 €



Kaws dans la boutique Uniqlo de SoHo, New York
© Complex/David Cabrera. D.R.





Vhils, *Scratching the Surface Project*, boulevard Vincent Auriol, Paris 13^e, juin 2012
© Smart B. D.R.

Vhils, Sans titre, Le M.U.R.,
Paris, mai 2012
© Smart B. D.R.

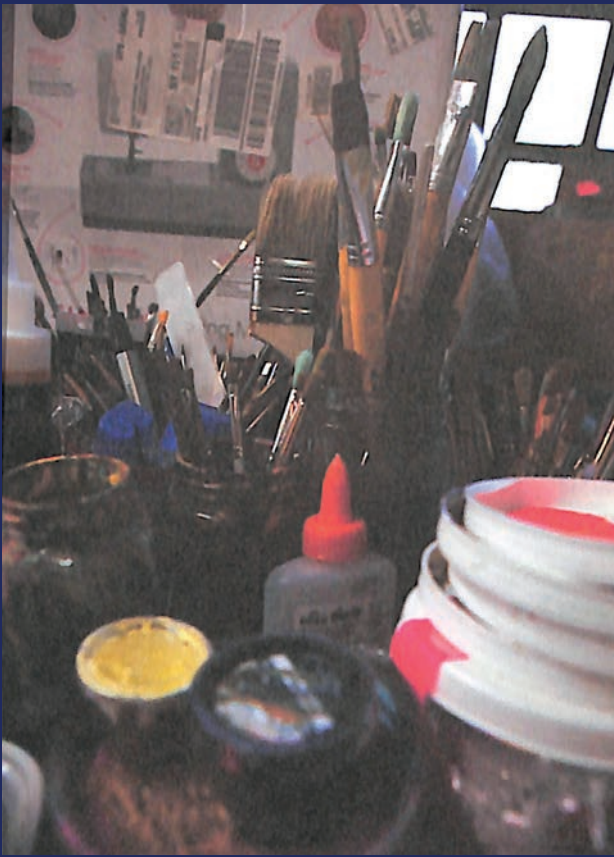


Surfaces / Supports

Lots 55 à 67



Vhils, Sans titre, Le M.U.R., Paris, mai 2012
© Smart B. D.R.



Studio de Swoon, New York, 2014
D.R.



Studio de Swoon, New York, 2014
D.R.



Studio de Swoon, New York, 2014
D.R.

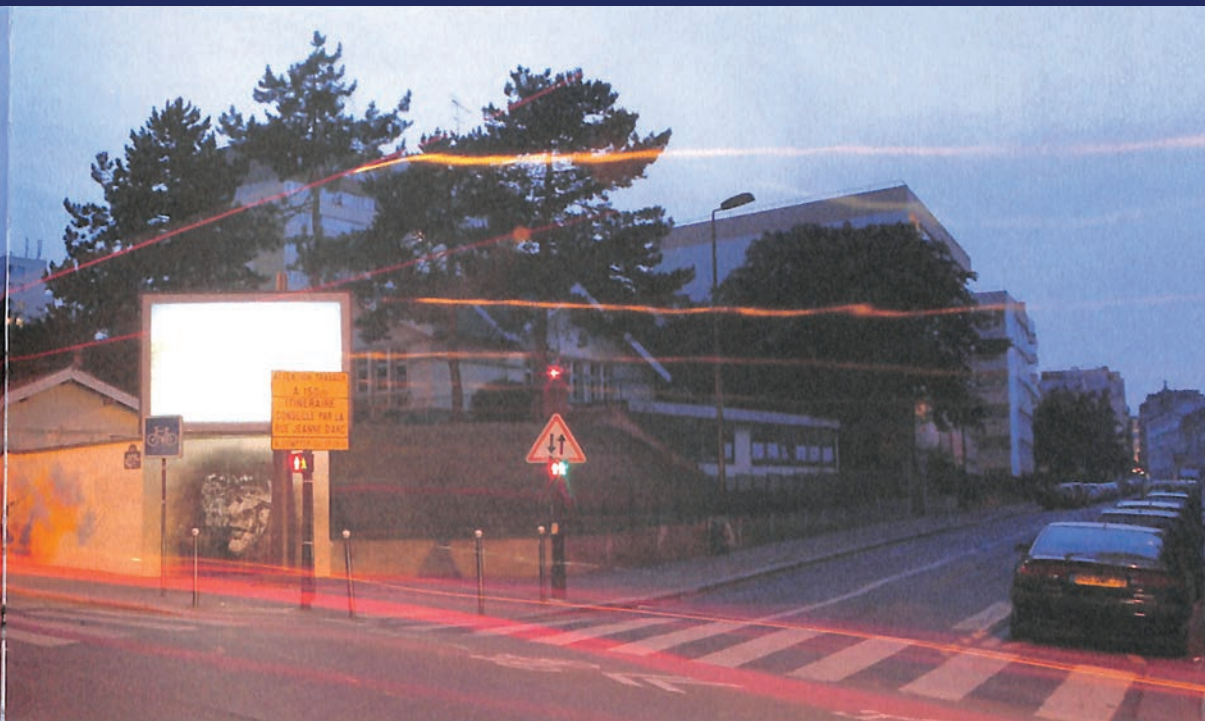


Swoon collant une *NeeNee* dans la rue, 2013-2014
D.R.

Vhils, Scratching the Surface Project, boulevard Vincent Auriol, Paris 13^e, juin 2012
© Smart B. D.R.



Roa, Shoreditch, Londres, 2010
© Owlfaceboy. D.R.



Vhils, Scratching the Surface Project, boulevard Vincent Auriol, Paris 13^e, juin 2012
© Smart B. D.R.

Jacques VILLEGLÉ

Français - Né en 1926

Rue Couture Saint-Gervais,
juillet 1980 – 1980

Décollage d'affiches lacérées
marouflées sur toile
Datée et titrée au dos «juillet 1980»
35,50 x 111 cm

Provenance:

Galerie Sonia Zannettacci, Genève
Collection particulière, Genève

Bibliographie:

Cette œuvre sera incluse dans
le Catalogue Raisonné de l'Œuvre de
l'artiste, volume *Les Mots*, actuellement
en préparation.

Nous remercions Madame Valérie Villeglé
de nous avoir confirmé l'authenticité
de cette œuvre.

*Torn posters mounted on canvas;
dated and tilted on the back
13.98 x 43.70 in.*

8 000 - 12 000 €





Adam NEATE

Anglais - Né en 1977

The Sightseers – 2009

Technique mixte sur toile
Signée du symbole de l'artiste
138 x 109 cm

Provenance:

Elms Lesters Gallery, Londres
Collection particulière, Londres

Exposition:

Londres, Elms Lesters Gallery,
Adam Neate. A New Understanding,
9 octobre au 21 novembre 2009

Bibliographie:

Adam Neate. A New Understanding,
Éditions Elms Lesters Gallery, Londres,
2009, reproduit (non paginé)

*Mixed media on canvas;
signed with his symbol
54.33 x 42.91 in.*

10 000 - 15 000 €

«Quand je commence une peinture,
je la travaille sur tous les angles,
pas uniquement de face – je considère
ce qu'elle rendra sur les côtés ou si l'on
tourne autour – change-t-elle ?
C'est là que l'aspect *Dimensionnel* entre
en jeu, là que je dois prendre en compte
chaque angle visible de la peinture –
pour lui donner du sens – qu'il n'y ait pas
de zone floue ou pourquoi telle ligne ici ?
Selon moi, cela doit faire sens.»

– Adam Neate

"When I start a painting I'm
working at it from all angles, not
just the front- I consider what
it will look like from the side or
as you move around it-does it
change ?

That's where the Dimensional
aspect comes into it, where I'm
having to consider every different
angle that you see the painting
from-to make sure it makes
sense-where there's no grey area
or why's that line here?

In my mind it all has to make
sense."

– Adam Neate



VHILS (Alexandre Farto dit)

Portugais - Né en 1987

Defragmentation 3 – 2012Encre Quinck et eau de javel,
sérigraphie sur papier

Signé

Pièce unique

210,50 x 150,30 cm

Provenance:

Galerie Magda Danysz, Paris

Collection Nicolas Laugero Lasserre,

Paris

Expositions:Paris, Galerie Magda Danysz, *Entropy*,
23 juin au 28 juillet 2012Lille, Galerie Lasécu, *Art urbain*

Collection Nicolas Laugero Lasserre,

25 janvier au 8 mars 2014

Viroflay, Galerie À l'écu de la France,

Art Urbain: collection Nicolas Laugero

Lasserre, 6 avril au 4 mai 2014

Créteil, Maison des Arts, *In / Out*,

3 octobre au 13 décembre 2014

Bibliographie:*Art urbain - Collection Nicolas Laugero*Lasserre, *La Sécu*, édition Galerie

Lasécu, Lille, 2014, reproduit p. 45,

reproduit p. 54

*Quinck ink and bleach on paper;**signed; unique piece**82.87 x 59.17 in.*

12 000 - 15 000 €

«La reproduction exacte d'une impression ne m'intéresse pas. J'aime subvertir ce procédé en donnant à chaque pièce un degré différent d'interférence. Ça le rend plus organique.»

- Vhils

"The exact reproduction of an impression does not interest me. I like to subvert this process by giving each room a different degree of interference. It makes it more organic."

- Vhils



VHILS (Alexandre Farto dit)

Portugais - Né en 1987

Defragmentation 3 – 2012

Fr

Vhils a été marqué par les anciennes fresques politico-utopistes de la fin des années 70 et les affiches publicitaires qu'on trouve sur les murs de Lisbonne. Il en fera ses outils. Contrairement à la plupart des artistes urbains qui posent, qui collent, Vhils enlève la matière pour faire apparaître ses sujets, il extrait, il déconstruit. Il creuse des visages dans les parois des villes. Ses affiches sont réalisées par découpage mais aussi avec des outils inattendus, l'acide, l'eau de javel qui rongent le papier. La décomposition, la destruction et la déconstruction sont au cœur de son processus créatif. Briser les codes rigides de la ville, ses rapports à la publicité est un des objectifs de Vhils.

Aussi singulier que cela puisse paraître, le support artistique qu'est le papier, en tant que tel, n'a jamais vraiment retenu l'attention de Vhils. Ce qui éveille en revanche son intérêt sont les possibilités qui s'ouvrent lorsque le papier est soumis à un acte de destruction comme l'emploi d'eau de javel ou d'acide pour le brûler ou le défi-

gurer. Les pièces qu'il a produites sur ce support comptent d'ailleurs parmi ses préférées, car elles restituent le caractère éphémère de la vie et de la matière. Elles sont conçues non seulement pour dire que la nature des choses est en perpétuelle mouvance, mais aussi pour se transformer elles-mêmes visiblement au fil du temps. (Extrait d'un texte de Miguel Moore in *Entropie*, éditions Alternatives, Paris, 2014).

Conformément à la pratique souvent adoptée par Vhils, cette composition est le résultat de la superposition de deux photographies prises de nuit... Le procédé sérigraphique combiné à la corrosion de l'encre provoquée par l'eau de javel fait de chacune de ces œuvres une pièce unique. Cette pièce fait partie de l'exposition *Entropie* à la galerie Magda Danysz en 2012 qui créait un lien entre l'intervention *in situ* extérieure et la présentation intérieure des œuvres. On retrouve d'ailleurs le motif utilisé dans *Défragmentation 3* sur un mur du XIII^e arrondissement.

