

ARTCURIAL

Communiqué de presse



Le design italien, entre savoir-faire & inventivité

Ventes aux enchères le 30 octobre, à Paris

Le 30 octobre prochain, la vente de design italien chez Artcurial proposera un véritable témoignage de l'artisanat et de la créativité italienne.

Les interprétations classiques du mobilier de Gio Ponti y côtoient des emblèmes radicaux du groupe Superstudio ou d'Ettore Sottsass. Le travail de Gino Sarfatti autour du luminaire est également présent avec des modèles d'exception. Entre savoir-faire et inventivité, la vente propose plus de 140 lots offrant un panorama du design italien des années 30 aux années 90.

PARIS - La vacation propose des pièces classiques d'exception. Parmi elles, un bureau historique faisant partie du corpus restreint des pièces uniques de Gio Ponti, (est. 50 000 – 80 000 €) entièrement plaqué de loupe de noyer et symbolisant l'amitié du designer avec Tony Bouilhet, directeur de la maison Christofle. Il sera accompagné par une paire de fauteuils en tissu d'origine du même créateur inspirée des *bergères* du XVIII^e siècle, provenant du train *Settebello* qui relia pour la première fois Naples à Rome (est. 22 000 – 24 000 €). Une importante commode de 1934 recouverte de placage de noyer en parfait état atteste également du génie architectural de Gio Ponti ainsi que du savoir-faire de Fontana Arte (est. 50 000 – 70 000 €).

La vente témoigne de l'inventivité des designers italiens, notamment à travers la lampe de table dite *rimorchiatore* de Gae Aulenti qui fait aussi office de vase, cendrier et sculpture (est. 4 000 – 6 000 €). Cette créativité se traduit également dans le canapé *Bazaar* du groupe d'architectes radicaux Superstudio composé de 10 modules en résine et fourrure d'origine (est. 60 000 – 80 000 €).

Ettore Sottsass, architecte et designer, défendu depuis de nombreuses années au sein d'Arcturial sera également présent avec des pièces d'exception telles un totem *Flavia* estimé entre 14 000 et 18 000 €, un miroir *Ultrafragola* et des céramiques.

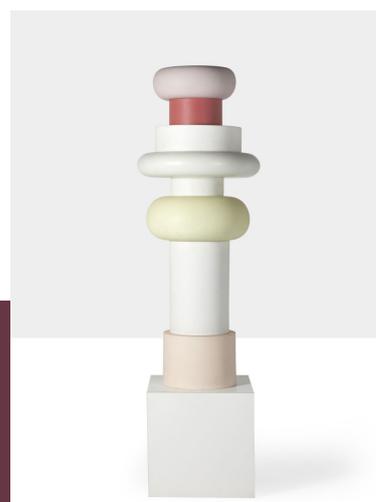
Enfin le travail de Gino Sarfatti est représenté à travers une belle sélection de luminaires édités par Arteluce comme une importante suspension *modèle 2109/16* composée de 16 sphères en verre sablé (est 30 000 – 50 000 €) ainsi qu'un lampadaire *modèle 1050/1* (est 30 000 – 50 000 €).

« Le mois d'octobre est le rendez-vous immanquable de l'art et du design à Paris, la vente de design italien chez Arcturial clôture cette rentrée en beauté. Nos clients collectionneurs et décorateurs auront un large choix de masterpieces sélectionnées pour l'occasion. Des commandes spéciales représentant la quintessence du savoir-faire italien côtoient des pièces iconiques de l'ère Pop représentées par des designers tels que Superstudio, Gaetano Pesce, Nanda Vigo ou Gae Aulenti. »

- Justine Desprez,
Consultante en Design Italien, Arcturial



Gio PONTI 1891-1979
Importante commode -1934
Piètement en laiton, structure en bois recouverte de placage de noyer, ouvrant par trois tiroirs et poignées en verre miroité cerclé de métal argenté
Édition Fontana Arte
Marque de l'éditeur
91 x 120 x 52,5 cm
Estimation : 50 000 - 70 000 €



Ettore SOTTASS 1917-2007
Totem «Flavia» - 1996
Socle en bois recouvert de stratifié blanc, corps en céramique émaillée polychrome
Édition Bitossi
Signé et numéroté n°9/10
H. Totale : 218 x 62,5 cm
H. sans socle : 164 cm
Estimation : 14 000 - 18 000 €

INFORMATIONS PRATIQUES

Expositions publiques :
Du 26 au 28 octobre - 11h à 18h
Le 30 octobre - 11h à 17h

Ventes aux enchères :
Lundi 30 octobre 2023 - 18h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées Marcel-Dassault
75008 Paris

MATÉRIEL PRESSE

Visuels HD disponibles
sur demande

Découvrez le catalogue complet sur
www.artcurial.com

CONTACTS PRESSE

Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Déborah Bensaïd
+33 (0)1 42 99 20 76
dbensaïd@artcurial.com



À propos d'Artcurial

Fondée en 2002, Artcurial, première maison de ventes aux enchères en France basée à Paris, conforte en 2022 sa place de premier plan sur le marché de l'art international.

Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 216,5 millions d'euros en volume de ventes en 2022. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Marrakech, ainsi qu'une présence en Autriche et en Espagne.

En avril 2023, Artcurial s'implante en Suisse par l'acquisition de la maison de vente *Beurret Bailly Widmer Auktionen* avec l'ambition de développer son réseau au sein de cette zone européenne.

artcurial.com

ARTCURIAL