En

Vhils was influenced by the old political-utopian frescoes in the late 70s and advertising posters found on the walls of Lisbon. This will become his trademark. Unlike most urban artists who paste and glue, Vhils removes matter to reveal the subject. His posters are made with collages, but also using unexpected tools, acid and bleach gnawing at the paper. The decomposition, destruction and deconstruction are at the heart of his creative process. Breaking the rigid city codes, its relationship to advertising is one of Vhils objectives.

As singular as it may seem, the artistic medium of paper, as such, never really caught Vhils' attention. What, however, really grabs his interest are the possibilities that open up when paper is subjected to an act of destruction such as the use of water, bleach or acid to burn or deface it. The works he produced on this support also count among his favourites, because they restore the transience of life

and matter. They are designed not only to express that the nature of things is in perpetual motion, but also to visibly transform themselves over time. (Extract of a text by Miguel Moore in "Entropy" Editions Alternatives, Paris, 2014).

Following the practice often adopted by Vhils, this composition is the result of the juxtaposition of two photographs taken at night ... The silkscreen process combined with the ink corrosion caused by bleach made each work a unique piece. This piece is part of the Entropy exhibition in the Magda Danysz gallery in 2012 which created a link between the *in situ* external intervention and internal presentation of the works. Moreover, we can find the pattern used in "Defragmentation 3" on a wall of the XIIIth arrondissement.



SWOON

Américaine - Née en 1978

NeeNee – 2013

Gravure originale sur linoléum imprimée
sur papier et peinte à la main,
contrecollée sur bois de récupération

Signée

Variante unique

215 x 71 cm

Provenance:

Galerie LJ, Paris

Collection particulière, Paris

Exposition:

Paris, Galerie LJ, *Swoon - Motherlands*,

30 novembre 2013 au 1^{er} février 2014

*Original etching on linoleum printed on
paper and hand painted mounted*

on recovery wood; signed

84.65 x 27.95 in.

12 000 - 15 000 €

«Quand je dessine un portrait, je cherche
avant tout à exprimer l'essence même
de la personne, un instant ou un geste que j'ai
aperçu et qui me plaît...»

– Swoon

"When I draw a portrait, I look
above all to express the essence
itself of a person, an instant
or a gesture which I noticed and
I like..."

– Swoon



Recto



Verso

SWOON

Américaine - Née en 1978

NeeNee – 2013

Fr

Artiste américaine née à New London dans le Connecticut, Swoon s'est fait remarquer ces dernières années par des œuvres percutantes toute empruntées d'humanisme. Elle a ainsi réalisé à travers le monde des œuvres qu'elle affiche sur les murs des villes, des pays qu'elle traverse. Les rencontres qu'elle fait au hasard de ses voyages, lui inspire de nouvelles interventions.

Après des études au Pratt Institute de New York, elle décide que la rue sera son terrain de jeu refusant la marchandisation de ses œuvres. Les murs sont ses supports, les voyages au gré des expositions et des projets, son parcours. Elle utilise une technique spécifique, la gravure sur linoléum imprimée sur mylar. Gravées sur linoléum, les œuvres sont ensuite imprimées sur du mylar, matière souple et très résistante puis découpées et rehaussées à l'acrylique. Parfois elle complète avec des techniques sérigraphiques ce processus. En cela elle s'apparente aux grands graveurs expressionnistes germanophones du XX^e siècle. Ses sujets eux sont très contemporains en lien avec son histoire contemporaine.

«J'ai toujours été très sensible à la manière dont les gens emmagasinent les choses dans leur corps. Tout ce que nous voyons ou faisons devient une partie de nous... C'est ça que j'ai envie de dessiner...

comme une radiographie qui montrerait ce que les gens ont fait ce jour là...» nous dit-elle ainsi (in Eleanor Mathieson et Xavier A. Tapiés, *Street Art portraits d'artistes*, Graffito Books, Londres, 2009, p. 158).

Swoon est une artiste très engagée. Elle entreprend ainsi de véritables projets humanitaires.

«Nous construisons des lieux d'émerveillement qui servent de catalyseurs à un changement local.»

NeeNee est une œuvre en lien avec le projet *Braddock Tiles*. *NeeNee* est une habitante de Braddock qui participe à cette opération. Braddock est une ville de Pennsylvanie dans laquelle Swoon a engagé un grand chantier humanitaire à travers sa fondation Héliotrope. Il s'agissait de sauver de la démolition l'église sur Jones Street. Swoon la transforma en un centre de création artistique et artisanale. Des carreaux de céramique furent ainsi réalisés pour restaurer la toiture de l'église. Un véritable studio de céramique y est en place qui permet d'employer de nombreux jeunes de la région.

Depuis 2005, elle a bénéficié de nombreuses expositions en galeries à New York, Paris,... et est présente dans les collections d'institutions comme le MOMA, le Brooklyn Museum,... Une grande rétrospective de son Œuvre lui est consacrée actuellement au Cincinnati Art Center.

En

American artist born in New London, Connecticut, Swoon has stood out in last few years with striking works imprinted with humanism. She has produced works throughout the world, displayed on the walls of cities and countries she crosses. The chance encounters she made during her travels have inspired new works.

After studying at the Pratt Institute of New York, she decided that the street would be her playground, refusing the mechanisation of her works. The walls are her canvas, her travels to exhibitions and projects become her career path. She uses a specific technique, linocut printed on mylar. Engraved on linoleum, works are then printed on the mylar, a very flexible and resistant material, and then cut and enhanced with acrylic. Sometimes she completes this process with a screen printing process. In this manner, she is similar to the great German expressionist engravers of the twentieth century. Her subjects are very contemporary, in keeping with her contemporary history.

"I have always been very sensitive to the way people store things in their bodies. All that we see or do becomes a part of us... This is what I want to draw... like an X-ray which would show what people have done that day...

"she says (in Eleanor Mathieson and Xavier A. Tapiés, "Street Art portraits of artists", Graffito Books, London, 2009 p. 158).

Swoon is a very committed artist. She undertakes genuine humanitarian projects.

"We build places of wonder that serve as catalysts for local change."

"NeeNee" is a work in connection with the "Braddock Tiles" project. "NeeNee" is a resident of Braddock involved in this operation. Braddock is a town in Pennsylvania where Swoon started a large humanitarian project through her Héliotrope foundation. It meant saving the church on Jones Street from demolition. Swoon turned it into an artistic and craft centre. Ceramic tiles were created to restore the church's roof. A genuine ceramics studio was created in situ, creating employment for many young people in the region.

Since 2005, she has held numerous exhibitions in galleries in New York, Paris ... and is present in the collections of institutions such as MoMA, the Brooklyn Museum, ... A major retrospective of her work is currently dedicated to her at Cincinnati Art Centre.



BLEK LE RAT

Français - Né en 1951

Danseuse – 2012

Pochoir, peinture aérosol et acrylique
sur palissade en bois
Signée et datée; contresignée
et datée au dos
157 x 90 x 5 cm

Provenance:

Opera Gallery, Hong Kong
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

*Stencil, spray paint and acrylic on
wood; signed and dated; countersigned
and dated on the back
61.81 x 35.43 x 1.97 in.*

20 000 - 30 000 €

«À chaque fois que je peins quelque chose
je découvre que Blek le rat l'a déjà fait simplement
20 ans avant!»

– Banksy

"Every time I paint something I
discover that Blek le Rat has done
it, just 20 years previously!"

– Banksy

Fr

En

Véritable pionnier du pochoir, Blek débute sur les murs de Paris au début des années 80. De nombreux petits rats recouvrent alors les murs de la capitale. Il empruntera son pseudonyme en référence à un personnage de bande dessinée.

Formé aux Beaux Arts, il développe très vite des personnages grandeur nature, parfois inspirés par les œuvres classiques, l'histoire de l'art, l'Antiquité, la Renaissance. Au début des années 90, victime de plusieurs interpellations, il abandonne le bombage direct sur le mur et lui substitue le collage d'affiches. Dès lors il réalise de très nombreuses interventions, ses sujets de prédilection étant le soldat russe, les danseurs et danseuses de tango mis en scène dans des décors, le Faune,... Aujourd'hui Blek est devenu un des artistes urbains les plus recherchés.

A true pioneer of stencil art, Blek starts his career on the walls of Paris in the early 80's. Many small rats cover the walls of the capital. His pseudonym is a reference to a cartoon character.

Trained in Fine Arts, he quickly developed life-size figures, sometimes inspired by the classics, history of art, antiquity, the Renaissance. In the early 90s, after several arrests, he abandons direct spray painting of walls, substituting spray paints for posters. He then instigates numerous interventions, his favourite subjects being the Russian soldier and tango dancers staged in decorative sets and wildlife. Today Blek has become one of the most sought after urban artists.



BLEK LE RAT

2012

DELTA (Boris TELLEGEN dit)

Hollandais - Né en 1986

4 to the floor – 2006

Acrylique sur assemblage de bois
Signé, daté et titré au dos
175,50 x 169 cm

Provenance:

Alice Gallery, Bruxelles
Collection particulière, Paris

Exposition:

Bruxelles, Alice Gallery,
Delta-Boris Tellegen, 15 décembre 2006
au 21 janvier 2007

*Acrylic on wood assembly;
signed, dated and titled on the back
69.09 x 66.54 in.*

10 000 - 15 000 €

«Mes collages se lisent comme des paysages industriels isométriques. En assemblant, découpant et ciselant, je recherche une modification de l'échelle et de la perspective.»

– Boris Tellegen à l'occasion de l'exposition *Current*, Backslash gallery, 2015

"My collages are like isometric industrial landscapes. By assembling, cutting and chiselling, I seek a change of scale and perspective."

– Boris Tellegen during the *Current* exhibition, Backslash gallery, 2015

Fr

Au tournant du nouveau millénaire Delta devient Boris Tellegen. Un artiste plasticien dont les œuvres empreintes d'architecture et de design industriel perturbent l'espace et créent des zones de tension. Des zones de faille. Par jeux de construction, d'accumulation, de déstructuration et de superposition, Boris Tellegen joue avec l'ordre et l'aléatoire jusqu'à créer des points de rupture.

À partir de matériaux de construction bon marché, ses œuvres en forme de bas-reliefs s'ouvrent au spectateur et dévoilent leurs structures. C'est là que réside le cœur du travail de l'artiste...

L'œuvre de Boris Tellegen ne se lit pas de face, elle se contemple de biais. C'est sur les tranches que l'on comprend la dualité de l'artiste: construire, détruire puis reconstruire. Organiser le chaos.

Nicolas Gzeley, in *Artistik Rezo* à l'occasion de l'exposition au MIMA, Bruxelles, 2017

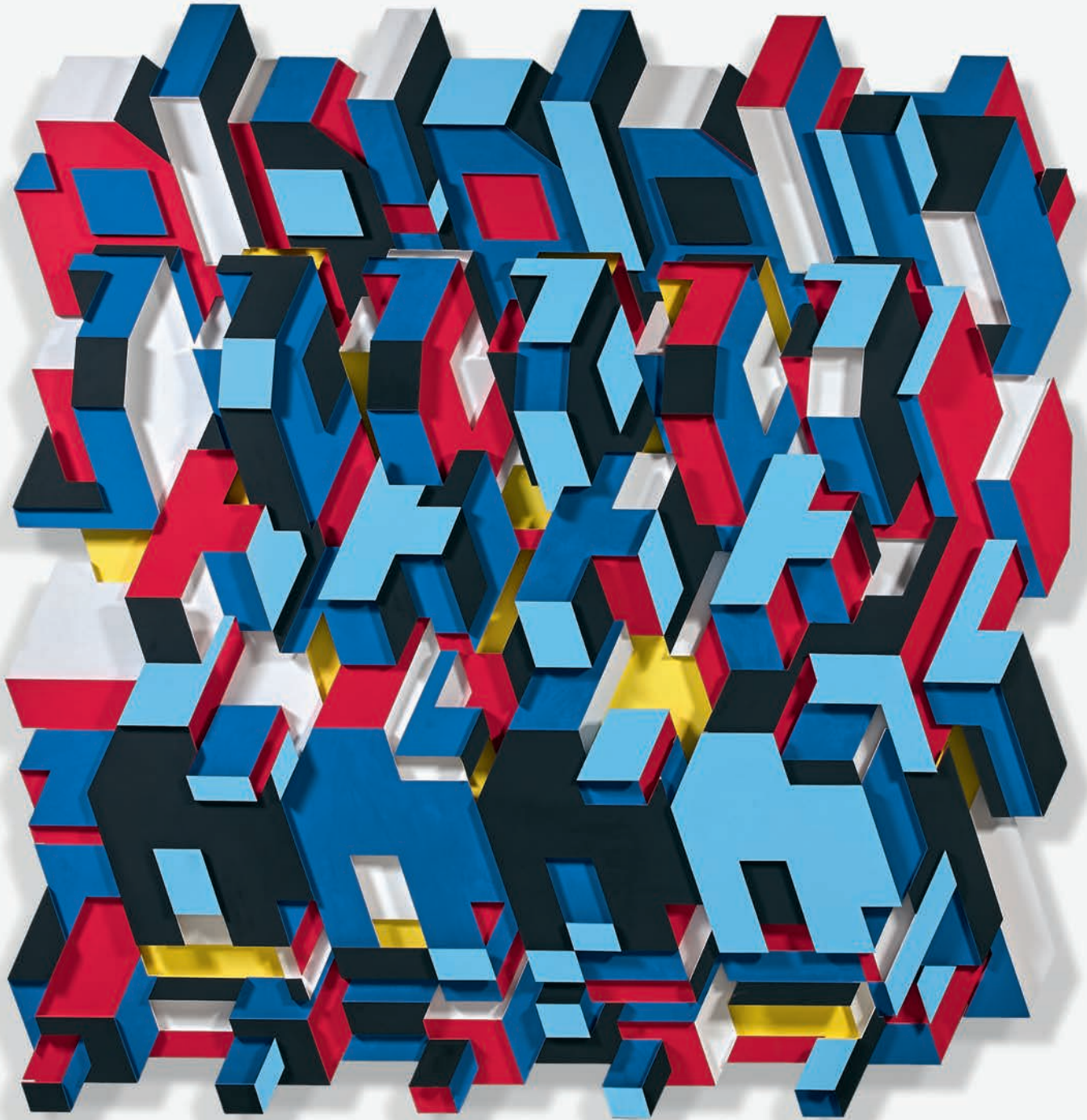
En

At the turn of the new millennium Delta becomes Boris Tellegen. A visual artist whose architectural and industrial design inspired works disrupt space and create tension zones. Fault zones. By toying with construction, accumulation, disintegration and overlay, Boris Tellegen plays with order and randomness to create breaking points.

Using cheap building materials, his bas-relief works open themselves to the viewer and reveal their structures. This is where lies the heart of the artist's work ...

Boris Tellegen's work must not be read head on, it must be looked at from askew. It is on the ledge that you understand the artist's duality: build, destroy, repeat. Organise the chaos.

Nicolas Gzeley, in "Artistik Rezo" during exhibition MIMA, Brussels, 2017



DELTA (Boris TELLEGEN dit)

Hollandais - Né en 1986

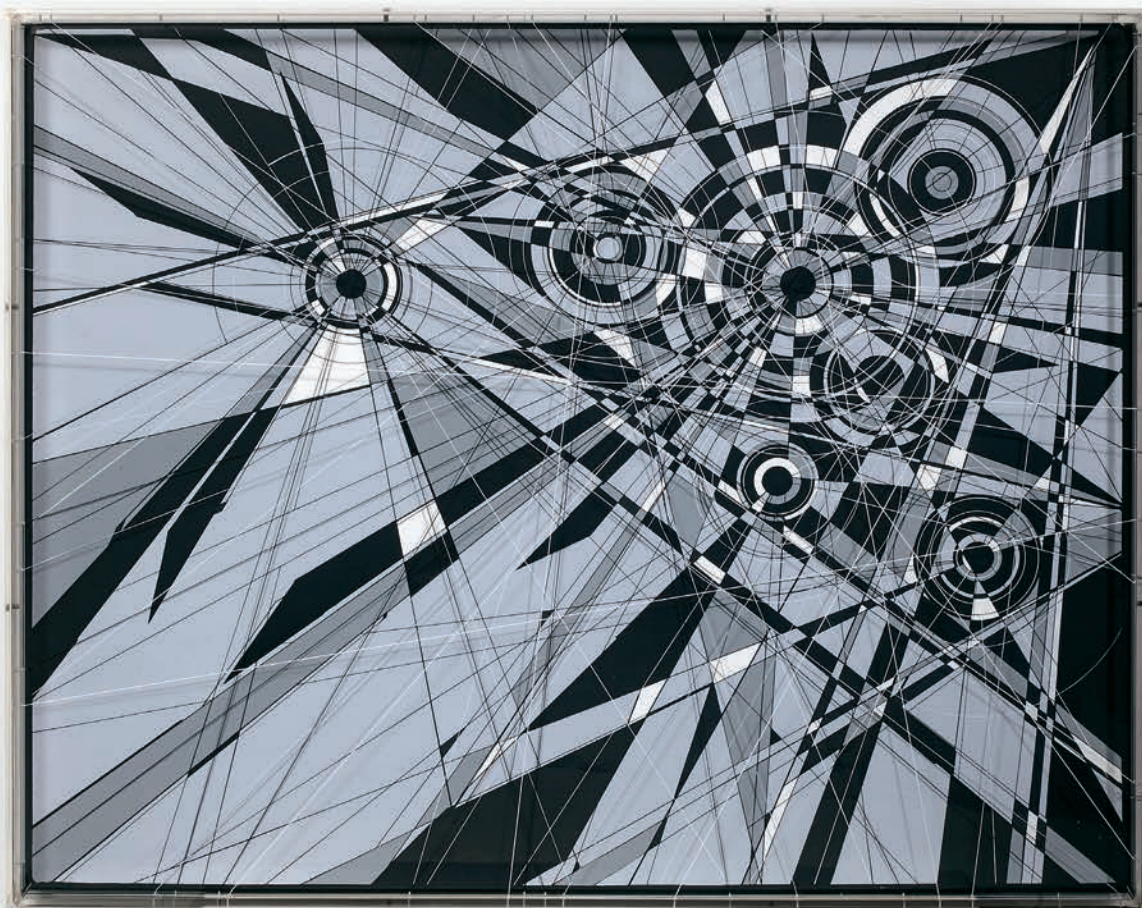
Diverstons in 8C/black – 2008

Acrylique sur assemblage de bois
Signé, daté et titré au dos «mei 2008»
126 x 124 x 8 cm

*Acrylic on wood assembly;
signed, dated and titled on the back
49.61 x 48.82 x 3.15 in.*

5 000 - 7 000 €





62

Thomas CANTO

Français - Né en 1979

Circle maps – 2010-2016

Acrylique et fils de nylon
dans un caisson en plexiglas
Signé et daté au dos
83 x 103 x 10 cm

Provenance:

Nineteen Sixty, Paris
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire
Un certificat sera remis à l'acquéreur.

*Acrylic and nylon thread in a plexiglass
box; signed and dated on the back
32.68 x 40.55 x 3.94 in.*

8 000 - 12 000 €

EVOL

Allemand - Né en 1972

Who's afraid of Yellow, Orange and Blue? – 2015

Pochoir et peinture aérosol sur carton
27 x 157 cm

Provenance:

Jonathan LeVine Gallery, New York
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

New York, Jonathan LeVine Gallery,
Evol Unreal Estate, 25 juin
au 25 juillet 2015

Stencil and spray paint on cardboard
10.63 x 61.81 in.

10 000 - 15 000 €





EVOL

Allemand - Né en 1972

Blast from the Past – 2015

Pochoir et peinture aérosol sur carton
60 x 44 cm

Provenance:

Jonathan LeVine Gallery, New York
Acquis directement auprès de cette dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

New York, Jonathan LeVine Gallery,
Evol Unreal Estate, 25 juin
au 25 juillet 2015

Stencil and spray paint on cardboard
23.62 x 17.32 in.

10 000 - 15 000 €

Fr

En

L'architecture d'après guerre de Berlin a marqué irrémédiablement l'esprit artistique de Evol. Ces hauts immeubles en béton, qui ont envahi l'espace urbanistique des villes européennes pour palier à la pénurie de logements au lendemain de la guerre servent de modèle à Evol qui en propose une version miniature en intervenant sur le mobilier urbain, les bornes des coins de rue; il en offre un regard nouveau et nous oblige à nous interroger sur ces cités dans lesquelles s'entassent des milliers de personnes. Ces constructions incarnent l'erreur humaine, une certaine conception sociale et politique qui a échoué. En parallèle, il peint au pochoir ces façades d'immeubles et ces scènes de vie urbaine sur du carton de récupération, matériau pauvre qui une fois peint devient œuvre d'art et se trouve ainsi valorisé.

Cette œuvre est très importante et iconique pour Evol: «extraite d'un pochoir ancien réalisé sur un carton très spécial – un carton de récupération de mes premiers pas dans le graffiti, venant d'un magasin de ma ville d'origine en 1997 et sur laquelle on voit des tests de couleurs. Ce fut le premier magasin qui permit aux gamins de découvrir le graffiti et s'offrir les premières bombes aux multiples couleurs dont Sparvar (comparable à Krylon). Ce carton a maintenant une vingtaine d'années. Les immeubles évoquent des bâtiments qui ont disparu pour la plupart».

Post-war Berlin architecture forever marked the artistic spirit of Evol. These high concrete buildings, which invaded the urban space of European cities to overcome the housing shortage after the war serve as a model for Evol, who then produces a miniature version by intervening on street furniture, bollards on corners of street; he offers a new look and forces us to question ourselves regarding these cities where thousands of people are crammed together. These buildings embody human error, failed socio-political ideas. In parallel, he stencilled building facades and urban life scenes on recuperated cardboard, a poor material that, once painted, becomes a valued work of art.

This work is very important and iconic for Evol: "excerpt of an older stencil sprayed on a piece of very special cardboard – a box from my early times of graffiti. from a random paint supply store in my home with marks of testing colours. the label names the store and date: 1997 it was the first store in my hometown to discover graffiti kids as potential clients, offering then the first brand with a massive colour choice: sparvar (comparable to krylon). the cardboard is now almost 20 years old. the building refers to occupied houses which have mostly gone by now."



DPD
152 12487594
Paket/Lieferung
Paket/Lieferung
An: Kullhaus 18
78742 Reilbrunn
SPRAY-COLOR 1041024-0
Damen Jacken - mit
Kreuzstich - Top 4
KAPLAN-GraffitiLab

Graffiti

ROA

Belge - Né en 1975

Big blinds with bird head – 2010

Peinture aérosol sur volet en bois
 Signé sur le côté droit
 90,50 x 150,50 cm

Provenance:

New Puppy Gallery, Los Angeles
 Acquis directement auprès de cette
 dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

Los Angeles, New Puppy Gallery,
Special event, 13 au 24 novembre 2010

*Spray paint on wooden shutters;
 signed on the right side
 35.63 x 59.25 in.*

15 000 - 20 000 €

Fr

Roa ouvre la porte d'une dimension parallèle en remplaçant au cœur des villes des animaux monumentaux en noir et blanc. Il développe un bestiaire inspiré des vanités du XVII^e siècle, de la gravure et des planches anatomiques de manuels de médecine. Roa aborde sa peinture de façon différente, selon qu'il soit en friche, en ville, ou en galerie, et développe de plus en plus des effets d'anamorphose, également dans un but contextuel. Après un passage remarqué dans les rues de New-York, de Londres, de Berlin et de Varsovie en 2009, Roa est venu à Paris en février 2010. Il fait partie des noms que le monde de l'art contemporain retiendra pendant longtemps. Roa a notamment participé à l'événement Djerbahood en Tunisie à l'été 2014 en réalisant de multiples fresques murales jouant avec l'espace urbain.

En

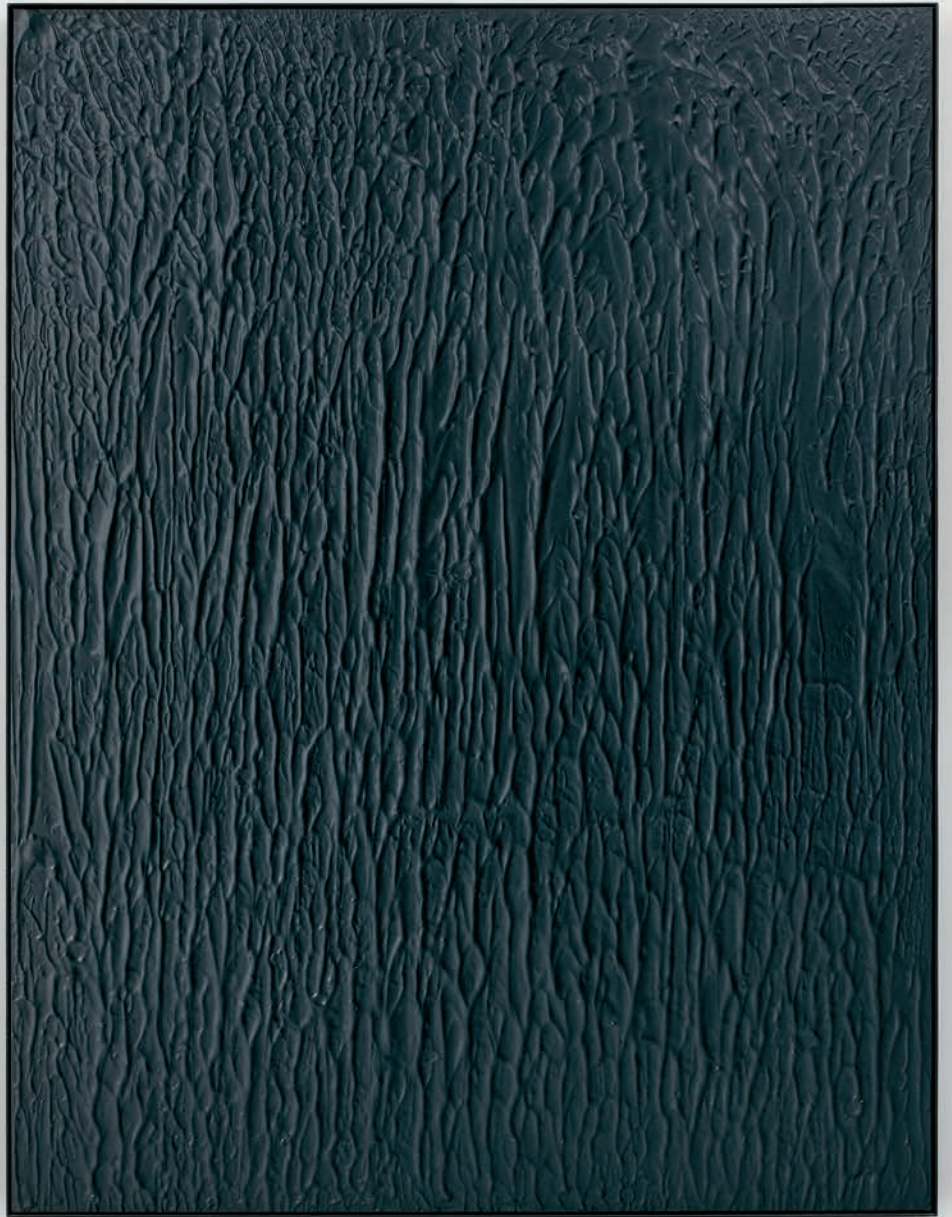
Roa opens the portal to a parallel dimension by placing monumental black and white animals in the middle of cities. He develops a bestiary inspired by seventeenth century vanities, of engravings and anatomical medical textbooks. Roa approaches his painting differently, depending on whether he is in a derelict zone, downtown or in a gallery, and develops increasingly anamorphic effects, also with a contextual goal. After a notable presence in the streets of New York, London, Berlin and Warsaw in 2009, Roa came to Paris in February 2010. He is one of the names that the world of contemporary art will remember for a long time. Roa has notably participated in the Djerbahood event in Tunisia in the summer of 2014, creating multiple mural frescoes toying with the urban space.



Recto



Verso



○ 66

Michaël STANIAK

Australien - Né en 1982

IMG_833 (grey) – 2014

Acrylique et ciment sur panneau
Signée et datée au dos
121,90 x 91,40 cm

Provenance:

Steve Turner Contemporary, Los Angeles
Acquis directement auprès de cette
dernière par l'actuel propriétaire

Exposition:

Los Angeles, Steve Turner Contemporary,
Image DNA, 21 mars au 26 avril 2014

*Casting compound and acrylic on board;
signed and dated on the back
47.99 x 35.98 in.*

4 000 - 6 000 €

BRUSK

Français - Né en 1976

Death Kiss – 2015

Résine, bain chromatique
Signé et numéroté «6/8»
Dans sa caisse d'origine
Édition Galerie Itinérance, Paris
40 x 40 x 24 cm

*Resin, industrial paint;
signed and numbered
15.75 x 15.75 x 9.45 in.*

5 000 - 7 000 €



ARTCURIAL



LIMITED EDITION

La vente sera composée
d'œuvres de Francis Bacon,
François-Xavier Lalanne,
Pablo Picasso, Andy Warhol,
Roy Lichtenstein,
Pierre Soulages...

Vente aux enchères
Mercredi 13 décembre 2017
19h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact:
Karine Castagna
+33 (0)1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

ARTCURIAL



VINS FINS & SPIRITUEUX

Ventes aux enchères
14-15 décembre 2017

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

Contacts:
Laurie Matheson
Luc Dabadie
+33 (0)1 42 99 16 33 / 34
vins@artcurial.com

ARTCURIAL

Jacques MAJORELLE
Le marché aux dattes
Technique mixte sur papier

Estimation : 200 000 - 300 000 €



PARIS#MARRAKECH

*African Spirit &
Majorelle et ses contemporains*



ES SAADI
MARRAKECH RESORT

Vente en duplex
Paris - Marrakech
Samedi 30 décembre 2017
16h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact:
Hugo Brami
+33 (0)1 42 99 16 15
hbrami@artcurial.com

ARTCURIAL



ARTCURIAL EST À MONACO

*Prochaines ventes de prestige
en Principauté en janvier 2018*

Louise Gréther, directeur d'Artcurial Monaco se tient à votre disposition pour toute estimation, conseil, inventaire (succession, partage, assurance ou biens) en vue de vente à Monaco ou à Paris

Ventes de prestige en Principauté :
Joaillerie,
Horlogerie de Collection,
Hermès Winter Collection

Yacht Club de Monaco

www.artcurial.com

Contact :
Louise Gréther
+377 97 77 51 99
monaco@artcurial.com

Résidence des Acanthes
6 avenue des Citronniers
98000 Monaco

ARTCURIAL

// Motorcars



1963 Ferrari 250/275 P usine - Châssis #816
Victorieuse des 24 Heures du Mans en 1964 avec Guichet/Vaccarella
La dernière Ferrari engagée par l'usine ayant gagnée les 24 Heures du Mans

© The Cahier Archive

Vente en préparation

RÉTROMOBILE 2018

LA VENTE OFFICIELLE

Contactez-nous pour inclure
votre voiture ou votre
collection

Vente aux enchères
Vendredi 9 février 2018
Salon Rétromobile

Contact:
+33 (0)1 42 99 20 73
motorcars@artcurial.com

agence Artcurial culture



Vue de l'exposition *Paysages du monde : Lauréats du Prix Marcel Duchamp* produite par l'agence pour l'Espace Musées de l'Aéroport Paris-Charles de Gaulle en 2017, en partenariat avec l'Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français (ADI AF).

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE VOS PROJETS CULTURELS

L'Agence Artcurial Culture propose un accompagnement sur-mesure dans la conception et la mise en œuvre de vos actions culturelles et artistiques.

Ce service d'ingénierie culturelle s'adresse aux entreprises, fondations ou institutions désireuses de renforcer l'activité et l'identité culturelles de leur patrimoine.

Contact:
Anne de Turenne
+33 (0)1 42 99 20 33
adeturenne@artcurial.com

ORDRE DE TRANSPORT

PURCHASER SHIPPING INSTRUCTION

Vous venez d'acquiescer un lot et vous souhaitez qu'Artcurial organise son transport. Nous vous prions de bien vouloir remplir ce formulaire et le retourner soit par mail à: shipping@artcurial.com soit par fax au : +33 (0)1 42 99 20 22 ou bien sous pli à : Artcurial – Département Transport 7 Rond-Point des Champs-Élysées – 75008 Paris

Pour tout complément d'information, vous pouvez joindre le service Douanes et Transport au +33 (0)1 42 99 16 57. Votre devis vous sera adressé par mail.

Enlèvement & Transport

- Je viendrai enlever mes achats (une pièce d'identité en cours de validité sera demandée)
 Je donne procuration à M./Mme./La Société:

pour l'enlèvement de mes lots et celui-ci se présentera avec, la procuration signée, sa pièce d'identité et un bon d'enlèvement pour les transporteurs.

Merci de bien vouloir me communiquer un devis de transport:

Date Vente Artcurial: _____
Facture N°AC/RE/RA000 : _____
Nom de l'acheteur: _____
E-mail: _____
Nom du destinataire (si différent de l'adresse de facturation): _____

Adresse de livraison: _____

N° de téléphone : _____ Digicode : _____
Étage: _____
Code Postal: _____ Ville: _____
Pays: _____

Instructions Spéciales:

- _____
 Je demande le déballage et l'enlèvement des déchets

Conditions générales d'achats et assurance

L'acquéreur est chargé de faire assurer lui-même ses acquisitions, Artcurial SAS décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur.

- J'ai pris connaissance des Conditions Générales d'Achat
 Merci d'inclure une assurance transport dans mon devis.

Frais de stockage

Les meubles et pièces volumineuses ne pourront pas être enlevés chez Artcurial, ils sont entreposés dans les locaux de Vulcan Art Services, 135 rue du Fossé Blanc. 92230 Gennevilliers Tél.: +33 (0)1 41 47 94 00.

Le retrait s'effectue sur rendez-vous du Lundi au jeudi: de 9h30 à 12h15 et de 13h30 à 16h45, le Vendredi: de 9h30 à 12h15 et de 13h30 à 15h45

Stockage gracieux les 14 jours suivant la date de vente. Passé ce délai, des frais de stockage par lot et par semaine seront facturés par Vulcan Art Services, toute semaine commencée est due en entier. Aucun retrait ni transport de lot ne pourra intervenir sans le paiement intégral de la facture et de tous les frais afférents.

Your order has to be emailed to shipping@artcurial.com (1)
According to our conditions of sales in our auctions:
"All transportation arrangements are the sole responsibility of the buyer"

Last Name: _____
Customer ID: _____
First Name: _____

- I'll collect my purchases myself
 My purchases will be collected on my behalf by:

 I wish to receive a shipping quote to the following email address (1): _____

Shipment address

Name: _____
Delivery address: _____

ZIP: _____ City: _____
Country: _____
Floor: _____ Digicode: _____
Recipient phone No: _____
Recipient Email: _____

Integrated air shipment - Fedex

(If this type of shipment applies to your purchases)*
 Yes No

* Kindly note that for security reason frame and glass are removed.

Liability and insurance

The Buyer has to insure its purchase, and Artcurial SAS assumes no liability for any damage items which may occur after the sale.
 I insure my purchases myself
 I want my purchases to be insured by the transport agent

Payment method

No shipment can occur without the settlement of Artcurial's invoice beforehand

- Credit card (visa)
 Credit card (euro / master card)

Cardholder Last Name: _____

Card Number (16 digits): ____ / ____ / ____ / ____

Expiration date: __ / __

CVV/CVC N° (reverse of card): _ _ _

I authorize Artcurial to charge the sum of: _____

Name of card holder: _____

Date: _____

Signature of card holder (mandatory): _____

Date: _____

Signature: _____

STOCKAGE ET ENLÈVEMENT DES LOTS STORAGE & COLLECTION OF PURCHASES

Tél.: +33 (0)1 42 99 20 46
Fax.: +33 (0)1 42 99 20 22
stockage@artcurial.com

Il est conseillé de prévenir par courrier électronique, téléphone ou fax, le département stockage de la date désirée de retrait d'un lot.

Please advise our storage department by email, telephone or fax of the date when your lot(s) will be collected.

TABLEAUX ET OBJETS D'ART PICTURES & WORKS OF ART

Vous pouvez retirer vos achats au magasinage de l'Hôtel Marcel Dassault (rez-de-jardin), soit à la fin de la vente, soit les jours suivants :
lundi au vendredi: de 9h30 à 18h
(stockage gracieux les 15 jours suivant la date de vente)

Purchased lots may be collected from the Hôtel Marcel Dassault storage (garden level) either after the sale, Monday to Friday from 9:30 am to 6 pm. (storage is free of charge for a fortnight after the sale)

MOBILIER ET PIÈCES VOLUMINEUSES FURNITURE & BULKY OBJECTS

• Les meubles et pièces volumineuses ne pourront pas être enlevés chez Artcurial, ils sont entreposés dans les locaux de

Vulcan Art Services
135 rue du Fossé Blanc. 92230 Gennevilliers
Tél.: +33 (0)1 41 47 94 00.
Le retrait s'effectue sur rendez-vous du
Lundi au jeudi: de 9h30 à 12h15 et de 13h30 à 16h45, Le Vendredi: de 9h30 à 12h15 et de 13h30 à 15h45

Contacts:
Khadija Elhadi
+33 (0)1 41 47 94 17
khadija.elhadi@vulcan-france.com

Marianne Soussy
+33 (0)1 41 47 94 00
marianne.soussy@vulcan-france.com

Tél.: +33 (0)1 41 47 94 00
Fax.: +33 (0)1 41 47 94 01

• Stockage gracieux les 14 jours suivant la date de vente. Passé ce délai, des frais de stockage vous seront facturés par Vulcan Art Services par semaine, toute semaine commencée est due en entier.

• Pour tout entreposage supérieur à 45 jours, nous vous invitons à demander un devis forfaitaire.

• Pour toute expédition de vos lots, Vulcan Art Services se tient à votre disposition pour vous établir un devis.

• L'enlèvement des lots achetés ne peut pas être effectué avant le 4^e jour qui suit la date de vente.

• All furniture and bulky objects may not be collected at Artcurial Furniture, as they are stored at the Vulcan

Fret Services warehouse:
135 rue du Fossé Blanc 92230 Gennevilliers
Monday to thursday:
9am - 12.30pm and 1.30pm - 5pm
Friday:
9am - 12.30pm and 1.30pm - 4pm

Contacts:
Khadija Elhadi
+33 (0)1 41 47 94 17
khadija.elhadi@vulcan-france.com

Marianne Soussy
+33 (0)1 41 47 94 00
marianne.soussy@vulcan-france.com

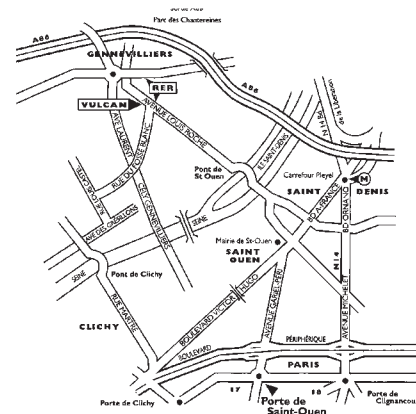
Tel.: +33 (0)1 41 47 94 00
Fax.: +33 (0)1 41 47 94 01

• The storage is free of charge for a 14 day period after the date of sale. Thereafter storage costs will be charged by Vulcan Art Services, per week.

• Vulcan Art Services will be pleased to provide a quote, for any storage over 45 days, upon request.

• Vulcan Art Service can also provide a quote for the shipment of your purchases.

• Lots can be collected after the 4th day following the sale's date.



CONDITIONS GÉNÉRALES D'ACHAT AUX ENCHÈRES PUBLIQUES

ARTCURIAL SAS

Artcurial SAS est un opérateur de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques régié par les articles L 321-4 et suivant du Code de commerce. En cette qualité Artcurial SAS agit comme mandataire du vendeur qui contracte avec l'acquéreur. Les rapports entre Artcurial SAS et l'acquéreur sont soumis aux présentes conditions générales d'achat qui pourront être amendées par des avis écrits ou oraux avant la vente et qui seront mentionnés au procès-verbal de vente.

I. LE BIEN MIS EN VENTE

a) Les acquéreurs potentiels sont invités à examiner les biens pouvant les intéresser avant la vente aux enchères, et notamment pendant les expositions. Artcurial SAS se tient à la disposition des acquéreurs potentiels pour leur fournir des rapports sur l'état des lots.

b) Les descriptions des lots résultant du catalogue, des rapports, des étiquettes et des indications ou annonces verbales ne sont que l'expression par Artcurial SAS de sa perception du lot, mais ne sauraient constituer la preuve d'un fait.

c) Les indications données par Artcurial SAS sur l'existence d'une restauration, d'un accident ou d'un incident affectant le lot, sont exprimées pour faciliter son inspection par l'acquéreur potentiel et restent soumises à son appréciation personnelle ou à celle de son expert. L'absence d'indication d'une restauration d'un accident ou d'un incident dans le catalogue, les rapports, les étiquettes ou verbalement, n'implique nullement qu'un bien soit exempt de tout défaut présent, passé ou réparé. Inversement la mention de quelque défaut n'implique pas l'absence de tous autres défauts.

d) Les estimations sont fournies à titre purement indicatif et elles ne peuvent être considérées comme impliquant la certitude que le bien sera vendu au prix estimé ou même à l'intérieur de la fourchette d'estimations. Les estimations ne sauraient constituer une quelconque garantie. Les estimations peuvent être fournies en plusieurs monnaies; les conversions peuvent à cette occasion être arrondies différemment des arrondissements légaux.

2. LA VENTE

a) En vue d'une bonne organisation des ventes, les acquéreurs potentiels sont invités à se faire connaître auprès d'Artcurial SAS, avant la vente, afin de permettre l'enregistrement de leurs données personnelles. Artcurial SAS se réserve le droit de demander à tout acquéreur potentiel de justifier de son identité ainsi que de ses références bancaires et d'effectuer un dépôt. Artcurial SAS se réserve d'interdire l'accès à la salle de vente de tout acquéreur potentiel pour justes motifs.

b) Toute personne qui se porte enchérisseur s'engage à régler personnellement et immédiatement le prix d'adjudication augmenté des frais à la charge de l'acquéreur et de tous impôts ou taxes qui pourraient être exigibles. Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par Artcurial SAS.

c) Le mode normal pour enchérir consiste à être présent dans la salle de vente. Toutefois Artcurial SAS pourra accepter gracieusement de recevoir des enchères par téléphone d'un acquéreur potentiel qui se sera manifesté avant la vente.

Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment si la liaison téléphonique n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par téléphone. À toutes fins utiles, Artcurial SAS se réserve le droit d'enregistrer les communications téléphoniques durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

d) Artcurial SAS pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'enchérir qui lui auront été transmis avant la vente, pour lesquels elle se réserve le droit de demander un dépôt de garantie et qu'elle aura acceptés. Si le lot n'est pas adjugé à cet enchérisseur, le dépôt de garantie sera renvoyé sous 72h. Si Artcurial SAS reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré. Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

e) Dans l'hypothèse où un prix de réserve aurait été stipulé par le vendeur, Artcurial SAS se réserve le droit de porter des enchères pour le compte du vendeur jusqu'à ce que le prix de réserve soit atteint. En revanche le vendeur n'est pas autorisé à porter lui-même des enchères directement ou par le biais d'un mandataire. Le prix de réserve ne pourra pas dépasser l'estimation basse figurant dans le catalogue ou modifié publiquement avant la vente.

f) Artcurial SAS dirigera la vente de façon discrétionnaire, en veillant à la liberté des enchères et à l'égalité entre l'ensemble des enchérisseurs, tout en respectant les usages établis. Artcurial SAS se réserve de refuser toute enchère, d'organiser les enchères de la façon la plus appropriée, de déplacer certains lots lors de la vente, de retirer tout lot de la vente, de réunir ou de séparer des lots. En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

g) Sous réserve de la décision de la personne dirigeant la vente pour Artcurial SAS, l'adjudicataire sera la personne qui aura porté l'enchère la plus élevée pourvu qu'elle soit égale ou supérieure au prix de réserve, éventuellement stipulé.

Le coup de marteau matérialisera la fin des enchères et le prononcé du mot «adjugé» ou tout autre équivalent entraînera la formation du contrat de vente entre le vendeur et le dernier enchérisseur retenu. L'adjudicataire ne pourra obtenir la livraison du lot qu'après règlement de l'intégralité du prix. En cas de remise d'un chèque ordinaire, seul l'encaissement du chèque vaudra règlement. Artcurial SAS se réserve le droit de ne délivrer le lot qu'après encaissement du chèque.

h) Pour faciliter les calculs des acquéreurs potentiels, Artcurial SAS pourra être conduit à utiliser à titre indicatif un système de conversion de devises. Néanmoins les enchères ne pourront être portées en devises, et les erreurs de conversion ne pourront engager la responsabilité de Artcurial SAS

3. L'EXÉCUTION DE LA VENTE

a) En sus du prix de l'adjudication, l'adjudicataire (acheteur) devra acquitter par lot et par tranche dégressive les commissions et taxes suivantes:

- 1) Lots en provenance de l'UE:
 - De 1 à 150 000 euros: 25 % + TVA au taux en vigueur.
 - De 150 001 à 1 800 000 euros: 20% + TVA au taux en vigueur.
 - Au-delà de 1 800 001 euros: 12 % + TVA au taux en vigueur.

- 2) Lots en provenance hors UE: (indiqués par un O). Aux commissions et taxes indiquées ci-dessus, il convient d'ajouter des frais d'importation, (5,5 % du prix d'adjudication, 20 % pour les bijoux et montres, les automobiles, les vins et spiritueux et les multiples).

- 3) La TVA sur commissions et frais d'importation peuvent être rétrocédés à l'adjudicataire sur présentation des justificatifs d'exportation hors UE. L'adjudicataire UE justifiant d'un n° de TVA Intracommunautaire et d'un document prouvant la livraison dans son état membre pourra obtenir le remboursement de la TVA sur commissions.

Le paiement du lot aura lieu au comptant, pour l'intégralité du prix, des frais et taxes, même en cas de nécessité d'obtention d'une licence d'exportation. L'adjudicataire pourra s'acquitter par les moyens suivants:

- En espèces : jusqu'à 1 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants français et les personnes agissant pour le compte d'une entreprise, 15 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité ;
- Par chèque bancaire tiré sur une banque française sur présentation d'une pièce d'identité et, pour toute personne morale, d'un extrait KBis daté de moins de 3 mois (Les chèques tirés sur une banque étrangère ne sont pas acceptés);
- Par virement bancaire;
- Par carte de crédit: VISA, MASTERCARD ou AMEX (en cas de règlement par carte American Express, une commission supplémentaire de 1,85 % correspondant aux frais d'encaissement sera perçue).

b) Artcurial SAS sera autorisé à reproduire sur le procès-verbal de vente et sur le bordereau d'adjudication les renseignements qu'il aura fournis l'adjudicataire avant la vente. Toute fausse indication engagera la responsabilité de l'adjudicataire. Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se sera pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée. Toute personne s'étant fait enregistrer auprès de Artcurial SAS dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données nominatives fournies à Artcurial SAS dans les conditions de la Loi du 6 juillet 1978.

c) Il appartiendra à l'adjudicataire de faire assurer le lot dès l'adjudication. Il ne pourra recourir contre Artcurial SAS, dans l'hypothèse où par suite du vol, de la perte ou de la dégradation de son lot, après l'adjudication, l'indemnisation qu'il recevra de l'assureur de Artcurial SAS serait avérée insuffisante.

d) Le lot ne sera délivré à l'acquéreur qu'après paiement intégral du prix, des frais et des taxes. En cas de règlement par chèque, le lot ne sera délivré qu'après encaissement définitif du chèque, soit 8 jours ouvrables à compter du dépôt du chèque. Dans l'intervalle Artcurial SAS pourra facturer à l'acquéreur des frais d'entreposage du lot,

et éventuellement des frais de manutention et de transport. À défaut de paiement par l'adjudicataire, après mise en demeure restée infructueuse, le bien est remis en vente à la demande du vendeur sur folle enchère de l'adjudicataire défaillant; si le vendeur ne formule pas cette demande dans un délai de trois mois à compter de l'adjudication, la vente est résolue de plein droit, sans préjudice de dommages intérêts dus par l'adjudicataire défaillant.

En outre, Artcurial SAS se réserve de réclamer à l'adjudicataire défaillant, à son choix:

- Des intérêts au taux légal majoré de cinq points,
- Le remboursement des coûts supplémentaires engendrés par sa défaillance,
- Le paiement de la différence entre le prix d'adjudication initial et le prix d'adjudication sur folle enchère s'il est inférieur, ainsi que les coûts générés par les nouvelles enchères.

Artcurial SAS se réserve également de procéder à toute compensation avec des sommes dues à l'adjudicataire défaillant. Artcurial SAS se réserve d'exclure de ses ventes futures, tout adjudicataire qui aura été défaillant ou qui n'aura pas respecté les présentes conditions générales d'achat.

e) Les achats qui n'auront pas été retirés dans les sept jours de la vente (samedi, dimanche et jours fériés compris), pourront être transportés dans un lieu de conservation aux frais de l'adjudicataire défaillant qui devra régler le coût correspondant pour pouvoir retirer le lot, en sus du prix, des frais et des taxes.

f) L'acquéreur pourra se faire délivrer à sa demande un certificat de vente qui lui sera facturé la somme de 60 euros TTC.

4. LES INCIDENTS DE LA VENTE

En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

a) Dans l'hypothèse où deux personnes auront porté des enchères identiques par la voix, le geste, ou par téléphone et réclamation en même temps le bénéficiaire de l'adjudication après le coup de marteau, le bien sera immédiatement remis en vente au prix proposé par les derniers enchérisseurs, et tout le public présent pourra porter de nouvelles enchères.

b) Pour faciliter la présentation des biens lors de ventes, Artcurial SAS pourra utiliser des moyens vidéo. en cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommencer les enchères.

5. PRÉEMPTION DE L'ÉTAT FRANÇAIS

L'état français dispose d'un droit de préemption des œuvres vendues conformément aux textes en vigueur. L'exercice de ce droit intervient immédiatement après le coup de marteau, le représentant de l'état manifestant alors la volonté de ce dernier de se substituer au dernier enchéris-

seur, et devant confirmer la préemption dans les 15 jours.

Artcurial SAS ne pourra être tenu pour responsable des conditions de la préemption par l'état français.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - REPRODUCTION DES ŒUVRES

Artcurial SAS est propriétaire du droit de reproduction de son catalogue. Toute reproduction de celui-ci est interdite et constitue une contrefaçon à son préjudice. En outre Artcurial SAS dispose d'une dérogation lui permettant de reproduire dans son catalogue les œuvres mises en vente, alors même que le droit de reproduction ne serait pas tombé dans le domaine public. Toute reproduction du catalogue de Artcurial SAS peut donc constituer une reproduction illicite d'une œuvre exposant son auteur à des poursuites en contrefaçon par le titulaire des droits sur l'œuvre. La vente d'une œuvre n'emporte pas au profit de son propriétaire le droit de reproduction et de présentation de l'œuvre.

7. BIENS SOUMIS À UNE LÉGISLATION PARTICULIÈRE

La réglementation internationale du 3 mars 1973, dite Convention de Washington a pour effet la protection de spécimens et d'espèces dits menacés d'extinction.

Les termes de son application diffèrent d'un pays à l'autre. Il appartient à tout acheteur de vérifier, avant d'enchérir, la législation appliquée dans son pays à ce sujet.

Tout lot contenant un élément en ivoire, en palissandre...quelle que soit sa date d'exécution ou son certificat d'origine, ne pourra être importé aux Etats-Unis, au regard de la législation qui y est appliquée. Il est indiqué par un (▲).

8. RETRAIT DES LOTS

L'acquéreur sera lui-même chargé de faire assurer ses acquisitions, et Artcurial SAS décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur.

9. INDÉPENDANCE DES DISPOSITIONS

Les dispositions des présentes conditions générales d'achat sont indépendantes les unes des autres. La nullité de quelque disposition ne saurait entraîner l'inapplicabilité des autres.

10. COMPÉTENCES LÉGISLATIVE ET JURIDICTIONNELLE

Conformément à la loi, il est précisé que toutes les actions en responsabilité civile engagées à l'occasion des prises et des ventes volontaires et judiciaires de meuble aux enchères publiques se prescrivent par cinq ans à compter de l'adjudication ou de la

prise. La loi française seule régit les présentes conditions générales d'achat. Toute contestation relative à leur existence, leur validité, leur opposabilité à tout enchérisseur et acquéreur, et à leur exécution sera tranchée par le tribunal compétent du ressort de Paris (France).

PROTECTION DES BIENS CULTURELS

Artcurial SAS participe à la protection des biens culturels et met tout en œuvre, dans la mesure de ses moyens, pour s'assurer de la provenance des lots mis en vente dans ce catalogue.

Banque partenaire:



V_5_FR

CONDITIONS OF PURCHASE IN VOLUNTARY AUCTION SALES

ARTCURIAL

Artcurial SAS is an operator of voluntary auction sales regulated by the law articles L321-4 and following of the Code de Commerce. In such capacity Artcurial SAS acts as the agent of the seller who contracts with the buyer. The relationships between Artcurial SAS and the buyer are subject to the present general conditions of purchase which can be modified by saleroom notices or oral indications before the sale, which will be recorded in the official sale record.

I. GOODS FOR AUCTION

a) The prospective buyers are invited to examine any goods in which they may be interested, before the auction takes place, and notably during the exhibitions. Artcurial SAS is at disposal of the prospective buyers to provide them with reports about the conditions of lots.

b) Description of the lots resulting from the catalogue, the reports, the labels and the verbal statements or announcements are only the expression by Artcurial SAS of their perception of the lot, but cannot constitute the proof of a fact.

c) The statements by made Artcurial SAS about any restoration, mishap or harm arisen concerning the lot are only made to facilitate the inspection thereof by the prospective buyer and remain subject to his own or to his expert's appreciation. The absence of statements Artcurial SAS by relating to a restoration, mishap or harm, whether made in the catalogue, condition reports, on labels or orally, does not imply that the item is exempt from any current, past or repaired defect. Inversely, the indication of any defect whatsoever does not imply the absence of any other defects.

d) Estimates are provided for guidance only and cannot be considered as implying the certainty that the item will be sold for the estimated price or even within the bracket of estimates. Estimates cannot constitute any warranty assurance whatsoever. The estimations can be provided in several currencies; the conversions may, in this case or, be rounded off differently than the legal rounding

2. THE SALE

a) In order to assure the proper organization of the sales, prospective buyers are invited to make themselves known to Artcurial SAS before the sale, so as to have their personal identity data recorded. Artcurial SAS reserves the right to ask any prospective buyer to justify his identity as well as his bank references and to request a deposit. Artcurial SAS reserves the right to refuse admission to the auction sales premises to any prospective buyer for legitimate reasons.

b) Any person who is a bidder undertakes to pay personally and immediately the hammer price increased by the costs to be born by the buyer and any and all taxes or fees/expenses which could be due. Any bidder is deemed acting on his own behalf except when prior notification, accepted by Artcurial SAS, is given that he acts as an agent on behalf of a third party.

c) The usual way to bid consists in attending the sale on the premises. However, Artcurial SAS may graciously accept to receive some bids by telephone from a prospective buyer who has expressed such a request before the sale. Artcurial SAS will bear no liability / responsibility whatsoever, notably if the telephone contact is not made, or if it is made too late, or in case of mistakes or omissions relating to the reception of the telephone. For variety of purposes, Artcurial SAS reserves its right to record all the telephone communications during the auction. Such records shall be kept until the complete payment of the auction price, except claims.

d) Artcurial SAS may accept to execute orders to bid which will have been submitted before the sale and by Artcurial SAS which have been deemed acceptable. Artcurial SAS is entitled to request a deposit which will be refunded within 48 hours after the sale if the lot is not sold to this buyer. Should Artcurial SAS receive several instructions to bid for the same amounts, it is the instruction to bid first received which will be given preference. Artcurial SAS will bear no liability/responsibility in case of mistakes or omission of performance of the written order.

e) In the event where a reserve price has been stipulated by the seller, Artcurial SAS reserves the right to bid on behalf of the seller until the reserve price is reached. The seller will not be admitted to bid himself directly or through an agent. The reserve price may not be higher than the low estimate for the lot printed in or publicly modified before the sale.

f) Artcurial SAS will conduct auction sales at their discretion, ensuring freedom of auction and equality among all bidders, in accordance with established practices. Artcurial SAS reserves the right to refuse any bid, to organise the bidding in such manner as may be the most appropriate, to move some lots in the course of the sale, to withdraw any lot in the course of the sale, to combine or to divide some lots in the course of the sale. In case of challenge or dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the bidding or to cancel it, or to put the lot back up for bidding.

g) Subject to the decision of the person conducting the bidding for Artcurial SAS, the successful bidder will be the bidder would will have made the highest bid provided the final bid is equal to or higher than the reserve price if such a reserve price has been stipulated. The hammer stroke will mark the acceptance of the highest bid and the pronouncing of the word "adjudgé" or any equivalent will amount to the conclusion of the purchase contract between the seller and the last bidder taken in consideration. No lot will be delivered to the buyer until full payment has been made. In case of payment by an ordinary draft/check, payment will be deemed made only when the check will have been cashed.

h) So as to facilitate the price calculation for prospective buyers, a currency converter may be operated by Artcurial SAS as guidance. Nevertheless, the bidding cannot be made in foreign currency and Artcurial SAS will not be liable for errors of conversion.

3. THE PERFORMANCE OF THE SALE

a) In addition of the lot's hammer price, the buyer must pay the different stages of following costs and fees/taxes:

- 1) Lots from the EU:
 - From 1 to 150 000 euros: 25 % + current VAT.
 - From 150 001 to 1 800 000 euros: 20 % + current VAT.
 - Over 1 800 001 euros: 12 % + current VAT.
- 2) Lots from outside the EU: (identified by an O). In addition to the commissions and taxes indicated above, an additional import fees will be charged (5,5% of the hammer price, 20% for jewelry and watches, motorcars, wines and spirits and multiples).

3) VAT on commissions and import fees can be retroceded to the purchaser on presentation of written proof of exportation outside the EU. An EU purchaser who will submit his intra-community VAT number and a proof of shipment of his purchase to his EU country home address will be refunded of VAT on buyer's premium. The payment of the lot will be made cash, for the whole of the price, costs and taxes, even when an export licence is required. The purchaser will be authorized to pay by the following means:

- In cash: up to 1 000 euros, costs and taxes included, for French citizens and people acting on behalf of a company, up to 15 000 euros, costs and taxes included, for foreign citizens on presentation of their identity papers;
- By cheque drawn on a French bank on presentation of identity papers and for any company, a KBis dated less than 3 months (cheques drawn on a foreign bank are not accepted);
- By bank transfer;
- By credit card: VISA, MASTERCARD or AMEX (in case of payment by AMEX, a 1,85% additional commission corresponding to cashing costs will be collected).

b) Artcurial SAS will be authorized to reproduce in the official sale record and on the bid summary the information that the buyer will have provided before the sale. The buyer will be responsible for any false information given. Should the buyer have neglected to give his personal information before the sale, he will have to give the necessary information as soon as the sale of the lot has taken place. Any person having been recorded by Artcurial SAS has a right of access and of rectification to the nominative data provided to Artcurial SAS pursuant to the provisions of Law of the 6 July 1978.

c) The lot must to be insured by the buyer immediately after the purchase. The buyer will have no recourse against Artcurial SAS, in the event where, due to a theft, a loss or a deterioration of his lot after the purchase, the compensation he will receive from the insurer of Artcurial SAS would prove insufficient.

d) The lot will be delivered to the buyer only after the entire payment of the price, costs and taxes. If payment is made by cheque, the lot will be delivered after cashing, eight working days after the cheque deposit. In the meantime Artcurial SAS may invoice to the buyer the costs of storage of the lot, and if applicable the costs of handling and transport. Should the buyer fail to pay the amount due, and after notice to pay has been given by Artcurial SAS to the buyer without success, at the seller's request, the lot is re-offered for sale, under the French procedure known as

"procédure de folle enchère". If the seller does not make this request within three months from the date of the sale, the sale will be automatically cancelled, without prejudice to any damages owed by the defaulting buyer. In addition, Artcurial SAS reserves the right to claim against the defaulting buyer, at their option:

- interest at the legal rate increased by five points,
- the reimbursement of additional costs generated by the buyer's default,
- the payment of the difference between the initial hammer price and the price of sale after "procédure de folle enchère" if it is inferior as well as the costs generated by the new auction.

Artcurial SAS also reserves the right to set off any amount Artcurial SAS may owe the defaulting buyer with the amounts to be paid by the defaulting buyer.

Artcurial SAS reserves the right to exclude from any future auction, any bidder who has been a defaulting buyer or who has not fulfilled these general conditions of purchase.

e) For items purchased which are not collected within seven days from after the sale (Saturdays, Sundays and public holidays included), Artcurial SAS will be authorized to move them into a storage place at the defaulting buyer's expense, and to release them to same after payment of corresponding costs, in addition to the price, costs and taxes.

f) The buyer can obtain upon request a certificate of sale which will be invoiced € 60.

4. THE INCIDENTS OF THE SALE

In case of dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the sale or to cancel it or to put the lot up for sale.

a) In case two bidders have bidden vocally, by mean of gesture or by telephone for the same amount and both claim title to the lot, after the bidding the lot, will immediately be offered again for sale at the previous last bid, and all those attending will be entitled to bid again.

b) So as to facilitate the presentation of the items during the sales, Artcurial SAS will be able to use video technology. Should any error occur in operation of such, which may lead to show an item during the bidding which is not the one on which the bids have been made, Artcurial SAS shall bear no liability/responsability whatsoever, and will have sole discretion to decide whether or not the bidding will take place again.

5. PRE-EMPTION OF THE FRENCH STATE

The French state is entitled to use a right of pre-emption on works of art, pursuant to the rules of law in force.

The use of this right comes immediately after the hammer stroke, the representative of the French state expressing then the intention of the State to substitute for the last bidder, provided he confirms the pre-emption decision within fifteen days.

Artcurial SAS will not bear any liability/responsibility for the conditions of the pre-emption by the French State.

6. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT - COPYRIGHT

The copyright in any and all parts of the catalogue is the property of Artcurial SAS. Any reproduction thereof is forbidden and will be considered as counterfeiting to their detriment. Furthermore, Artcurial SAS benefits from a legal exception allowing them to reproduce the lots for auction sale in their catalogue, even though the copyright protection on an item has not lapsed. Any reproduction of Artcurial SAS catalogue may therefore constitute an illegal reproduction of a work which may lead its perpetrator to be prosecuted for counterfeiting by the holder of copyright on the work. The sale of a work of art does not transfer to its buyer any reproduction or representation rights thereof.

7. ITEMS FALLING WITHIN THE SCOPE OF SPECIFIC RULES

The International regulation dated March 3rd 1973, protects endangered species and specimen. Each country has its own lawmaking about it. Any potential buyer must check before bidding, if he is entitled to import this lot within his country of residence. Any lot which includes one element in ivory, rosewood...cannot be imported in the United States as its legislation bans its trade whatever its dating may be. It is indicated by a (▲).

8. REMOVAL OF PURCHASES

The buyer has to insure its purchase, and Artcurial SAS assumes no liability for any damage items which may occur after the sale. All transportation arrangements are the sole responsibility of the buyer.

9. SEVERABILITY

The clauses of these general conditions of purchase are independant from each other. Should a clause whatsoever be found null and void, the others shall remain valid and applicable.

10. LAW AND JURISDICTION

In accordance with the law, it is added that all actions in public liability instituted on the occasion of valuation and of voluntary and court-ordered auction sales are barred at the end of five years from the hammer price or valuation.

These Conditions of purchase are governed by French law exclusively. Any dispute relating to their existence, their validity and their binding effect on any bidder or buyer shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the Courts of France.

PROTECTION OF CULTURAL PROPERTY

Artcurial SAS applies a policy to prevent the sale of looted or stolen cultural property.

Bank:



V_5_FR

ARTCURIAL

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris
T. +33 (0)1 42 99 20 20
F. +33 (0)1 42 99 20 21
contact@artcurial.com
www.artcurial.com

ASSOCIÉS

Comité exécutif:
François Tajan, **président délégué**

Fabien Naudan, **vice-président**
Matthieu Lamoure, **directeur général d'Artcurial Motorcars**
Joséphine Dubois, **directeur financier et administratif**

Directeur associé senior:
Martin Guesnet

Directeurs associés:
Stéphane Aubert
Emmanuel Berard
Olivier Berman
Isabelle Bresset
Matthieu Fournier
Bruno Jaubert
Julie Valade

Conseil de surveillance et stratégie :
Francis Briest, **président**
Axelle Givaudan, **secrétaire général, directeur des affaires institutionnelles**

Conseiller scientifique et culturel :
Serge Lemoine

GROUPE ARTCURIAL SA

Président Directeur Général :
Nicolas Orłowski

Président d'honneur :
Hervé Poulain

Vice-président :
Francis Briest

Conseil d'Administration :
Francis Briest, Olivier Costa de Beauregard, Nicole Dassault, Laurent Dassault, Carole Fiquémont, Marie-Hélène Habert, Nicolas Orłowski, Hervé Poulain

SAS au capital de 1797000 €
Agrément n° 2001-005

FRANCE

Bordeaux
Marie Janoueix
Hôtel de Gurchy
83 Cours des Girondins
33500 Libourne
T. +33 (0)6 07 77 59 49
mjanoueix@artcurial.com

Artcurial Lyon
Michel Rambert
Commissaire-Preneur:
Michel Rambert
2-4, rue Saint Firmin - 69008 Lyon
T. +33 (0)4 78 00 86 65
mrambert@artcurial-lyon.com

Montpellier
Geneviève Salasc de Cambiaire
T. +33 (0)6 09 78 31 45
gsalasc@artcurial.com

Artcurial Toulouse
Jean-Louis Vedovato
Commissaire-Preneur:
Jean-Louis Vedovato
8, rue Fermat - 31000 Toulouse
T. +33 (0)5 62 88 65 66
v.vedovato@artcurial-toulouse.com

Arqana
Artcurial Deauville
32, avenue Hocquart de Turtot
14800 Deauville
T. +33 (0)2 31 81 81 00
contact@artcurial-deauville.com

INTERNATIONAL

Directeur Europe :
Martin Guesnet, 20 31
Assistante :
Héloïse Hamon,
T. +33 (0)1 42 25 64 73

Allemagne
Moritz von der Heydte, directeur
Miriam Krohne, assistante
Galeriestrasse 2 b
80539 Munich
T. +49 89 1891 3987

Autriche
Caroline Messensee, directeur
Carina Gross, assistante
Rudolfsplatz 3 - 1010 Wien
T. +43 1 535 04 57

Belgique
Vinciane de Traux, directeur
Stéphanie-Victoire Haine, assistante
5, avenue Franklin Roosevelt
1050 Bruxelles
T. +32 2 644 98 44

Italie
Emilie Volka, directeur
Serena Zammattio, assistante
Palazzo Crespi,
Corso Venezia, 22 - 20121 Milano
T. +39 02 49 76 36 49

Monaco
Louise Gréther, directeur
Julie Moreau, assistante
Résidence Les Acanthes
6, avenue des Citronniers 98000 Monaco
T. +377 97 77 51 99

Chine

Jiayi Li, consultante
798 Art District, No 4 Jiuxianqiao Lu
Chaoyang District - Beijing 100015
T. +86 137 01 37 58 11
lijayi7@gmail.com

Israël

Philippe Cohen, représentant
T. +33 (0)1 77 50 96 97
T. +33 (0)6 12 56 51 36
T. +972 54 982 53 48
pcohen@artcurial.com

ADMINISTRATION ET GESTION

Secrétaire général, directeur des affaires institutionnelles :
Axelle Givaudan, 20 25
Directeur administratif et financier :
Joséphine Dubois, 16 26

Comptabilité et administration
Comptabilité des ventes :
Responsable: Audrey Couturier,
Victoria Clément, Julie Court,
Gabrielle Cozic Chehbani, Marine Langard

Comptabilité générale:
Responsable: Virginie Boisseau,
Marion Bégat, Sandra Margueritat,
Mouna Sekour

Responsable administrative des ressources humaines:
Isabelle Chénais, 20 27

Logistique et gestion des stocks
Directeur: Éric Pourchot
Rony Aviron, Mehdi Bouchekout, Laurent Boudan, Denis Chevallier,
Lionel Lavergne, Joël Laviolette, Vincent Mauriol, Lal Sellahannadi

Transport et douane
Responsable : Robin Sanderson, 16 57
shipping@artcurial.com
Laure-Anne Truchot, 20 77
shippingdt@artcurial.com

Ordres d'achat, enchères par téléphone
Kristina Vrzests, 20 51
Marjorie Grouzis
Marguerite de Boisbrunet
bids@artcurial.com

Marketing, Communication et Activités Culturelles
Directeur :
Carine Decroi, 16 52
Chef de projet marketing :
Lorraine Callemard, 20 87
Chef de projet marketing junior :
Béatrice Epezy, 16 23
Graphistes juniors :
Noëlie Martin, 20 88
Émilie Génovèse, 20 10
Abonnements catalogues :
Géraldine de Mortemart, 20 43

Relations Extérieures
Directeur :
Jean Baptiste Duquesne, 20 76
Assistante presse :
Anne-Laure Guérin, 20 86

DÉPARTEMENTS D'ART

Archéologie et Arts d'Orient

Spécialiste :
Mathilde Neuve-Église, 20 75

Artcurial Motorcars Automobiles de Collection

Directeur général :
Matthieu Lamoure
Directeur adjoint :
Pierre Novikoff
Spécialistes : Benjamin Arnaud
Antoine Mahé
Consultant : Frédéric Stoesser
Directeur des opérations
et de l'administration :
Iris Hummel, 20 56
Administrateurs :
Anne-Claire Mandine, 20 73
Sandra Fournet, 38 11

Automobilia Aéronautique, Marine

Directeur :
Matthieu Lamoure
Direction :
Sophie Peyrache, 20 41

Art d'Asie

Directeur :
Isabelle Bresset, 20 13
Expert :
Philippe Delalande
Spécialiste junior :
Qinghua Yin, 20 32

Art Déco

Spécialiste :
Sabrina Dolla, 16 40
Spécialiste junior :
Cécile Tajan, 20 80
Experts : Cabinet d'expertise
Marcilhac

Bandes Dessinées

Expert : Éric Leroy
Administrateur :
Saveria de Valence, 20 11

Bijoux

Directeur : Julie Valade
Spécialiste : Valérie Goyer
Experts : S.A.S. Déchaut-Stetten
Administrateur :
Lamia Içame, 20 52

Curiosités, Céramiques et Haute Époque

Contact :
Isabelle Boudot de La Motte, 20 12

Inventaires

Directeur : Stéphane Aubert
Directeur adjoint :
Astrid Guillon
Administrateurs :
Pearl Metalia, 20 18
Béatrice Nicolle, 16 55
Consultants :
Jean Chevallier
Catherine Heim

Livres et Manuscrits

Spécialiste senior :
Guillaume Romaneix
Administrateur :
Lorena de La Torre, 16 58

Mobilier, Objets d'Art du XVIII^e et XIX^e s.

Directeur :
Isabelle Bresset
Céramiques, expert :
Cyrille Froissart
Orfèvrerie, experts :
S.A.S. Déchaut-Stetten,
Marie de Noblet
Spécialiste junior :
Filippo Passadore
Administrateur :
Charlotte Norton, 20 68

Montres

Directeur :
Marie Sanna-Legrand
Expert : Geoffroy Ader
Administrateur :
Justine Lamarre, 20 39

Orientalisme

Directeur : Olivier Berman, 20 67
Administrateur :
Hugo Brami, 16 15

Souvenirs Historiques et Armes Anciennes

Expert : Gaëtan Brunel
Administrateur :
Juliette Leroy, 20 16

Ventes Généralistes

Direction :
Isabelle Boudot de La Motte
Administrateurs :
Juliette Leroy, 20 16
Thaïs Thirouin, 20 70

Tableaux et Dessins Anciens et du XIX^e s.

Directeur : Matthieu Fournier
Dessins Anciens, experts :
Bruno et Patrick de Bayser
Spécialiste : Elisabeth Bastier
Administrateur :
Margaux Amiot, 20 07

Vins Fins et Spiritueux

Experts : Laurie Matheson
Luc Dabadie
Spécialiste junior :
Marie Calzada, 20 24
vins@artcurial.com

Hermès Vintage & Fashion Arts

Directeur : Pénélope Blanckaert
Administrateurs :
Alice Léger, 16 59
Clara Vivien
T. +33 1 58 56 38 12

Direction des départements du XX^e s.

Vice-président :
Fabien Naudan
Assistante :
Alma Barthélemy, 20 48

Design

Directeur : Emmanuel Berard
Catalogueur Design :
Claire Gallois, 16 24
Consultant Design Scandinave :
Aldric Speer
Administrateur Design
Scandinave :
Capucine Tamboise, 16 21

Estampes, Livres Illustrés et Multiples

Spécialiste junior :
Pierre-Alain Weydert, 16 54

Photographie

Administrateur :
Capucine Tamboise, 16 21

Urban Art Limited Edition

Spécialiste senior :
Arnaud Oliveux
Catalogueur :
Karine Castagna, 20 28

Impressionniste & Moderne

Directeur Art Impressionniste
& Moderne : Bruno Jaubert
École de Paris, 1905-1939 :
Expert : Nadine Nieszawer
Recherche et certificat :
Jessica Cavalero
Historienne de l'art :
Marie-Caroline Sainsaulieu
Catalogueur : Florent Wanecq
Administrateur :
Élodie Landais, 20 84

Post-War & Contemporain

Responsable :
Hugues Sébilleau
Recherche et certificat :
Jessica Cavalero
Catalogueur :
Sophie Cariguel
Administrateur :
Vanessa Favre, 16 13

COMMISSAIRES-PRISEURS HABILITÉS

Francis Briest, François Tajan,
Hervé Poulain, Isabelle Boudot
de La Motte, Isabelle Bresset,
Stéphane Aubert, Arnaud
Oliveux, Matthieu Fournier,
Astrid Guillon, Thaïs Thirouin

VENTES PRIVÉES

Contact : Anne de Turenne, 20 33

Tous les emails
des collaborateurs
d'Artcurial s'écrivent comme
suit : initiale du prénom
et nom @artcurial.com, par
exemple : iboudotdelamotte@
artcurial.com

Les numéros de téléphone
des collaborateurs d'Artcurial
se composent comme suit :
+33 1 42 99 xx xx

Affilié
À International
Auctioneers

International
Auctioneers

V-182

ORDRE D'ACHAT ABSENTEE BID FORM

Beyond Urban
Vente n°3343
Mardi 12 décembre 2017 - 19h
Paris - 7 Rond-Point des Champs-Élysées

- Ordre d'achat / Absentee bid
 Ligne téléphonique / Telephone

Pour les lots dont l'estimation est supérieure à 500 euros
For lots estimated from € 500 onwards

Téléphone / Phone :

Code banque
BIC or swift

Numéro de compte / IBAN :

Clef RIB :

Code guichet :

Nom de la Banque / Name of the Bank : _____

Adresse / POST Address: _____

Gestionnaire du compte / Account manager : _____

Nom / Name : _____

Prénom / First Name : _____

Société / Compagny : _____

Adresse / Address : _____

Téléphone / Phone : _____

Fax : _____

Email : _____

Merci de bien vouloir joindre à ce formulaire une copie de votre pièce d'identité (passeport ou carte nationale d'identité) si vous enchérissez pour le compte d'une société, merci de joindre un extrait KBIS de moins de 3 mois.

Could you please provide a copy of your id or passport if you bid on behalf of a company, could you please provide a power of attorney.

Après avoir pris connaissance des conditions de vente décrites dans le catalogue, je déclare les accepter et vous prie d'acquiescer pour mon compte personnel aux limites indiquées en euros, les lots que j'ai désignés ci-dessous. (les limites ne comprenant pas les frais légaux).

I have read the conditions of sale and the guide to buyers printed in this catalogue and agree to abide by them. I grant your permission to purchase on my behalf the following items within the limits indicated in euros. (These limits do not include buyer's premium and taxes).

Lot	Description du lot / Lot description	Limite en euros / Max. euros price
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€

Les demandes d'enchères téléphoniques doivent impérativement nous parvenir au moins 24 heures avant la vente. Ce service est offert pour les lots dont l'estimation basse est supérieure à 500 €.

To allow time for processing, absentee bids should be received at least 24 hours before the sale begins. This service is offered for the lots with a low estimate above 500€.

Les ordres d'achat doivent impérativement nous parvenir au moins 24 heures avant la vente.

To allow time for processing, absentee bids should be received at least 24 hours before the sale begins.

À renvoyer / Please mail to :

Artcurial SAS
7 Rond-Point des Champs-Élysées - 75008 Paris
Fax: +33 (0)1 42 99 20 60
bids@artcurial.com

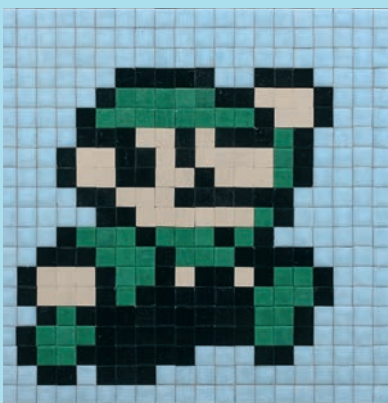
Date et signature obligatoire / Required dated signature

ARTCURIAL



BEYOND URBAN

Mardi 12 décembre 2017 - 19h
artcurial.com



ARTCURIAL